

REVISTA Frimesa


Edição nº124 | Nov. Dez. 2025
www.frimesa.com.br

SINTONIA
2K32\$15B



**UM SÓ PROPÓSITO: EM RITMO
DE CRESCIMENTO**

Alimentando o Brasil, desde 1977.

A detailed photograph of a wooden cheese platter. It features a variety of cheeses: a large round wheel of cheese, several wedges of Swiss cheese with holes, and a large wedge of a harder cheese. The platter is garnished with fresh basil leaves and cherry tomatoes. A red ribbon graphic is draped across the middle of the platter.

Há 48 anos, a Frimesa nasceu de um sonho coletivo:
unir forças para produzir alimentos de qualidade, gerar
desenvolvimento e construir um futuro melhor para
todos que fazem parte dessa história.
Desde então, crescemos, evoluímos e inovamos.
Mas o que realmente importa permanece intacto: o
respeito pelas pessoas e o compromisso diário com a
excelência do campo à mesa.

PALAVRA DO PRESIDENTE

Caros leitores,

Anualmente, no último trimestre, a Frimesa faz a revisão do Planejamento Estratégico com visão de 10 anos à frente e ajusta o orçamento para o próximo ano.

Nesse ano realizamos dois grandes encontros com os gestores e lideranças onde o lema foi "Todos na mesma SINTONIA". Você conhecerá um pouco do que aconteceu na reportagem desta edição.

Outro destaque foi a cerimônia da Assembleia Legislativa do Paraná onde foi entregue o Título de Cidadão Honorário do Paraná aos senhores Valter Vanzella e Elias José Zydek, reconhecendo o trabalho e a importância do cooperativismo no desenvolvimento sustentável do estado.

Muitas atividades foram e estão sendo desenvolvidas pela Frimesa e suas associadas nas áreas de desenvolvimento e formação profissional, na produtividade, na sanidade e bem-estar animal, detalhadas nesta edição.

Registramos aqui a preocupação com a apatia do mercado de alimentos que vem mostrando retração no consumo, mesmo com a chegada do final do ano. A cadeia produtiva do leite vem sofrendo com o excesso de importações, causando queda geral nos preços.

Estamos concluindo ano de 2025 com muito trabalho realizado para alcançar as metas planejadas. A dedicação e entrega de todos: produtores, cooperativas associadas, colaboradores, fornecedores e clientes foi decisivo para atravessar um ano repleto de desafios.

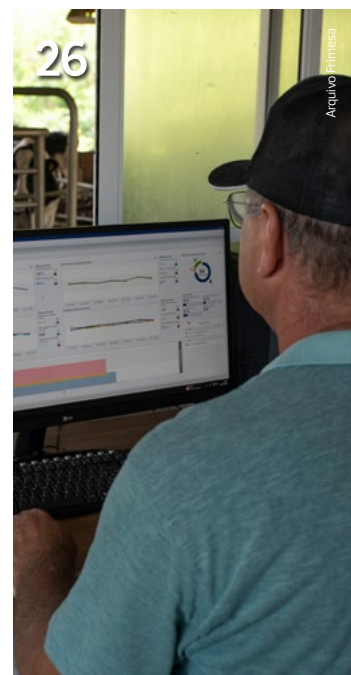
Agradecemos a todos pela parceria e convivência harmoniosa. Pedimos a Deus que continue abençoando a todos que fazem o "bom combate". Desejamos, além da saúde, um Feliz Natal e um Ano Novo esperançoso e com melhorias para todos os brasileiros.

Boa leitura.



Elias José Zydek
Presidente Executivo

SUMÁRIO



Nov.	16	Produtividade	28	Ambiental
Dez.	22	Cidadão Honorário	36	Imersões Institucionais
Ed. nº 124	26	Sala do Produtor	40	Gente&Gestão



www.frimesa.com.br

REVISTA Frimesa

Revista Frimesa é uma publicação da Frimesa Cooperativa Central, de distribuição gratuita.

Rua Bahia, 159 | Medianeira - PR | 85723-006

Fone: (45) 3264-8000

Site: www.frimesa.com.br

E-mail: assessoriacomunica@frimesa.com.br

CNPJ: 77.595.395/0001-47 | CAD-ICMS: 90150611-60

As matérias desta publicação podem ser reproduzidas, desde que citada a fonte.

Cooperativas filiadas: Cooperativa Agroindustrial Copagril, Lar Cooperativa Agroindustrial, Cooperativa Agroindustrial Consolata - Copacol, C.Vale Cooperativa Agroindustrial, Primato Cooperativa Agroindustrial.

Presidente Executivo : Elias José Zydek.

Conselho de Administração: Elói Darci Podkowa, Irineu da Costa Rodrigues, Alfredo Lang, Valter Pitol, Anderson Léo Sabadin.

Conselho Fiscal: Antonio de Freitas, Olívio José Herrmann, Jakson Demetrio Lamin, Luiz Antonio Della Valentina, João Teles Morilha, Alison Petermann.

Área: Comunicação Institucional. **Jornalista e Editora Responsável:** Elis D'Alessandro - MTb 7476. **Produção:** Bianca Azevedo, Larissa Bispo, Diego Rezende. **Diagramação:** Bruno Trento Smaha. **Revisão:** Evelina Lemke Pereira. **Áreas Colaboradoras:** Comercial, Suprimentos Suíno e Leite, Fomentos Suíno e Leite das Cooperativas Filiadas, Gente&Gestão, Segurança e Saúde do Trabalho, Ergonomia, Exportação, Governança, Sustentabilidade, Riscos e Integridade e Laboratório.

Tiragem: 10.500 exemplares.



10

O ano de 2025 marca o lançamento do mais ambicioso projeto da Frimesa. A cooperativa reuniu suas lideranças em encontros estratégicos que serviram como marco zero para a transição a uma nova onda de crescimento, mirando o faturamento recorde e a consolidação no mercado brasileiro, com o olhar focado no cliente e no consumidor.

Iogurte Natural: o essencial que refresca

DA PUREZA DO LEITE À POTÊNCIA
DA NUTRIÇÃO: DESCUBRA COMO O
IOGURTE NATURAL SE CONSAGRA
PARA AS DIETAS LEVES E SAUDÁVEIS

Investir em saúde é o primeiro e mais importante passo para construir uma vida equilibrada. Embora a saúde seja um mosaico que se forma pela combinação de múltiplos fatores: dieta, atividade física e descanso, a alimentação se destaca como um dos pilares mais fundamentais para o bem-estar e a prevenção de doenças.

Com a inevitável alta das temperaturas, a busca por um cardápio leve e revigorante torna-se instintiva. O desejo por frutas, líquidos e opções de fácil digestão cresce, intensificando a procura por preparos que unem o frescor do gelado à potência da nutrição.

Um aliado nutritivo

O Iogurte Natural é extremamente nutritivo e incrivelmente refrescante, ele é uma fonte nobre de proteínas e vitaminas essenciais. Mais do que isso, é um poderoso contribuidor para a saúde digestiva. Sua versatilidade o consagra

como um verdadeiro coringa na cozinha: perfeito para ser consumido puro, combinado com frutas ou como base para smoothies, vitaminas, molhos e sobremesas.

A pureza que nutre

O grande diferencial reside na sua composição inigualável. Feito unicamente com leite, fermento lácteo e nada mais, o Iogurte Natural dispensa qualquer tipo de adição. Essa pureza o torna naturalmente zero açúcar e o transforma em uma fonte rica e viva de probióticos, micro-organismos essenciais que atuam ativamente na manutenção e no equilíbrio da flora intestinal. É a garantia de um alimento limpo e funcional.

Soluções para um Dia a Dia Completo

A linha de iogurtes naturais oferece a solução perfeita para cada momento da sua rotina.



logurte Natural Integral 165g

O clássico cremoso e nutritivo com 3% de gordura, para todas as horas.

logurte Natural Desnatado 165g

Leveza e nutrição com teor de gordura reduzido. Feito de leite desnatado, essa opção é 0% gordura.

logurte Natural Integral 850g

O tamanho família, ideal para receitas e preparos maiores.

logurte Natural Zero Lactose 165g

Sabor e saúde digestiva para quem tem restrição.



Novidades na gôndola

Fatiados Novo Visual: Mais Destaque e Praticidade

Os produtos fatiados cárneos da Frimesa—including o Presunto, a Mortadela e o Apresuntado—estão de visual renovado, alinhando-se à comunicação moderna já adotada pelos fatiados de queijos.

Pensando em maior destaque na gôndola e na praticidade do seu dia a dia, as embalagens foram totalmente atualizadas.

O novo design conta com a ampliação das cores, que confere uma maior percepção visual e um destaque incomparável no ponto de venda. Além do visual mais moderno e atraente, a embalagem conta com um recurso que faz toda a diferença para o consumidor: o sistema de abertura "Abre Fácil", garantindo mais agilidade e conveniência no consumo.

A única mudança está na embalagem! Apesar do novo visual, o sabor e a qualidade que você já conhece e confia permanecem exatamente os mesmos. A Frimesa evolui na apresentação e na praticidade, mas mantém a excelência de sempre em sua mesa.

Leite Condensado Semidesnatado: O Equilíbrio Perfeito

A Frimesa apresenta seu mais novo produto: o Leite Condensado Semidesnatado!

Desenvolvido especialmente para quem busca um equilíbrio ideal entre leveza, qualidade e o sabor marcante que você já conhece. Com apenas 4% de gordura, ele é perfeito para criar receitas irresistíveis sem abrir mão da textura e da performance superior dos produtos Frimesa.

- ◆ Mais Leve, Mais Sabor: Menor teor de gordura (4%), oferecendo uma opção mais leve, sem comprometer o delicioso sabor.
- ◆ Performance Inigualável: Excelente rendimento e textura perfeita para todas as suas sobremesas.
- ◆ Qualidade Frimesa: Matéria-prima de excelência e a confiança de uma marca que o consumidor já aprova.
- ◆ Mais Competitividade: Fortalece a presença da marca na categoria, garantindo que você encontre a Frimesa facilmente no ponto de venda.

Versatilidade na Confeitaria

Para a dona de casa, o Leite Condensado Semidesnatado Frimesa é o segredo para doces perfeitos e com um toque de leveza. Use-o como base para o clássico brigadeiro de colher cremoso, para recheios de bolos e tortas com a consistência ideal, ou para o preparo de um delicioso pudim que desliza na forma. Confira na página 46, desta edição, uma receita especial de Flan de logurte e Frutas Vermelhas feita com leite condensado semidesnatado Frimesa.

Para mais receitas acesse: www.frimesa.com.br



Vai um matambrito
delicioso aí?

No churrasco, na panela ou nas
receitas da família.

De carnes suínas a lácteos,
Frimesa sempre é a escolha certa
para todas as suas refeições.

Frimesa.

**Quem experimenta,
recomenda.**



**TEM
PRA
TODO
DIA.**

CAPA

A HISTÓRIA

**TRAJETÓRIA
CICLOS DE
CRESCIMENTO**

NO MESMO RITMO

EM SINTONIA PARA CRESCER

FRIMESA MOBILIZA LIDERANÇAS EM ENCONTROS ESTRATÉGICOS QUE TRAÇAM O CAMINHO RUMO AOS R\$ 15 BILHÕES E CONSOLIDAR SUA PRESENÇA NO MERCADO BRASILEIRO, MARCANDO A TRANSIÇÃO PARA UMA NOVA ONDA DE CRESCIMENTO, FOCADA NO CLIENTE E NO CONSUMIDOR



SINTONIA
Frimesa

ENTO

2K32\$15B

O PRESIDENTE EXECUTIVO, Elias Zydek, abriu o evento traçando os ciclos de crescimento e o futuro desejado. Essa visão estratégica guiará a Cooperativa rumo a expansão.

VISÃO 2032: FUTURO DESEJADO

O ANO É 2032. A Frimesa é reconhecida nacionalmente como referência em carne suína, eleita pelos consumidores como a melhor marca do país e com presença consolidada em todo o território nacional. A cooperativa celebra um recorde histórico de faturamento: R\$ 15 bilhões. Este marco é sustentado por uma capacidade produtiva robusta, processando diariamente 23 mil suínos e industrializando 1 milhão de litros de leite, impulsionada pela força de 18 mil colaboradores treinados, arrojados e que enxergam as oportunidades. Tudo isso é fruto de um projeto iniciado em 2025, que definiu com clareza o caminho para um novo patamar de competitividade, inovação e foco no mercado. Um futuro que só se torna realidade porque liderança, estratégia e propósito caminham afinados — em perfeita sintonia.



O PROPÓSITO do evento Sintonia foi reforçar o papel estratégico de cada liderança em alinhamento com a meta futura da Frimesa.

DE VOLTA A 2025: O PONTO DE PARTIDA.

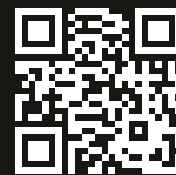
Mas para que essa visão se concretize, a jornada começa agora. No ano de 2025, a Frimesa lança seu mais audacioso projeto de crescimento, com a meta clara de dobrar de tamanho até 2032. O ponto de ignição para esse movimento foi o evento "Sintonia: Todos no Mesmo Ritmo", que reuniu as lideranças da cooperativa em dois encontros estratégicos.

O primeiro encontro aconteceu nos dias 22 e 23 de agosto, em Atibaia (SP). Foi dedicado a alinhar diretoria, superintendências, gerentes e, principalmente, as equipes Comercial e de Marketing, focando na vanguarda do mercado e foi organizado pelos times de marketing e trade marketing.

Organizado pela área de Gente e Gestão, o segundo, realizado no centro de eventos da Lar, em Medianeira (PR), no dia 01 de novembro, imergiu 350 lideranças no projeto. Este público incluiu gerentes, coordenadores e encarregados das seis unidades industriais e da sede administrativa.

O propósito era claro: reforçar que todos estão no mesmo ritmo e com o mesmo propósito. O "Sintonia" aproximou estratégia e execução, preparando a organização para avançar na próxima onda de crescimento — agora orientada pelo olhar atento ao consumidor e as transformações do mercado.

Leia o QR Code e assista o vídeo do Evento Sintonia



UM FUTURO PROJETADO — E VIVENCIADO

O presidente executivo, Elias José Zydek, abriu o evento apresentando a Visão 2032 de forma inédita: por meio de realidade virtual. Ele se projetou no futuro desejado e, em seguida, "retornou" a 2025 para apresentar os direcionamentos necessários para chegar lá.

"Estamos trazendo clareza de direção e reforçando nosso compromisso com o futuro que queremos construir. Estamos saindo da segunda para a terceira onda de crescimento. As duas primeiras foram dedicadas à estrutura e à produção — e foram muito bem executadas. Agora, nosso foco é o mercado, o cliente e o consumidor", destacou.

Zydek reforçou a importância de transformar estratégia em ação. Planos, responsabilidades e autoridade já foram apresentados aos líderes. A execução é decisiva para posicionar a Frimesa entre os principais competidores do mercado brasileiro até 2032. "Com união, transparência e clareza, tenho certeza de que

alcançaremos nosso grande objetivo: chegar a R\$ 15 bilhões em faturamento e consolidar-nos entre os líderes do setor."

Após a abertura, o Grupo Duomo conduziu dinâmicas voltadas à construção de um ambiente de unidade, pertencimento e colaboração. O objetivo foi fortalecer a percepção de que todos — dos mais experientes aos que estão chegando agora — têm muito a contribuir para o futuro da cooperativa.

PROJETOS ESTRATÉGICOS DAS ÁREAS

Durante o Sintonia, as divisões de Operações, Comercial e Administrativo-Financeiro apresentaram suas estruturas, movimentos e prioridades, traduzindo a Visão 2032 em metas operacionais.

Operações:

O Superintendente Marcelo Cerino destacou a amplitude da divisão, hoje a maior da Frimesa. Ela integra estrategicamente todo o Supply Chain (Compras, Transporte e Logística), a gestão das seis unidades industriais, além de Suprimentos, Engenharia, Ambiental e Energias Renováveis — reunindo um time de mais de 11 mil pessoas.

"O desafio de dobrar de tamanho exige que as indústrias e todos os processos se reinventem. Nosso foco é replicar o padrão atual de excelência — a mesma qualidade e eficiência — em uma escala muito maior."



CICLOS DE CRESCIMENTO: AS TRÊS ONDAS

A trajetória de 48 anos da Frimesa é marcada por ondas estratégicas que impulsionaram o desenvolvimento da Cooperativa.



1ª ONDA: FOCO NA BASE PRODUTIVA

Desenvolvimento do campo com fomento à produção: genética, qualidade e volume de suínos e leite.



2ª ONDA: INDÚSTRIA E INOVAÇÃO

Aumento da Industrialização, Tecnologia e Eficiência. Investimento em novas plantas, modernização de processos e capacidade produtiva.



3ª ONDA: FOCO NO MERCADO E CONSUMIDOR

Expansão, canais de distribuição omnichannel e atendimento às necessidades de consumo contemporâneas.

O EVENTO foi dividido em dois encontros: um em Atibaia (SP), que envolveu principalmente as lideranças do time comercial, e outro em Medianeira, que incluiu gerentes, coordenadores e encarregados das seis unidades industriais e da sede administrativa.

CAPA

Ele também destacou a solidez da base produtiva: "A Frimesa possui a maior e mais moderna planta de processamento de suínos do país. Essa estrutura, somada à garantia de produção das cooperativas filiadas e ao Programa Suíno Certificado, sustenta a continuidade do crescimento." Nos últimos sete anos, a produção ampliou 79%, e somente em 2025 cresceu 13%.

Administrativo-Financeiro:

Na sequência, o Superintendente Carlos Alberto Pereira apresentou as áreas sob sua gestão — Gente e Gestão, Tecnologia da Informação, Financeiro, Controladoria, Custos e Pricing, e Produtividade — destacando os pilares que sustentarão o crescimento da cooperativa.

Pereira enfatizou que nada se conquista sem protagonismo, engajamento e propósito. O desenvolvimento de pessoas e lideranças será determinante para a expansão.

Ele reforçou a importância da integração entre Produtividade e Tecnologia, responsáveis por ancorar os grandes movimentos estratégicos que permitirão à Frimesa expandir, mantendo qualidade e eficiência. Por fim, destacou o alinhamento entre Financeiro e Custos como essencial para avaliar a competitividade com profundidade e garantir margens saudáveis no processo de crescimento.

Comercial:

Encerrando as apresentações, o Superintendente Comercial, Rodrigo Fossalussa, apresentou os desafios das frentes de Vendas e Marketing. "Nós, da área Comercial, temos três grandes desafios: vender mais, gastar menos e gerar valor. Para isso, precisamos entregar produtos práticos e serviços que facilitem a vida do consumidor."

Sobre as tendências, Fossalussa destacou a evolução do consumidor e a transformação acelerada do varejo — expansão do e-commerce, fortalecimento do consumo digital — além da necessidade de fortalecer continuamente a marca.

DINÂMICAS ENVOLVENTES

reforçaram a percepção de que todas as lideranças — das mais experientes às que estão chegando — possuem um papel vital na construção do futuro.



"O mercado não crescerá na velocidade que precisamos. Por isso, teremos de conquistar participação. Contamos com cada um de vocês para chegarmos juntos a 2032 com R\$ 15 bilhões de faturamento." A Divisão Comercial reforçou três focos centrais: Performance, Disciplina Operacional (gestão de rotinas, processos e indicadores) e Liderança (capacitação e desenvolvimento das equipes).

INSPIRAÇÃO: TE VEJO NO TOPO

Nas duas edições do evento Sintonia, o especialista em comportamento humano e inteligência emocional, Gabriel Carneiro, encerrou a programação com a palestra "Te Vejo no Topo". Sua abordagem trouxe insights inspiradores, provocando reflexão e impulsionando a liderança a agir. Gabriel destacou que "a nossa guerra é interna", reforçando que evolução exige disciplina, constância e disposição para alcançar o próximo nível. Para isso, é preciso alinhar propósito, direcionar esforços e promover mudanças duradouras que gerem impacto positivo. "Entre plantar e colher, é preciso regar", lembrou, reforçando a importância do compromisso diário.

No encerramento, o Presidente Elias Zydek conectou as mensagens do dia: "Nós vamos chegar ao topo. Já definimos claramente onde queremos estar. E, para chegar lá, precisamos subir degrau por degrau." Ele reforçou a importância de metas claras, imediatas e tangíveis, lembrando o desafio de alcançar R\$ 7,1 bilhões ainda em 2025.

"Nenhum gestor pode dizer que não conhece as metas. Cada um é responsável por fazer acontecer dentro de sua área", completou. E finalizou: "Quando o Rodrigo fala em ter sangue no olho, e o Gabriel fala em ter energia, ambos reforçam a mesma ideia: não é fácil. É difícil — e exatamente por isso vale a pena."

A PALESTRA com Gabriel Carneiro, "Te vejo no topo", trouxe insights inspiradores.



Planejamento Estratégico 2026-2032

Com um alvo claro de dobrar seu faturamento atual e alcançar a marca de R\$ 15 bilhões até 2032, a Frimesa reuniu suas lideranças estratégicas nesta terça-feira (12) para dar início à construção do Planejamento Estratégico 2026–2032.

O encontro, realizado na sede administrativa, contou com a presença da presidência, superintendências e gerentes de área. O objetivo foi estruturar as estratégias organizacionais, alinhando metas e indicadores que nortearão o crescimento sustentável da cooperativa nos próximos anos. A reunião dá sequência ao clima de engajamento despertado pelo recente evento Sintonia — Todos no Mesmo Ritmo.

Durante a abertura, o diretor-presidente executivo, Elias José Zydek, enfatizou a responsabilidade das lideranças diante do cenário econômico. "Cada área, cada gestor tem suas responsabilidades para fazer a Frimesa girar. Este é um momento de alinhamento e de compreensão do papel de cada um. Vamos entrar no jogo para jogar. O cenário externo é desafiador, mas com uma visão clara, as oportunidades surgem", afirmou Zydek.

Conduzido pela Superintendência Administrativa-Financeira e pela Controladoria, o encontro inovou ao adotar a metodologia Balanced Scorecard (BSC). O modelo é reconhecido mundialmente por conectar a visão estratégica a ações operacionais mensuráveis.

Para o Superintendente Administrativo-Financeiro, Carlos Alberto Pereira, a abordagem visual e participativa foi o diferencial. "Transformamos a construção do Mapa Estratégico em uma experiência interativa, utilizando o alvo físico das quatro perspectivas do BSC para representar a direção rumo ao alvo 2K32\$15B", explicou.

Rebranding e Mercado

Além das metas financeiras, o encontro abordou o processo de rebranding da marca Frimesa, que está sendo desenvolvido de forma integrada ao planejamento. A pauta incluiu a redefinição da essência, propósito e valores da empresa, além de uma análise atualizada sobre o mercado de proteínas.

AS LIDERANÇAS, ainda inspiradas pelo evento Sintonia, dão prosseguimento ao planejamento estratégico.





MAIS DO QUE UM
PROGRAMA, UMA CULTURA
QUE TRANSFORMA
PESSOAS, PROCESSOS E
RESULTADOS.

Uma jornada rumo à excelência

A Frimesa deu um passo estratégico essencial para o futuro da cooperativa e para ancorar o projeto de crescimento Visão 2032. No dia 08 de agosto, foi lançado oficialmente o programa Frimesa + Produtiva, uma iniciativa da área de Excelência & Produtividade, vinculada à Superintendência Administrativa & Financeira.

Este modelo de gestão, baseado em excelência, implementa ferramentas de produtividade e dissemina uma cultura de melhoria contínua em todos os níveis da organização. "O foco é desenvolver competências técnicas e comportamentais e transformar o modo de pensar e agir nas unidades da cooperativa" destaca o presidente executivo, Elias José Zydek.

A metodologia da eficiência

No centro dessa iniciativa está o Lean Six Sigma, uma metodologia mundialmente reconhecida que é combinada com: Lean Manufacturing (redução de desperdícios e aumento da velocidade) e o Six Sigma, (redução de variabilidade e eliminação de falhas).

Para que o conhecimento alcance a todos, foi criada uma trilha de aprendizagem para os

colaboradores, divididas em 4 níveis: White, Yellow, Green e Black Belts. Essa jornada guia os participantes, desde a introdução aos conceitos básicos até a especialização completa na metodologia.

O engajamento da liderança é crucial. Uma etapa importante foi a formação dos Champions, um grupo composto por Gerentes e Coordenadores das Unidades Produtivas. O Champion atua como o "dono do processo", impulsionando o programa, definindo projetos relevantes e fornecendo suporte aos líderes.

Darlen Coutinho, Champion no programa, destaca: "Acredito muito na força do Programa como motor de resultados e desenvolvimento dos nossos times".

Lançamentos, metas e liderança

O evento oficial marcou o início dessa jornada. Nele, foram nomeados os Embaixadores do Núcleo de Produtividade, que terão o papel estratégico de monitorar o avanço dos projetos, viabilizar recursos e garantir o alinhamento de todos à nova cultura.

O momento também foi marcado pela palestra inspiradora de Carlos Hugo Domenech, especialista CEO e Master Black Belt da MI Domenech, que resumiu a essência central da iniciativa: "O que não agrega valor é custo".





Para Joelber Alonso Zimmermann, Gerente de Produtividade, o Frimesa + Produtiva é mais do que uma iniciativa — é um novo modo de pensar e agir. "Temos uma empresa sólida, pessoas comprometidas e um potencial enorme de evolução. A ideia é transformar conhecimento em resultado, promovendo uma cultura onde cada melhoria nasça do envolvimento de todos."

Pessoas no Centro da Transformação

Os objetivos são ambiciosos e inspiradores. De acordo com Carlos Alberto Pereira, Superintendente Administrativo-Financeiro, a cooperativa já traçou metas claras: "Queremos capacitar mais de 125 profissionais somente no primeiro ciclo e alcançar um aumento de 1,5% no faturamento, com o apoio das metodologias do programa Frimesa + Produtiva. Mais do que números, é sobre evoluir juntos, resolvendo desafios complexos, agregando valor ao nosso negócio. O objetivo é claro: preparar as pessoas no presente para que possamos construir juntos o futuro."

Mais do que apenas implantar ferramentas, o programa coloca as pessoas no centro da transformação, estimula o olhar crítico e o pensamento inovador em todos os níveis da gestão. Cada colaborador é convidado a observar, questionar, sugerir e agir. A melhoria contínua passa a ser um hábito, não uma meta. "Além de reduzir custos e aumentar a eficiência, queremos dar autonomia aos colaboradores, equipando-os com as ferramentas do Lean Six Sigma para que possam identificar e propor melhorias no dia a dia, sentindo-se donos de seus processos e nos ajudando a atingir as metas até 2032. Essa é a essência do Frimesa + Produtiva — a melhoria nasce do envolvimento de todos.", explica Marcelo Rodrigues Cerino, superintendente de Operações.

A produtividade não nasce de máquinas — nasce de pessoas. De mentes inquietas, dispostas a aprender, melhorar e transformar o que fazem todos os dias. É com essa visão que a Frimesa inicia uma nova era com o Frimesa + Produtiva, um movimento que une eficiência, conhecimento e propósito, transformando cada colaborador em parte ativa da jornada rumo à excelência.

NÍVEL	QUEM PARTICIPA	FOCO NA ATUAÇÃO
 WHITE BELT	Todos os colaboradores.	Conhecimentos introdutórios e identificação de pequenas melhorias na rotina.
 YELLOW BELT	100 colaboradores capacitados.	Atuam como membros-chave em projetos maiores e lideram projetos de pequena escala na sua área.
 GREEN BELT	25 selecionados com melhor desempenho.	Lideram projetos de média complexidade e aplicam ferramentas estatísticas avançadas.
 BLACK BELT	Finalistas: Green Belts que apresentarem melhor performance.	Tornam-se referência em Lean Six Sigma, gestão de dados e projetos na cooperativa. Lideram projetos de alta complexidade.

DIA DE CAMPO



Arquivo C.Vale

Frimesa no Dia de Campo C.Vale

EQUIPE de suprimento de suíno e leite presente no Dia de Campo C.Vale.

FOCO EM SUSTENTABILIDADE E INTERAÇÃO COM O PRODUTORES INTEGRADOS

A Frimesa marcou presença no Dia de Campo da cooperativa filiada C.Vale, realizado em Palotina entre os dias 02 e 04 de dezembro, com um espaço especialmente preparado para o relacionamento com suinocultores e produtores de leite integrados.

Recebidos pelas equipes técnicas de Suprimentos de Suíno e Leite, os visitantes encontraram no estande um ponto de interação, facilitando a troca de informações e o esclarecimento de dúvidas de produtores e cooperados. Durante o evento, foram apresentados temas essenciais para a cadeia produtiva, como sustentabilidade, segurança alimentar e biossegurança. Também houve destaque para o programa de fomento à cadeia produtiva do leite e para as novidades do setor de carnes.

O engajamento do público foi reforçado por meio de atividades interativas: os visitantes puderam conhecer o processo industrial em realidade virtual 3D da indústria de refrigerados

da Frimesa e degustar produtos lácteos produzidos pela cooperativa.

O Dia de Campo C.Vale é uma tradição de mais de 25 anos, reunindo produtores e empresas do setor. Nesta edição, cerca de 147 empresas e instituições de ensino estiveram presentes, reforçando a integração entre agricultura, tecnologia e o fortalecimento do agronegócio na região.



Arquivo C.Vale



Arquivo Nova Fase

ZYDEK recebe
certificado de
Personalidade do
Cooperativismo
Nacional

Personalidade do Cooperativismo

O Presidente Executivo da Frimesa, Elias Zydek, foi um dos principais homenageados no Fórum Brasil 26+, evento nacional promovido pela Revista Nova Fase, onde recebeu o título de “Personalidade do Cooperativismo Nacional”.

Essa distinção formaliza sua contribuição histórica, consolidando seu papel como uma das lideranças mais significativas do Oeste do Paraná no agronegócio, destacando o impacto de sua gestão e o papel vital do cooperativismo regional.

A entrega da honraria ocorreu no dia 04 de dezembro, no Recanto Cataratas Hotel Resort & Convention, em Foz do Iguaçu, onde ele também palestrou sobre a importância da Cooperativa.

O Fórum Brasil 26+ também reuniu outras figuras de destaque político e empresarial e serviu como plataforma para palestras e debates que irão subsidiar a elaboração da Carta Brasil 2026+, um documento estratégico com diretrizes para o futuro do país.



EM PALESTRA,
presidente da
Frimesa aborda
os avanços do
agronegócio,
evidenciando
o papel do
cooperativismo no
desenvolvimento
regional.

Há 48 anos,
a nossa essência
é a cooperação.



Desde 1977, a história da Frimesa ganha força com mais 3.200 produtores e mais de 13 mil colaboradores que formam uma vasta cadeia produtiva, viva e integrada, movidos por um único propósito: levar à mesa dos brasileiros alimentos de qualidade, seguros e saborosos.

Do campo à indústria, cada etapa da nossa produção nasce do cuidado, do controle de origem e do compromisso com a sua confiança. É por essa dedicação que hoje a Frimesa se orgulha de ser a 2ª maior indústria de lácteos do Paraná e a 4ª maior indústria de carne suína do Brasil.

Com um portfólio de mais de 500 produtos, crescemos respeitando o consumidor e valorizando o campo, construindo uma jornada de sucesso que se escreve sempre no plural.

**Frimesa 48 anos. A história de cooperação
que o Brasil experimenta e recomenda.**



Cidadãos do Paraná

ZYDEK E VANZELLA SÃO HOMENAGEADOS
PELA CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO
SOCIAL E ECONÔMICO NO ESTADO

DESDE 1997:

Elias Zydek e Valter Vanzella lideraram a Frimesa, construindo uma parceria de 26 anos que impulsionou o crescimento e a solidez da cooperativa.

Uma das maiores conquistas de sua vida: 'Estou imensamente grato e divido este reconhecimento com os milhares de produtores e colaboradores, visto que a grandeza do que alcançamos só é possível quando a ideia é compartilhada e vivenciada por todos.' Foi assim que o ex-presidente da Frimesa, Valter Vanzella, descreveu a emoção ao receber o título de Cidadão Honorário do Paraná.

"Foi nesta terra que dediquei minha vida profissional, buscando oportunidades e ajudando a construir o cooperativismo. Lembro-me do desafio inicial de tirar do papel o projeto da Frimesa (antiga Sudcoop), que nasceu de um sonho de agregar valor e melhor remunerar o produtor". Para Zydek, ver hoje a força dessa história e o impacto do nosso trabalho no Estado é gratificante.

Ambos descreveram a emoção ao receber o título de Cidadãos Honorários do Paraná, reconhecimento concedido pela Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP) em honra aos serviços prestados pelos líderes cooperativistas em sua contribuição ao desenvolvimento do Estado, principalmente em prol do agronegócio na região Oeste do Paraná. O título foi entregue em solenidade promovida pela Assembleia Legislativa do Paraná, em 05 de dezembro, em Medianeira.

Homenagens e presenças

O atual presidente da ALEP, Alexandre Curi, ao abrir a sessão solene ressaltou que a honraria é um reconhecimento a tudo o que os líderes construíram e representam para o cooperativismo e para o Paraná. "O Paraná vive o melhor momento da sua história e devemos isso a pessoas como Elias e Walter, que acreditaram

e investiram no nosso estado. Hoje, o Paraná registra o maior crescimento econômico e industrial do Brasil", afirmou Curi.

O reconhecimento, foi proposto pelos então Deputados Elio Rush e Marcel Micheletto e aprovado por unanimidade na Casa de Leis. Em suas falas, os proponentes da homenagem destacaram o legado dos cooperativistas:

Elio Rush (Ouvidor Geral da ALEP): "Valter e Elias não são apenas líderes cooperativistas de renome, mas também exemplos vivos de como a união, a colaboração e o trabalho coletivo podem ser forças poderosas para a transformação de realidades."

Marcel Micheletto (Prefeito de Assis Chateaubriand): "A palavra pode convencer, mas é o poder do exemplo é o que, de fato, arrasta e move as pessoas."

Durante a cerimônia, foi exibido um vídeo com homenagens, que detalhou o legado de Valter Vanzella e Elias José Zydek. Eles foram calorosamente homenageados por familiares e líderes do setor, um reconhecimento que selou a entrega do título de Cidadãos Honorários do Paraná. A mensagem do vídeo foi clara: o Paraná é edificado por visionários como eles, que transformaram a terra e a Cooperativa Frimesa na verdadeira semente do desenvolvimento e da prosperidade no Oeste.

Além dos deputados. Oziel Luiz (Batatinha) e Márcio Pacheco, a mesa de honra reuniu nomes de peso da política e gestão paranaense, sublinhando o apoio institucional à causa cooperativista: Alexandre Curi: Presidente da Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, Marcel Micheletto: Prefeito de Assis Chateaubriand, Hélio Rusch: Ouvidor Geral da Assembleia Legislativa do Paraná, Antônio França Benjamin: Prefeito de Medianeira.

O RECONHECIMENTO

de mérito. Momento da entrega dos títulos de Cidadão Honorário do Paraná, com a presença de deputados estaduais e lideranças políticas regionais.





VANZELLA celebra a conquista do título de Cidadão Honorário ao lado da esposa Carmen, filhos e netos.

O Construtor da Cooperação: **Valter Vanzella**



Leia o QR Code
e assista o vídeo
documentário de
homenagem

VALTER VANZELLA é um dos nomes centrais na história da agroindustrialização do Oeste do Paraná. Nascido em Guaporé (RS) em 1951, mudou-se para o Paraná em 1958, estabelecendo raízes profundas na região. Agropecuarista e contador por formação, Vanzella dedicou 40 anos de sua vida ao cooperativismo, deixando um legado de transformação e crescimento.

Sua jornada cooperativista iniciou em 1983, passando por conselhos fiscais e de administração na Cotriguaçu e na SICOOPER CREDILAGO. Tornou-se Diretor Presidente da Copagril em 1988, cargo que ocupou até 1999.

Paralelamente, sua história na Frimesa (antiga Sudcoop) começou em 1985 como Diretor Secretário. Em 1997, assumiu a Diretoria-Presidência da Central, onde permaneceu por 26 anos, até fevereiro de 2023.

Sob sua liderança estratégica, a Frimesa passou por uma revolução. No início de sua

gestão, a cooperativa abatia 300 suínos/dia e recebia 50 mil litros de leite/dia. Vanzella liderou a unificação da marca "Frimesa", investiu na modernização industrial, na qualificação profissional e no fomento ao produtor, buscando genética e tecnologia (como a importação de mais de 10 mil novilhas do Uruguai).

Ao deixar a presidência, a Frimesa havia se tornado uma das maiores empresas de agro-negócio do Brasil, com capacidade para industrializar em 3 plantas de suínos e 800 mil litros de leite diariamente, oferecendo um mix de mais de 500 produtos.

Pai de três filhos e avô de três, ao lado da esposa Carmem Lúcia, Vanzella sempre manteve sua essência de produtor rural em sua propriedade em São José das Palmeiras, o "Baixadão". Aos 72 anos, aposentou-se com o sentimento de "dever cumprido", deixando um legado pautado em suas palavras: "trabalho, transparência e honestidade".



O Estrategista: **Elias José Zydek**

ZYDEK compartilha a honraria de Cidadão Honorário com a esposa, Dirce Zydek, filhos e netas.

ELIAS JOSÉ ZYDEK é, literalmente, o colaborador "Crachá Número Um" da Frimesa. Sua história profissional no Paraná confunde-se com a fundação e a consolidação da própria cooperativa.

Nascido em Alecrim (RS) em 1951, formou-se Engenheiro Agrônomo pela UFSM e chegou ao Paraná em 1974, atuando na EMATER e na COPERSABADI.

Sua jornada na Frimesa (então Sudcoop) começou em 1978. Desde o início, Zydek não foi apenas um funcionário, mas um pilar estratégico. Ele participou da fundação da Sudcoop e, já em 1979, coordenou a equipe que elaborou o projeto de aquisição do Frigorífico Frimesa. Em 1982, mudou-se para Medianeira com a transferência da sede da cooperativa.

Após um período inicial desafiador para a cooperativa, Zydek assumiu a Superintendência Industrial em 1983, sendo fundamental para a estabilização e o planejamento técnico da Central.

Em 1997 assumiu o cargo de Diretor Executivo.

Ajudou a liderar projetos que promoveram saltos de crescimento da Frimesa, incluindo a decisão crucial de "crescer ou desaparecer", em 2004, e o planejamento da expansão recente, como a planta de Assis Chateaubriand.

Em 2023, sucedeu Vanzella, tornando-se o Diretor Presidente Executivo. Como líder, Zydek é o mentor visionário por trás da estratégia de longo prazo da Frimesa, incluindo o "Plano 2032", que tem a meta de dobrar a Frimesa de tamanho e triplicar a capacidade de processamento de suínos.

Paralelamente à sua carreira na Frimesa, Elias Zydek tem uma atuação social e comunitária ímpar para o Estado do Paraná. Ele foi fundamental nos estudos para a participação ativa de conselhos como o POD (Oeste em Desenvolvimento), Instituto Inpar, FIEP, Ocepar, além de assumir a presidência do Sindileite— PR.

Casado com Dirce e pai de dois filhos, avô de duas, Zydek dedica sua vida a fortalecer a cadeia produtiva, garantindo a rentabilidade e a vida econômica e social dos produtores cooperados.



**Leia o QR Code
e assista o vídeo
documentário de
homenagem**



A revolução no campo

LEGADO: Valdir Bento Sausen, Nadir João Sausen, seu Mario Adolfo Sausen e Jeferson Eloi Sausen

FAMÍLIA SAUSEN, INTEGRADOS À COOPERATIVA LAR, ADOTA ORDENHA ROBÓTICA E GARANTE O LEGADO E CRESCIMENTO NA PRODUÇÃO DE LEITE.

A busca por eficiência, bem-estar animal e qualidade de vida já não é apenas uma tendência, mas uma conquista concreta no Sítio Assella, em Missal (PR). Com mais de 60 anos dedicados à pecuária leiteira, a Família Sausen deu um salto tecnológico que transformou a rotina da propriedade: a implantação da ordenha robotizada.

O investimento de R\$ 1,3 milhão, realizado em agosto de 2021, tornou os Sausen pioneiros na região Oeste do Paraná e abriu caminho para um novo patamar de produtividade. A tecnologia, que utiliza robôs para realizar a ordenha de forma totalmente automatizada e precisa, representa um marco na modernização da atividade leiteira e garante eficiência contínua, conforto aos animais e sustentabilidade ao negócio.

Do manual ao robótico

A trajetória da família Sausen reflete a evolução do agronegócio brasileiro. O casal fundador Mario Adolfo Sausen e Assella Florentina Sausen, chegaram do Rio Grande do Sul em 1968 e iniciaram a produção em Missal com apenas 12 vacas. Era um trabalho totalmente manual e exigia força, saúde



e muita resiliência para o sustento dos oito filhos.

"Antes era tudo manual, feito com nosso próprio braço. A necessidade de acompanhar o crescimento da nossa família exigiu constante renovação", relembra Valdir Bento Sausen, um dos quatro irmãos que hoje administram o Sítio Assella.

A propriedade de sete alqueires que também cultiva soja e lavoura para silagem, evoluiu da ordenha braçal para a canalizada e, finalmente, concretizou o salto tecnológico. O que começou como sustento familiar para oito irmãos, culminou em um investimento audacioso de alta tecnologia, financiado em dez anos, que garantiu o futuro no campo.

"A ordenha robótica não foi apenas uma compra, mas uma transformação da qualidade de vida que facilitou nossa mão de obra, aliviando o nosso cansaço, além, é claro, de aumentar a produtividade", comenta Valdir.

Produção de elite e gestão 24 horas

Com um rebanho total de 100 vacas em lactação, 50 são atendidas pelo novo sistema de automação. A tecnologia garante uma média de três ordenhas por vaca ao dia. O resultado dessa gestão otimizada, aliada à genética aprimorada, é a produção expressiva de 50 mil litros de leite por mês, fornecidos à cooperativa Frimesa.

A adaptação do rebanho, que leva cerca de 30 dias, é incentivada pela ração especial fornecida pelo robô (22% de proteína com menos sais minerais), tornando a ida do animal ao equipamento de forma voluntária e palatável. O bem-estar animal é garantido pelo sistema Compost Barn com ventilação 24h, além da infraestrutura robusta, que inclui

assistência técnica e um gerador que assegura a tranquilidade e o futuro promissor do Sítio.

A tecnologia vai além da ordenha. "O robô não só tira o leite; ele atua como um gestor. "Ele analisa a saúde e a produção de cada animal. Precisamos apenas acompanhar e ter a certeza de que a qualidade é absoluta", complementa Valdir.

Sucessão e Legado Cooperativista

O espírito cooperativista é uma marca dos Sausen. Associados à Cooperativa Lar desde a fundação, há 60 anos, eles foram testemunhas do início da Lar, em Missal, que começou com apenas 16 fundadores. O pai de Valdir, inclusive, teve papel ativo na comunidade, participando do comitê da cooperativa e presidindo o Sindicato dos Trabalhadores por 8 anos. Além disso, a família atua no transporte de leite desde 1984, sendo produtores e transportadores.

A história da família é o ciclo sustentável em movimento: a lavoura produz a silagem, o transporte garante a logística e o robô entrega a excelência. O futuro do Sítio Assella está assegurado pela próxima geração. Hoje, com o pai aos 88 anos aposentado, os netos pretendem passar essa cultura adiante. Dois dos netos são formados em Agronomia e outra Veterinária, eles são a garantia de que a atividade será passada de geração em geração unindo a ciência ao negócio. Como conclui Valdir Sausen: "A responsabilidade é grande, mas a satisfação é imensa. É a nossa geração Assella alimentando centenas de famílias. Ver nossa produção nas prateleiras e saber que cada litro vendido pela Frimesa é fruto do nosso cuidado e da nossa qualidade é o maior orgulho para nós, produtores."

COOPERATIVA:

Lar

PLANTEL
100 animais

PRODUÇÃO
50 mil litros/mês



ORDENHA AUTOMATIZADA

de vacas no Sítio Assella. A tecnologia da ordenha robótica otimiza a produtividade e o bem-estar animal.

Capacita biogás

ABORDAGEM teoria e prática para colaboradores que operacionalizam as unidades de geração de biogás

FRIMESA E CIBIOGÁS NIVELAM CONHECIMENTO TÉCNICO DE COLABORADORES E SOLIDIFICAM PIONEIRISMO EM ENERGIA LIMPA E EFICIÊNCIA OPERACIONAL

A Frimesa, em parceria com o CIBiogás (Centro Internacional de Energias Renováveis – Biogás), realizou duas imersões do "Capacita Biogás". Conduzido por especialistas, o treinamento teve 16 horas de duração, combinou teoria e prática e ocorreu nas seguintes datas e locais. A 1ª Edição: 24 e 25 de novembro – Unidade Frigorífica de Assis Chateaubriand e a 2ª Edição: 27 e 28 de novembro – Unidade Frigorífica em Medianeira.

O objetivo central foi nivelar o conhecimento técnico dos colaboradores da área ambiental da Frimesa, das unidades frigoríficas de Medianeira e Assis Chateaubriand, com o objetivo de informar, atualizar e orientar os profissionais que lidam diretamente com a operação das unidades de geração de biogás.

O projeto de biogás, iniciado em 2019, em Medianeira, é o reconhecimento dos esforços da equipe Frimesa e parceiros na busca pela sustentabilidade do negócio. Segundo Andrieli Schulz, supervisora Ambiental, a iniciativa visa tratar efluentes, aproveitar energeticamente resíduos e reduzir gases de efeito estufa, reforçando o compromisso fundamental da Frimesa com a conservação ambiental.

A capacitação focou no domínio operacional do sistema de biodigestão anaeróbia, reatores,

segurança e análises ambientais. O analista Flávio Gross destacou a importância de antecipar falhas em vez de apenas reagir, garantindo a eficiência operacional.

Investir nessa formação é essencial para a operação segura e, segundo Andrieli, representa um compromisso direto com as metas ESG da Frimesa. "Quando desenvolvemos nossos colaboradores, avançamos não apenas em eficiência operacional, mas também no cumprimento das nossas responsabilidades ambientais, sociais e de governança," concluiu.

A Evolução do Biogás na Frimesa

A Frimesa se destaca como pioneira na produção de biogás a partir dos efluentes de abate de suínos de suas plantas frigoríficas, uma das poucas configurações desse tipo no Brasil. O resumo do desempenho em sustentabilidade da empresa em 2024 indica que 95,5% da energia consumida é de fonte renovável. No que se refere à substituição de GLP (gás liquefeito de petróleo) por biogás na chamuscagem de suínos, os últimos índices apontam substituição de 100% do GLP na chamuscagem do suíno.

A Cooperativa foi premiada na categoria "Melhores do Biogás" por três anos consecutivos, em diferentes categorias, promovido no Fórum Sul Brasileiro de Biogás e Biometano (FSBBB). Também eleita como a Melhor Indústria Frigorífica com Unidade Geradora de Biogás por dois anos consecutivos (2022 e 2023) e, mais recentemente (2024), recebeu o título de Melhor Organização por sua contribuição no desenvolvimento e inovação do mercado de biogás e biometano.

A substituição do GLP (gás de fonte não renovável) pelo biogás nos chamuscadores gera uma economia média e robusta de R\$ 200 mil a R\$ 250 mil por mês. Com o alto investimento em equipamentos, o foco agora se volta para as pessoas, garantindo que o conhecimento técnico acompanhe a tecnologia.

O horizonte da Frimesa já está focado em tecnologias de maior valor agregado, como a produção de biometano (gás com pureza de gás natural) e o aproveitamento do dióxido de carbono (CO₂) gerado no processo, que pode ser empregado na indústria.

“Quando desenvolvemos nossos colaboradores, avançamos não apenas em eficiência operacional, mas também no cumprimento das nossas responsabilidades ambientais, sociais e de governança.”

Andrieli Schulz

CAPACITA BIOGÁS contou com 16 horas de treinamento para colaboradores da UFA e UFM, ambas de forma presencial.





CERTIFICAÇÕES: das unidades de Medianeira, Assis Chateaubriand e Marechal Cândido Rondon garantem a qualidade dos produtos Frimesa.

2025 de conquistas

CERTIFICAÇÕES
INTERNACIONAIS
ELEVAM A
QUALIDADE E
EXCELÊNCIA DA
FRIMESA

Atualmente, produtos da Frimesa chegam à mesa de consumidores em quatro continentes do mapa-múndi. Com exportações para 36 países, a cooperativa movimenta um volume significativo de alimentos anualmente: 101,8 mil toneladas*, o que representa 24,4% de sua produção total.

Para viabilizar este alto volume de exportação, a cooperativa deve assegurar de forma rigorosa a proteção, a qualidade e a segurança dos alimentos. É neste contexto que as certificações internacionais se tornam cruciais, funcionando como o passaporte que permite o ingresso dos produtos nos mercados globais.

O Padrão Global de Segurança Alimentar (GFSI)

A Global Food Safety Initiative (GFSI), criada em 2000, é uma iniciativa impulsionada por líderes do setor alimentício. Seu objetivo central é promover a melhoria contínua e a padronização dos processos de auditoria e certificação, facilitando o comércio internacional e fortalecendo a confiança dos consumidores.

Diferentemente de outras entidades (como a ISO), a GFSI não desenvolve padrões próprios. Seu papel é reconhecer e aprovar normas e certificações criadas por outras organizações, conferindo-lhes validade internacional.

IFS Food: Excelência Confirmada em Nível Máximo

A norma IFS Food é um dos padrões reconhecidos pela GFSI e tem como foco principal garantir a transparência em toda a cadeia de abastecimento.

Para obter e manter a certificação IFS Food, as unidades passam por auditorias anuais. Notas acima de 95% conferem o nível Higher Level, o patamar de excelência máximo e, em 2025, a Frimesa celebrou um resultado notável: todas as suas unidades certificadas atingiram o Higher Level!

A Unidade Frigorífica de Assis (UFA), por exemplo, conquistou a certificação IFS Food em seu segundo ano de operação com uma pontuação expressiva de 97,13%.

● Auditoria de Certificação IFS Food – UFA

- Datas: 26 a 30/05/2025
- Pontuação: 97,13% – Higher Level

● Auditoria de Recertificação IFS Food – UFM

- Datas: 18 a 21/08/25
- Pontuação: 98,50% – Higher Level

● Auditoria de Recertificação IFS Food – UFQ

- Datas: 25 a 28/08/25
- Pontuação: 98,97% – Higher Level

IFS Progress Food: O Caminho para o Aprimoramento Contínuo

O IFS Progress Food é um programa de avaliação focado na qualidade e segurança de alimentos para indústrias, servindo como um instrumento de aprimoramento. As unidades que passam pelo processo de reavaliação anual recebem uma Carta de Confirmação que atesta sua conformidade com o Programa.

As unidades UFLM, UFR e UFLA foram reavaliadas em 2025, com pontuações que confirmam a excelência de seus processos:

● Reavaliação do Programa IFS Progress Food – UFLM

- Datas: 28 e 29/05/25
- Pontuação: 99,61%

● Reavaliação do Programa IFS Progress Food – UFR

- Datas: 19 e 20/05/2025
- Pontuação: 98,80%

● Reavaliação do Programa IFS Progress Food – UFLA

- Datas: 08 e 09/07/25
- Pontuação: 97,55%

*O volume total de exportação de 101,8 mil toneladas refere-se ao período de janeiro a outubro de 2025.





Tolerância zero contra o assédio

INICIATIVAS PROMOVEM CONSCIENTIZAÇÃO E REFORÇAM O CÓDIGO DE CONDUTA PARA UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO.

Promover uma cultura de integridade no ambiente de trabalho é um requisito na Frimesa, essencial para manter um espaço saudável e dinâmico. A integridade vai além de simplesmente cumprir regras: é agir de forma coerente com os valores pessoais todos os dias, em cada decisão.

Na Frimesa, essa premissa não é diferente. Valores como honestidade, respeito, comprometimento, transparência e servir são os nortes que definem seu posicionamento em relação à ética, integridade e conduta.

Compromisso contra o assédio

O combate a condutas inadequadas é um assunto sério e prioridade na Frimesa. A cooperativa mantém um posicionamento firme contra qualquer atitude que gere um ambiente intimidante, desrespeitoso, humilhante ou ofensivo.

Para garantir que todos estejam cientes desse compromisso, a cooperativa disponibiliza seu Código de Conduta, que é explícito: a Frimesa não compactua com qualquer forma de assédio, pois tal conduta viola o respeito e a confiança entre os colaboradores.

Iniciativas de conscientização

Entre as iniciativas da Cooperativa Central para combater o assédio, foi realizada, de 24 a 28 de outubro, uma série de atividades durante a Semana da Integridade e Segurança da Informação.

A convidada para debater o tema foi a palestrante, atriz e psicóloga Larissa Rizk, pioneira no uso do teatro como ferramenta de conscientização em empresas. Com mais de 30

anos de atuação, Larissa une arte e estratégia para tratar de temas desafiadores, como assédio moral e sexual, de forma sensível e criativa.

O Gerente de Governança, Riscos, Sustentabilidade e Integridade, Darling Bosco, destaca a eficácia da abordagem: "Ao transformar conceitos complexos em histórias e situações reais do cotidiano, o conteúdo se torna acessível e provoca insights que realmente geram mudança. A força da narrativa desperta atenção, emociona e incentiva escolhas mais conscientes, reforçando a importância de refletirmos sobre nossos valores e atitudes e entendendo como pequenas decisões impactam o coletivo."

A Semana da Integridade e Segurança da Informação dedicou-se a promover um ambiente de trabalho mais seguro e ético, abordando temas cruciais para a convivência e a segurança de todos.

A Semana também contou com a palestra sobre Segurança da Informação, com o tema: "Crimes Cibernéticos: Como se Proteger em um Mundo Conectado", ministrada pelo Delegado de Polícia Civil Dr. Emmanoel David, Especialista em Investigação de Estelionatos e Crimes Cibernéticos.



PRÊMIO



FRIMESA é reconhecida em primeiro lugar em bem-estar animal

Bem-estar Premiado

A FRIMESA FOI RECONHECIDA NACIONALMENTE COM O PRÊMIO QUEM É QUEM 2025 – MAIORES E MELHORES COOPERATIVAS BRASILEIRAS DE AVES E SUÍNOS, NA CATEGORIA BEM-ESTAR ANIMAL, DURANTE A AVESUI AMÉRICA LATINA, EM CASCAVEL (PR).

Considerado o "Oscar do Agro", o prêmio é promovido pelas revistas Avicultura Industrial e Suinocultura Industrial, da Gessulli Agrimídia, em parceria com o Cepea/Esalq-USP e apoio da OCB, destacando cooperativas que se sobressaem em inovação, sustentabilidade e gestão.

O reconhecimento reflete o compromisso da Frimesa com práticas produtivas responsáveis e sustentáveis, resultado do programa "Suíno Certificado", que adota protocolos rigorosos de bem-estar animal em toda a cadeia produtiva, com auditorias periódicas e monitoramento contínuo.

Essas ações já permitiram à cooperativa obter duas certificações distintas de bem-estar animal em suas unidades, reforçando sua posição como referência nacional em produção ética e responsável.

"Mais do que atender normas, o bem-estar animal é um valor essencial da Frimesa, baseado no respeito, na responsabilidade e na qualidade dos alimentos que entregamos à sociedade", destaca Elias José Zydek, presidente da cooperativa.

A cooperativa também levou o troféu de 3º lugar na categoria Inovação e Tecnologia com o projeto "Muito Além do Mel", intercooperação com a Cooperativa Coofamel.

Para que o projeto aconteça, a Frimesa compartilha suas áreas de reflorestamento com a Cooperativa Coofamel. Nelas, os cooperados instalam colmeias e, juntos, fortalecem práticas

sustentáveis e geram valor compartilhado entre cooperativas.

A Frimesa Cooperativa Central é uma das maiores empresas brasileiras do setor de alimentos, referência na produção de carnes suínas e laticínios, com foco em qualidade, inovação e sustentabilidade.

EQUIPE recebe prêmio de inovação no projeto "Muito além do Mel"





Melhores Suíno Certificado

COMPROMISSO COM
A QUALIDADE SE
TRANSFORMA EM
CELEBRAÇÃO NA 2ª
EDIÇÃO DO EVENTO
QUE PREMIA OS
PRODUTORES RURAIS
QUE CUMPREM
OS RIGOROSOS
REQUISITOS DO
PROGRAMA.

A Frimesa realizou em 9 de dezembro, em Medianeira, a segunda edição da cerimônia de premiação "Melhores Produtores do Suíno Certificado 2025". O evento celebrou o compromisso com a qualidade e excelência, reunindo produtores de destaque e representantes das cooperativas filiadas (C.Vale, Copacol, Copagrill, Primato e Lar) para reconhecer o empenho e o investimento dos suinocultores que cumprem os rigorosos requisitos do programa.

A premiação reconheceu o esforço e a excelência dos suinocultores que, ao cumprirem os rigorosos requisitos do programa, reforçam a suinocultura brasileira como sinônimo de inovação e segurança alimentar.

Foram 148 produtores premiados (1º, 2º e 3º lugares) nas categorias: Unidade Produtora de Desmamados (UPD), Crechário e Terminação. O número de premiados triplicou em relação ao ano anterior, um crescimento que reflete a evolução do setor.

Para Marlon Pappen, Gerente de Suprimento Suíno da Frimesa, "O selo Suíno Certificado visa evoluir o setor, gerando um número cada vez maior de granjas qualificadas. Enxergo o suinocultor como um verdadeiro empresário."

PILARES DA CERTIFICAÇÃO

Bem-Estar Animal: Garantir as necessidades de alimento, água, conforto térmico e espaço. Promover bons tratos no contato com o ser humano.

Segurança do Alimento: Assegura a alta qualidade do produto para o consumo humano.

Rastreabilidade: Capacidade de traçar o histórico, a aplicação ou a localização de um item.

Meio Ambiente: Atende aos requisitos ambientais, premissa do consumidor moderno e a legislação brasileira.

Saúde e Segurança do Trabalhador: Visa promover condições de trabalho seguras pela identificação de riscos. Isso inclui riscos biológicos, químicos e físicos no processo de produção.

O Padrão do Suíno Certificado

Lançado em 2012, o programa Suíno Certificado monitora e audita a produção em cinco pilares cruciais: Meio Ambiente, Bem-estar Animal, Rastreabilidade, Segurança do Alimento e Saúde e Segurança do Trabalhador.

Com a dedicação dos produtores, a Frimesa alcançou um marco em 2025 com 85% das granjas certificadas em biosseguridade, projetando 100% de conformidade para o próximo ano. O processo conta com a plataforma BiosSui (parceria com a Embrapa) para apontar melhorias.

Hélida Pereira, Auditora Suíno Certificado, destacou o foco: "Não celebramos apenas números, mas sim o empenho diário de cada produtor. Vocês são protagonistas de uma evolução que coloca a Frimesa em um patamar de excelência."

Vantagem Competitiva Global

O programa de controle de toda a cadeia garante a produção de alimentos seguros, sendo um diferencial estratégico crucial para a Frimesa no mercado global.

O Presidente Executivo, Elias Zydek, enfatizou a importância do programa: "O Suíno Certificado é o 'diamante da coroa' que tem gerado grande competitividade, especialmente no mercado externo. Hoje, a Cooperativa é responsável por mais de 30% da importação de Singapura e está se expandindo para Filipinas e Chile."

Zydek concluiu: "O 'Suíno Certificado' é o futuro! Será o diferencial que valorizará e abrirá novos caminhos para os produtos de suinocultura."





Imersões institucionais

RECEPÇÕES
INTENSIFICADAS
REFORÇAM A
FRIMESA COMO
REFERÊNCIA
EM PRODUÇÃO,
TECNOLOGIA E
COOPERAÇÃO.

A agenda de visitas ganhou força expressiva entre outubro e novembro na Sede Administrativa, em Medianeira. Entidades, empresas e comitês internacionais intensificaram a busca pela cooperativa, fortalecendo o intercâmbio de conhecimento e promovendo conexões estratégicas.

Com um programa de visitas estruturado pela área de Comunicação Institucional, cada roteiro é desenvolvido de forma personalizada, possibilitando que os grupos conheçam de perto as práticas sustentáveis da Frimesa em ESG, seus avanços em tecnologia e inovação, o modelo de negócio cooperativista e toda a cadeia produtiva de suínos e leite.

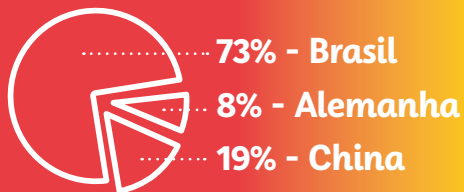
Para a gerente de Comunicação Institucional, Elis D'Alessandro, o valor desses encontros vai além dos números, pois fortalecem a reputação da cooperativa. "Medimos o desempenho da Frimesa por números como faturamento e crescimento anual, mas também por uma métrica essencial: a busca pela intercooperação. Esses encontros são resultado de uma trajetória sólida, que nos consolida como uma empresa séria, inovadora e relevante no cenário cooperativista", destaca.

Total de visitas 2025

28

Total de participantes

134



Fortalecimento Setorial

Fundada em 1967, a Associação Paulista de Criadores de Suínos — APCS, é uma entidade que representa e apoia os produtores do Estado de São Paulo. No dia 30 de outubro, uma comitiva de suinocultores, acompanhada pelo presidente da APCS, Valdomiro Ferreira Júnior, foi recepcionada pelo presidente executivo da Frimesa, Elias José Zydek, na Sede Administrativa da cooperativa.

O grupo conheceu as estruturas frigoríficas e as inovações implantadas nos processos industriais da Unidade Frigorífica Frimesa em Assis Chateaubriand (UFA), por meio de uma experiência imersiva com óculos de realidade virtual (RV) que permite visualizar com profundidade e realismo o ambiente operacional.

Além da apresentação tecnológica, a visita também promoveu um diálogo aprofundado sobre cenários e perspectivas econômicas da suinocultura, reforçando a importância da troca de conhecimento e da integração entre entidades e cooperativas do setor.

Comunidade: Tiro de Guerra

No dia 6 de novembro, os atiradores do Tiro de Guerra 05-018 de Medianeira, sob o comando do chefe de instrução, Subtenente Alessandro Fagundes, conheceram de perto a estrutura e o funcionamento da Frimesa através de uma apresentação institucional.

A visita integra o calendário letivo da Escola de Civismo, Cidadania e Patriotismo, que busca aproximar os jovens de instituições governamentais e empresas do município. Durante o encontro, o grupo pode entender os processos de produção, gestão e operação das atividades da cooperativa, além de compreender a relevância da indústria para o desenvolvimento econômico de Medianeira e de toda a região.



APCS — Assoc. Paulista de Criadores de Suínos

Participantes: Presidente e 21 suinocultores

Propósito: Conhecer as inovações na estrutura frigorífica da Frimesa

Eixos da visita:

- Tour imersivo com realidade virtual
- Discussões com a liderança:
- Panoramas e perspectivas econômicas da suinocultura

Objetivo: Integração técnica para impulsionar o setor.



Tiro de Guerra 05-018

Participantes: 46 atiradores e Subtenente Chefe de Instrução

Propósito: Conhecer processos industriais e o impacto econômico da cooperativa

Eixos da visita:

- Produção e operações
- Desenvolvimento regional
- Cidadania e formação social

Objetivo: Aproximação dos jovens com a indústria e seu papel no desenvolvimento da região

VISITAS



Comitê Central da Copacol

Participantes: 24 cooperados líderes, 4 gerentes de unidades, 1 assessor de cooperativismo e 1 gerente de integração de suínos e leite

Propósito: Fortalecer a intercooperação entre cooperativas

Eixos da visita:

- Estratégia institucional
- Produção de suínos
- Iniciativas ESG
- Experiência de marca: História e valores no Memorial Frimesa

Mensagem-chave: Integração técnica para impulsionar o setor.

Segundo o Subtenente Fagundes, a experiência agregou conhecimento e reforçou valores essenciais na formação dos atiradores. "A visita proporcionou um momento de aprendizado prático, integração e valorização do trabalho em equipe, reforçando o compromisso do Tiro de Guerra com a formação de cidadãos conhecedores das demandas locais, conscientes, disciplinados e preparados para contribuir com a sociedade", destacou.

Intercooperação Copacol

Com o propósito compartilhado de gerar valor às cadeias produtivas do agronegócio, o Comitê Central da Copacol, cooperativa filiada à Frimesa, esteve em visita à Sede Administrativa no dia 11 de novembro. O grupo foi composto por 24 cooperados, reconhecidos como líderes em suas comunidades.

O encontro reforçou o compromisso com a intercooperação entre cooperativas, proporcionando troca de experiências e discussões sobre desafios e oportunidades nas cadeias de suínos e leite.

A programação se estendeu ao longo de todo o dia, iniciando com uma apresentação institucional conduzida pelo presidente executivo da Frimesa, Elias José Zydek. Em seguida, o superintendente Marcelo Cerino apresentou detalhes técnicos sobre a cadeia produtiva de suínos, enquanto o gerente de Governança, Riscos, Sustentabilidade e Integridade (GRSI), Darling Bosco, destacou as iniciativas de ESG desenvolvidas pela cooperativa.

A agenda também incluiu uma visita ao Memorial Frimesa, onde os participantes puderam conhecer a trajetória, os valores e a evolução histórica da cooperativa ao longo dos anos.

Intercâmbio

Delegação Chinesa

No dia 11 de novembro, uma importante delegação de 25 chineses da Associação de Agricultura e Pecuária da China (CIAA), liderada pelo Sr. Cai Huiyi (Presidente da CIAA), visitou a Frimesa para um intercâmbio de conhecimento sobre a produção de suínos e plantas industriais.



Recebidos pela área de Exportação da Frimesa, os participantes tiveram uma reunião produtiva e de grande integração cooperativista. Os pontos de destaque na conversa foram a discussão sobre o modelo de integração entre campo e tecnologia adotado pela Cooperativa Frimesa e apresentação da área técnica de forma detalhada.

A delegação chinesa demonstrou grande interesse no alto controle de qualidade da empresa, com a Sra. Hao Yun ressaltando a relevância da segurança da carne suína: "Foi enriquecedor. A empresa foi muito bem apresentada e conhecer todo o processo de trabalho é fundamental. Vimos que a Cooperativa tem um alto controle de qualidade na produção. A segurança da carne suína para nós tem muito peso, principalmente algumas ações para o futuro que pretendemos fazer", destaca.

Comitiva Alemã – Agrocere PIC

Em 18 de novembro, a Frimesa recebeu uma comitiva internacional de suinocultores e gestores das empresas alemãs Tiggemann e Wissling, intermediada pela parceira Agrocere PIC. O encontro focou no intercâmbio técnico sobre os desafios do setor, aproximando a realidade do agronegócio brasileiro das exigências do mercado europeu.

A agenda teve início na Sede Administrativa da cooperativa, com apresentação institucional conduzida pelo presidente executivo, Elias José Zydek. Ao longo da programação, os alemães compartilharam detalhes sobre a estrutura de suas propriedades e as peculiaridades da produção de suinocultura na Alemanha, especialmente em relação ao bem-estar animal.

A comitiva alemã compartilhou as peculiaridades da produção na Alemanha, especialmente em relação ao bem-estar animal, onde a classificação do manejo é atestada por auditorias e destacada nas embalagens.

No encerramento, os visitantes conheceram o Biodigestor e tiveram uma experiência imersiva com óculos de realidade virtual para explorar a Unidade Frigorífica de Assis Chateaubriand (UFA). "Eles se surpreendem com o potencial do Brasil. A comitiva ficou impressionada com a eficiência, sanidade e organização da suinocultura brasileira", pontuou Nilo Chaves, Coordenador Técnico-Comercial da Agrocere PIC.



Delegação Chinesa

Participantes: 24 executivos e Presidente da CIAA

Origem: China

Intermediação: Associação Agrícola Chinesa

Propósito: Conhecer o modelo de integração brasileiro

Eixos da visita:

- Intercâmbio de experiências Tecnologias e Qualidade de Produção
- Expansão e oportunidade de negócios
- Tour imersivo com Realidade Virtual

Mensagem-chave: integração campo-tecnologia, alto controle de qualidade, expansão de negócios futuros no Brasil, segurança da carne suína.



Comitiva Alemã | Agrocere PIC

Participantes: 8 suinocultores, 1 coordenador e 1 consultor da Agrocere PIC

Origem: Alemanha (Empresas Tiggemann e Wissling)

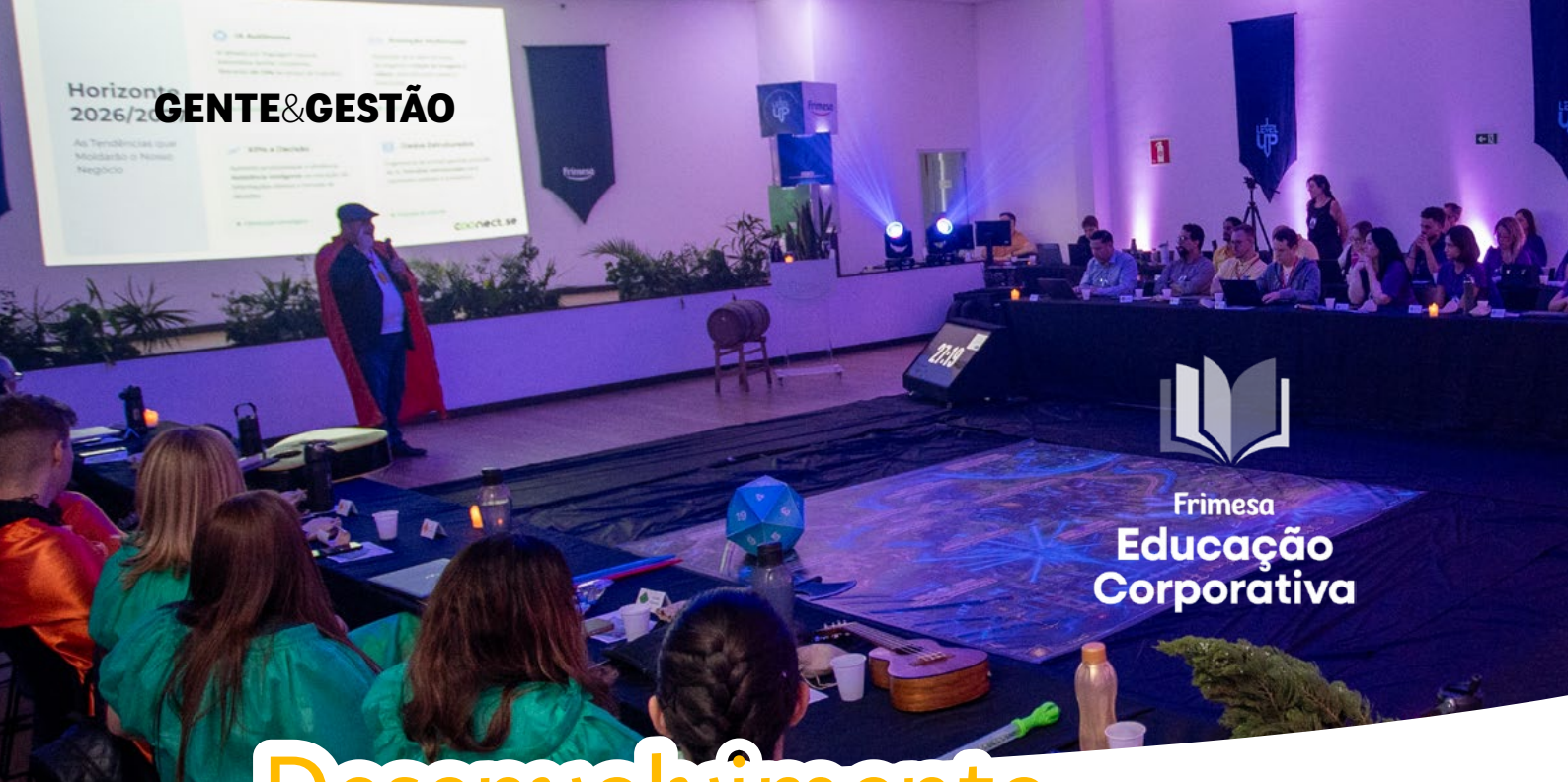
Intermediação: Agrocere PIC

Eixos da visita:

- Intercâmbio de experiências e tecnologias
- Compreensão da realidade do agronegócio brasileiro
- Diferenciais apresentados: Processo produtivo de suínos
- Programa de sustentabilidade (ESG)
- Tour imersivo com Realidade Virtual

Mensagem-chave: Excelência brasileira reconhecida por produtores europeus





Frimesa
Educação
Corporativa

Desenvolvimento estratégico

**PALESTRA "O
Próximo Nível da
Produtividade:
Integrando a IA"**

QUATRO ACADEMIAS
INTERLIGADAS QUE
IMPULSIONAM A
ALTA PERFORMANCE,
DESENVOLVENDO
LÍDERES, ESPECIALISTAS
EM DADOS E UMA
CULTURA DE
PRODUTIVIDADE E
INTEGRIDADE

O Presidente Executivo, Elias José Zydek, afirma que o avanço da Frimesa requer a "formação e preparação das pessoas, do operacional ao estratégico". Para atender a essa diretriz, foi criado o programa Frimesa Educação Corporativa, um ecossistema estratégico que substitui a antiga Escola de Formação. Seu objetivo central é formar e transformar talentos, alinhando os colaboradores à cultura e, principalmente, ao ambicioso projeto de crescimento da Visão 2032. Este ecossistema de desenvolvimento é composto por quatro pilares essenciais: Academia da Produtividade, Academia da Liderança, Academia Governança, Sustentabilidade, Riscos e Integridade e Academia da Tecnologia e Transformação Digital.

Em 2025, a Academia da Tecnologia e Transformação Digital deu um salto fundamental com a Jornada de IA na Prática. Este programa está capacitando líderes e colaboradores de áreas estratégicas (como TI, Custos, Controladoria e Gente & Gestão) a aplicar a Inteligência Artificial Generativa em suas rotinas. O grande resultado desta jornada será a criação de um guia estratégico, assegurando que a IA se torne uma

TREINAMENTO de Liderança Positiva, uma etapa chave da Academia de Liderança.

ferramenta prática de trabalho. Além disso, a Academia fortaleceu a base de dados com cursos de Excel Avançado e treinamento em Power BI para Análise e Estratégia. O foco é claro: digitalização de processos, organização de dados e uso de Business Intelligence (BI) para embasar a tomada de decisões e suportar a manutenção preditiva.

A Academia da Produtividade foi formalizada sob a chancela do programa Frimesa + Produtiva, o novo modelo de gestão lançado para ancorar a Visão 2032. Sua metodologia central é o renomado Lean Six Sigma, uma abordagem que combina a redução de desperdícios com a eliminação de falhas. O conhecimento é disseminado por meio de uma trilha de capacitação com 4 níveis de certificação: White, Yellow, Green e Black Belts. Impulsionado pelos Champions (a liderança) e monitorado pelos Embaixadores do Núcleo de Produtividade, o programa já mira alto: capacitar mais de 125 profissionais no primeiro ciclo e buscar um aumento de 1,5% no faturamento, focando, acima de tudo, na autonomia dos colaboradores para propor melhorias contínuas.

A excelência operacional exige líderes à altura do desafio. É aí que entra a Academia de Liderança, que consolidou seu papel com o PDLF – Programa de Desenvolvimento de Liderança Frimesa. Essa jornada de aprimoramento, com duração de 12 meses, é dedicada a todos os níveis de gestão (Encarregados a Gerentes) e foca em soft skills e competências estratégicas. O programa conta com a participação de 370 líderes, divididos em 13 turmas, nos formatos online e presencial, garantindo que o fator humano seja o grande diferencial da Cooperativa.

Por fim, a academia de Governança e Sustentabilidade trabalhou para consolidar a Sustentabilidade e Conformidade Corporativa como pilares estratégicos inegociáveis. O foco da área é claro: preparar os colaboradores para gerir com ética, mitigar riscos de forma proativa e integrar as melhores práticas de Governança e Sustentabilidade em todas as operações da Frimesa. São oferecidos treinamentos EAD críticos, como: Código de Conduta, Políticas e Normas, sendo o pilar central para a governança e integridade, Gestão de Processos de Negócio (Frimesa BPM CBOK), que otimiza processos internos, e o Gestão de Riscos (ISO 31000 COSO ERM), que fornece as ferramentas para a identificação e tratamento de riscos com base em referenciais internacionais.

Ao investir maciçamente em Inteligência Artificial, Produtividade (Lean Six Sigma) e Desenvolvimento de Liderança, a Frimesa garante que seu time de colaboradores não apenas acompanhe o crescimento projetado na Visão 2032, mas seja o verdadeiro motor desse avanço. A Frimesa Educação Corporativa transforma a estratégia em ação, assegurando que o futuro seja sustentado por uma cultura robusta de alta performance, tomada de decisão baseada em dados e uma liderança preparada para os desafios da Cooperativa.



PALESTRA sobre proteção de dados



SEMANA DA INTEGRIDADE: um momento para reforçar as melhores práticas de governança e ética.



ACADEMIA da Produtividade



Liderando, inspirando e transformando

COM FOCO EM AUTOCUIDADO E SAÚDE EMOCIONAL, O PROJETO TRANSFORMA A GESTÃO INTERNA.

“**A**preendi a me ouvir, a me colocar na agenda e a não viver no automático.” A frase de Suzane Santos, operadora de qualidade, sintetiza o impacto que o programa “Frimesa com Elas” tem gerado na cooperativa: uma transformação silenciosa, profunda e construída a partir do autocuidado.

Para Gleyce Ellen, também operadora de qualidade, a mudança vai além do individual: “Consegui organizar minha saúde mental e física, equilibrar a rotina entre casa e trabalho, e percebi um maior desempenho profissional. Nós, mulheres, estamos mais unidas, num mesmo propósito”.

Essas vozes representam a jornada que vem fortalecendo o protagonismo feminino na Cooperativa e ressignificando a forma como as colaboradoras enxergam a si mesmas e ao seu papel dentro da Frimesa.

Uma jornada de dentro para fora

Lançado em outubro, o programa nasceu com um propósito de transformar o autocuidado em ferramenta de gestão e desenvolvimento humano. Idealizado pela área de Gente & Gestão

e SST, o projeto introduz uma nova perspectiva na cooperativa: cuidar de si também é liderar.

Cinara Munhoz Cazorla, gerente da área, destaca a essência da iniciativa: “Percebemos o quanto nossas colaboradoras cuidavam de tudo e de todos, mas nem sempre de si mesmas. Criamos o projeto para lembrar que o autocuidado também é uma forma de liderança e que mulheres que se cuidam inspiram outras.”

A proposta tem ganhado forma em uma jornada de 60 dias, construída de maneira intencional para fortalecer autonomia, saúde emocional, equilíbrio e confiança. Ao longo desse percurso, as participantes terão acesso a um combo de programações; seis palestras temáticas sobre regulação emocional, autocontrole, equilíbrio e autogestão; Acompanhamento contínuo por meio do aplicativo BeCare, com suporte psicológico, nutricional, personal trainer e práticas de meditação; Rede de apoio entre colaboradoras, potencializada por grupos digitais e trocas espontâneas que ampliaram a sensação de pertencimento.

Mais do que atividades estruturadas, o que tem tornado a jornada memorável é o surgimento de uma comunidade feminina unida pelo propósito de evoluir, também dentro da cooperativa, algo



que se refletiu no clima organizacional e no engajamento crescente. Um movimento que inspira o futuro!

O sucesso da primeira edição confirmou algo que a Frimesa já acreditava: quando a cooperativa cuida de suas pessoas, todo o time cresce junto. Para 2026, a Frimesa com a Área de Gente & Gestão, já planeja uma edição contínua do programa, que incluirá mentorias, workshops, masterclasses e trilhas de desenvolvimento com objetivo de ampliar as oportunidades de carreira e fortalecer a liderança feminina na Frimesa.

Hoje, a participação feminina na Frimesa atinge marcos notáveis: as mulheres representam quase metade do quadro de colaboradores e já ocupam uma em cada três posições nos cargos de gestão. Este é um crescimento que expressa um avanço significativo em valores e equidade.

O programa "Frimesa com Elas" prova que nosso propósito de cuidar se estende dos produtos ao desenvolvimento integral de cada pessoa que faz a Cooperativa acontecer todos os dias.

Diálogo e Alinhamento

O ENCONTRO UNE GESTÃO E 400 LÍDERES GARANTINDO TRANSPARÊNCIA NOS PLANOS DE CRESCIMENTO

O Conexão Frimesa é um evento trimestral e itinerante que estabelece um canal de diálogo direto entre a alta gestão e os colaboradores da Frimesa, visando fortalecer o alinhamento estratégico e o senso de pertencimento.

Na edição inaugural, 400 líderes participaram de um bate-papo com o presidente Elias José Zydek e superintendentes, respondendo perguntas sobre gestão e estratégia. Já a segunda edição, realizada em Assis Chateaubriand (UFA), focou no plano de expansão da unidade, onde foi anunciado o objetivo de abater 7 mil suínos no próximo ano. O projeto garante que informações estratégicas, como investimentos e expansão, sejam transparentes, com a próxima parada prevista para Marechal Cândido Rondon.

Gente que faz a nossa história

ABAIXO VOCÊ CONFERE A TRAJETÓRIA DE COLEGAS QUE AJUDAM A CONSTRUIR A FRIMESA TODOS OS DIAS.



20 ANOS

Eliane Rigieri da Rocha
Filial de Apucarana, Paraná

A Repositora Eliane Rigieri da Rocha, da Filial de Apucarana (FIAP), celebra 20 anos de dedicação à Frimesa, resumindo sua trajetória com orgulho: "Aqui construí minha vida profissional e pessoal... É um orgulho pertencer a uma empresa que valoriza o ser humano e se comporta como uma família." Sua jornada iniciou por acaso e consolidou-se na reposição de produtos, que ela carinhosamente chama de "meus filhos". Além das conquistas pessoais, como a casa própria, Eliane destaca o apoio incondicional da cooperativa, que lhe permitiu cuidar da mãe doente sem preocupações financeiras, reforçando a confiança na qualidade da marca.

Pedro Asevedo
Unidade Frigorífica de Medianeira, Paraná

Celebra seus 35 anos de dedicação à Frimesa, iniciados em 1990 como Auxiliar de Produção. Sua jornada é marcada por crescimento contínuo, culminando no cargo atual de Operador de Máquina II. Mesmo aposentado desde 2017, Pedro permanece na cooperativa devido à seriedade e ao bom ambiente, que ele considera o melhor da cidade. O vínculo familiar com a Frimesa é forte: foi nela que conheceu sua esposa e onde suas filhas e sogro trabalharam. Pedro destaca que a cooperativa o ajudou a construir sua vida e conquistar a casa própria, inclusive concedendo um empréstimo para quitar o imóvel.



35 ANOS

Gilmar Janir
Unidade Fabril de Queijos de Marechal Cândido Rondon, Paraná

A trajetória de Gilmar Janir Trenkel iniciou em 1995, como Auxiliar de Produção, no setor de Longa Vida (UHT). Com formação em Eletromecânica e Gestão de Produção, ascendeu a Auxiliar de Manutenção em 2005 e, hoje, é Encarregado de Manutenção (UHT). Ele destaca o apoio incondicional da Frimesa após um grave acidente em 2001, que o afastou por mais de um ano, mas a empresa forneceu suporte total à sua família. Gilmar credita à Frimesa e ao esforço de sua esposa a formação de suas duas filhas Doutoradas na área do agronegócio. Seu conselho aos novos é: seja persistente e busque sempre o aperfeiçoamento.



30 ANOS

ESPECIAL - RECEITAS DE VERÃO



ESPECIAL - RECEITAS DE VERÃO

SALADA FRESCA COM PRESUNTO

INGREDIENTES:

- 8 folhas de alface
- Folhas de rúcula a gosto
- Folhas de agrião a gosto
- 8 unidades de tomate cereja
- Presunto Frimesa em cubos a gosto
- Queijo parmesão Frimesa em lascas a gosto
- Azeite de oliva
- Orégano (opcional)
- Balsâmico glaze a gosto

MODO DE PREPARO:

Higienize as folhas, ramos e tomates. Feito isso, rasgue grosseiramente as folhas de alface e os ramos de agrião, tire os talos da rúcula e acomode numa tigela. Corte os tomates ao meio e junte às folhas. Aproveite esse momento para temperar a salada. Regue um generoso fio de azeite e tempere com sal e orégano, junte o presunto e o queijo e misture. Finalize com o balsâmico glaze. Sirva em temperatura ambiente.

DICA: Dê uma tostada no presunto Frimesa em frigideira antiaderente, mas deixe esfriar antes de juntar à salada.

FLAN DE IOGURTE E FRUTAS VERMELHAS

INGREDIENTES:

- 1 caixa de Leite Condensado Semidesnatado Frimesa
- 200ml de Leite Frimesa
- 1 envelope de gelatina em pó sem sabor preparado conforme instruções da embalagem
- 2 copos de Iogurte Natural Frimesa ou Iogurte de Frutas Vermelhas Frimesa
- 1/2 xícara (chá) de água
- 1/4 xícara (chá) de açúcar
- 1 xícara (chá) de frutas vermelhas (morango, framboesa, mirtilo e amora)

MODO DE PREPARO:

Bata bem os ingredientes do flan no liquidificador. Coloque na forma (se preferir unte levemente com manteiga sem sal). Leve para gelar de um dia para o outro. No dia seguinte, desenforme.

Prepare a calda, leve todos os ingredientes ao fogo e deixe ferver até formar uma calda e as frutas estejam desmanchando. Espere esfriar e coloque sobre o flan. Retorne à geladeira para refrigerar a calda.

CREPIOCA DE PRESUNTO COM TOMILHO

INGREDIENTES:

- 2 ovos
- 4 colheres (sopa) de farinha de tapioca
- 4 fatias de Presunto Frimesa
- Tomilho fresco
- Sal a gosto
- Azeite para untar

MODO DE PREPARO:

Bata os ovos com um batedor de arame, junte a farinha de tapioca, o sal e o tomilho. Unte uma frigideira antiaderente com azeite e despeje o preparado de ovos. Deixe cozinhar um dos lados até começar a soltar nas bordas, vire e complete a cocção. Disponha as fatias de presunto Frimesa formando voltinhas sobre a crepioca. Em seguida, dobre ao meio e curta seu café da manhã sem pressa!

MOUSSE DE LEITE FERMENTADO

INGREDIENTES:

- 1 Caixa de Leite Condensado Frimesa
- 1 Caixa de Creme de leite Frimesa
- 200ml de Leite Frimesa
- 6 unidades de Leite fermentado Frimesa 170ml
- 1 envelope de gelatina incolor sem sabor

MODO DE PREPARO:

Dissolva a gelatina conforme instruções na embalagem. Reserve. Bata todos os ingredientes restantes no liquidificador. Por último, adicione a gelatina dissolvida conforme as instruções da embalagem. Leve para gelar.

Na sobremesa, no pão
ou direto do pote.
Que tal experimentar este
doce de leite e muito mais?
De carnes suínas a lácteos,
Frimesa sempre é a escolha certa
para todas as suas refeições.

Frimesa.
Quem experimenta,
recomenda.



**TEM
PRA
TODO
DIA.**

Vai uma linguiça toscana aí?

Na grelha, no forno, frigideira
e até air fryer.

De carnes suínas a lácteos,
Frimesa sempre é a escolha certa
para todas as suas refeições.

Frimesa.

**Quem experimenta,
recomenda.**

TEM
 **PRA**
TUDO
DIA.