



# Produzimos alimentos de valor

*We produce food of value*

2019 | 2020

## Relatório de Sustentabilidade

*Sustainability Report*



As páginas que são identificadas com QR-Code oferecem conteúdos de multimídia.

*Pages that are identified with QR Code offer multimedia content.*



Para usar basta que seu smartphone tenha um aplicativo leitor de QR code, disponíveis para android ou IOS.

*To use you just need that your smartphone have a QR-CODE reader, that is available for android or IOS.*



O Relatório de Sustentabilidade da Fimesa abrange dois anos de ações - 2019/2020 - portanto, algumas fotos usadas no material são de arquivo, feitas antes da pandemia.

*The Fimesa Sustainability Report covers two years of actions - 2019/2020 - therefore, some photos used in it are from archives, taken before the pandemic.*

# ÍNDICE

## Summary

<b>MENSAGEM DA DIRETORIA / MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS</b> .....	<b>6</b>
<b>QUEM SOMOS / WHO WE ARE</b> .....	<b>8</b>
Destaques na geração de valor / Highlights on generation of value .....	10
Nosso jeito de ser / Our way to be.....	12
<b>NOSSA GOVERNANÇA / OUR GOVERNANCE</b> .....	<b>14</b>
Governança / Governance.....	16
Comitês de Gestão / Management Committees .....	18
Sistema de Gestão / Management System .....	19
Planejamento Estratégico / Strategic Planning.....	19
Diretrizes Estratégicas / Strategic Guidelines .....	20
Avança Frimesa / Advance Frimesa.....	22
Participação em Entidades e Associações / Participation in entities and associations.....	23
Gestão de Riscos / Risk Management .....	24
Ética e Transparência / Ethics and Transparency .....	28
Prêmios e Reconhecimento / Awards and Recognition.....	30
<b>NOSSOS NEGÓCIOS / OUR BUSINESS</b> .....	<b>32</b>
Nossa Cadeia / Our Chain.....	34
Cadeia Valor Suínos / Pig Value Chain .....	36
Suíno Certificado / Certified Pig.....	38
Produto Certificado / Certified Product .....	41
Pecuária de Leite / Our Dairy Livestock.....	43
Cadeia Valor Lácteos / Milk Value Chain .....	44
Nossas Operações / Our Operation.....	48
Comercial e Logística / Commercial and Logistics.....	50
<b>NOSSOS PRODUTOS / OUR PRODUCTS</b> .....	<b>54</b>
Inovação no Produto / Product Innovation .....	57
Qualidade e Segurança dos Alimentos / Food Quality and Safety .....	66
Gestão de Controle / Management and Control .....	67
Auditorias e Certificações / Audits and Certifications .....	69
Informação e Transparência / Information and Transparency.....	71
Comunicação com o Mercado / Communication with de market.....	72
Relacionamento com o consumidor / Relationship with the consumer .....	76
<b>INDICADORES FINANCEIROS / FINANCIAL INDICATORS</b> .....	<b>78</b>
Receita / Revenues.....	80
Investimentos / Investments.....	83
<b>NOSSA GENTE / OUR PEOPLE</b> .....	<b>86</b>
Nossos Programas / Our programs.....	90
Diversidade e Inclusão Social / Diversity and Social Inclusion .....	82
Valorização e Desenvolvimento Humano / Human Valorization and Development.....	94
Benefícios / Benefits.....	96
Saúde e Segurança / Healthy and Safety .....	98
No combate ao coronavírus / The fight against Coronavirus .....	100
Diversidade e Inclusão Social / Diversity and social inclusion.....	103
Gestão de Pessoas 4.0 / People Management 4.0 .....	108
<b>GESTÃO AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT</b> .....	<b>112</b>
Política de Sustentabilidade Ambiental / Environmental Sustainability Policy.....	117
Uso da água / Water Use .....	118
Efluentes Líquidos / Liquid Effluents.....	122
Gestão de Resíduos Sólidos / Solid Waste Management .....	123
Central de Resíduos / Waste Center .....	125
Logística Reversa / Reverse Logistics .....	127
Energia / Energy .....	130
Educação Ambiental / Environmental Educational .....	133

# MENSAGEM DA DIRETORIA

Nos 43 anos de vida da Frimesa, certamente o ano 2020 foi o mais desafiador com seus ingredientes de pandemia, incertezas e mudanças. O epicentro das turbulências no agronegócio, setor da economia em que atuamos, foi a ocorrência da Peste Suína Africana no rebanho suíno da China. A redução da produção de 20 milhões de toneladas de carne suína provocou uma demanda mundial acima da oferta, elevando os preços de todas as carnes. Na sequência, a recuperação do rebanho exigiu alta demanda de grãos, majorando os preços a nível global.

A pandemia da COVID-19 provocou mudanças no consumo, instabilidade nos empregos e queda no crescimento econômico.

Esses eventos, somados ao câmbio que valorizou o dólar, proporcionaram significativas oportunidades. A Frimesa cresceu 34,94% no faturamento, atingindo R\$ 4,29 bilhões, com um resultado de R\$ 202,2 milhões.

Focamos a gestão pela não paralisação das atividades industriais, pela readequação das operações, visando salvaguardar a saúde e a segurança dos colaboradores e pelo suprimento contínuo de matérias-primas e insumos.

No âmbito do mercado ajustamos os nossos produtos aos novos hábitos dos consumidores e demandas dos clientes. Revigoramos o sistema logístico aumentando a frequência das entregas. Destacamos ainda a campanha de prêmios aos consumidores visando uma penetração maior da marca Frimesa na população.

O ano de 2020 exigiu o cumprimento de protocolos de distanciamento provocando mudanças significativas nos procedimentos operacionais e administrativos. Foi intensificado o uso de tecnologias digitais, de reuniões virtuais e trabalhos remotos. Mesmo a distância, o espírito cooperativista, o propósito de crescer e a união das equipes foram praticados e produziram excelente resultado na Frimesa.

Em agosto de 2020, lançamos o programa "Avança Frimesa" contendo a retomada acelerada das obras do frigorífico de Assis Chateaubriand e melhorias nas Unidades Industriais existentes, ao qual daremos continuidade em 2021.

O presente relatório evidencia a evolução positiva, mesmo num ano atípico e com desafios inéditos. O sistema cooperativista mostrou solidez, resiliência e competência para adequar-se às mudanças no ambiente competitivo.

Agradecemos a determinação e coragem dos colaboradores nos momentos difíceis, aos cooperados que continuaram a produzir e as Cooperativas Filiadas pelo incentivo e apoio irrestrito para ir adiante.

Registramos nosso agradecimento às entidades públicas e privadas, aos agentes financeiros e, especialmente, à Ocepar, pela defesa dos ideais cooperativistas.

A jornada de 2020 foi desafiadora e superada graças à bênção de Deus que nos protegeu e iluminou para chegarmos aqui com saúde e bons resultados.

Atenciosamente,  
a Diretoria

## MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

*In the 43 years of Frimesa's life, the year 2020 was certainly the most challenging due to its context of pandemic, uncertainties and changes. The epicenter of the turmoil in agribusiness, the sector of the economy in which we operate, was the outbreak of African Swine Fever in China's swine herd. The reduction in the production of 20 million tons of pork has caused a world demand above the supply, raising the prices of all meat. And, subsequently, the recovery of the herd demanded high demand for grains, increasing prices globally.*

*The Covid-19 pandemic caused changes in consumption, job instability and a drop in economic growth.*

*These events, added to the exchange rate that appreciated the dollar, provided significant opportunities. Frimesa grew 34.94% in revenue, reaching R\$ 4.29 billion, with a result of R\$ 202.2 million.*

*We focus on management in order to keep industrial activities without stops, readjust operations, safeguard the health and safety of employees and to have a continuous supply of raw materials and inputs.*

*Regarding the market, we adjust our products to the new consumer habits and customer demands. We reinvigorated the logistics system by increasing the frequency of deliveries. We also stressed the consumer premium campaigns aimed at a greater penetration of the Frimesa brand among the population.*

*The year 2020 demanded the fulfillment of distancing protocols, causing significant changes in both operational and administrative procedures. The use of digital technologies, virtual meetings and remote work has been intensified. Even distancing, the cooperative spirit, the purpose of growing and the union of the teams were practiced and produced excellent results at Frimesa.*

*In August 2020, we launched the "Avança Frimesa" (Frimesa Advance) program, with the continuation of the works on the Assis Chateaubriand slaughterhouse and improvements to the existing Industrial Units, which we will continue in 2021.*

*This report shows the positive evolution, even in an atypical year and with unprecedented challenges. The cooperative system showed robustness, resilience and capacity to adapt to changes in the competitive environment.*

*We thank the employees for their determination and courage in difficult times, the cooperative members who continued to produce and the Affiliated Cooperatives for the encouragement and unrestricted support to move ahead.*

*We express our thanks to public and private entities, to financial agents and, especially, to Ocepar for the defense of cooperative ideals.*

*2020's journey was challenging and we overcame it thanks to the blessing of God that protected and enlightened us to get here healthy and with good results.*

Best Regards,  
Board of Directors.



A esquerda, o diretor-presidente, Valter Vanzella e a direita o diretor-executivo Elias José Zydek.

*On the left, the CEO, Valter Vanzella and on the right, the executive director Elias José Zydek.*

# QUEM SOMOS

Trabalhamos há 43 anos na produção de alimentos de valor para as pessoas, com foco no desenvolvimento econômico e social de toda a cadeia produtiva.

Somos a Frimesa, uma Central de Cooperativas responsável pela produção de alimentos que envolve 3.435 produtores integrados de cinco cooperativas filiadas, 8.355 colaboradores e uma rede de 36.232 mil clientes. Empreendemos em um modelo de negócio, o cooperativismo, reconhecido mundialmente como uma das formas mais modernas e solidárias de trabalho para a construção de uma sociedade mais justa e transformadora.

Nossa cadeia é ampla e capilarizada. Industrializamos alimentos derivados da carne suína e do leite, numa cadeia produtiva que começa no campo, passa pela indústria, pelo varejo, e vai até o lar dos consumidores, abrangendo desde a criação dos animais até o processamento, distribuição e venda dos produtos.

Ao longo de nossa história superamos diferentes cenários com uma estratégia centrada na agregação de valor da matéria-prima das nossas cooperativas filiadas – Copagril, Lar, Copacol, C.Vale e Primato. Esse sistema, além de beneficiar milhares de produtores, permite que a produção no campo seja supervisionada em todas as fases.

Com nossa sede em Medianeira, na região Oeste do Paraná, atuamos em todo o território brasileiro e no exterior. Somos a maior empresa do Estado em abate de suínos, e a quarta maior indústria de carne suína do Brasil. Em lácteos, a Frimesa é a terceira maior empresa do setor no Paraná.

Nossa operação ocorre em seis unidades fabris, duas para o segmento de carnes e quatro para as atividades de leite. Mantemos um portfólio diversificado, com 458 produtos, que nos permite estar presentes nos mais diferentes contextos de consumo. Dos pequenos mercados às grandes redes varejistas, os alimentos da marca Frimesa estão presentes em todo o mercado brasileiro e em importantes mercados do exterior. São distribuídos por um sistema de logística especializado e adequado aos nossos produtos, garantindo a manutenção da qualidade.

Nosso objetivo é inserir a marca Frimesa no dia a dia das famílias, respeitando as características culturais, sociais ou econômicas, extrapolando o ato de alimentar para o compromisso de nutrir bons sentimentos, emoções e atitudes.

## WHO WE ARE

*We have been working for 43 years in the production of food of value for people, focusing on the economic and social development of the entire production chain.*

*We are Frimesa, a Central Cooperative responsible for food production that involves 3.435 integrated producers from five affiliated cooperatives, 8.355 employees and a network of 36.232 thousand clients. We undertake in a business model, cooperativism, recognized worldwide as one of the most modern and supportive forms of work for the construction of a more just and transformative society.*

*Our chain is wide and capillarized. We process food derived from pork and milk, in a production chain that begins in the countryside, goes by industry, through retail, and goes to the consumers' home, ranging from the animal raising to the processing, distribution and sale of products.*

*Throughout our history we have overcome different scenarios with a strategy centered on adding value to the raw material of our affiliated cooperatives - Copagril, Lar, Copacol, C.Vale and Primato. This system, in addition to benefiting thousands of producers, allows production in the field to be supervised at all stages.*

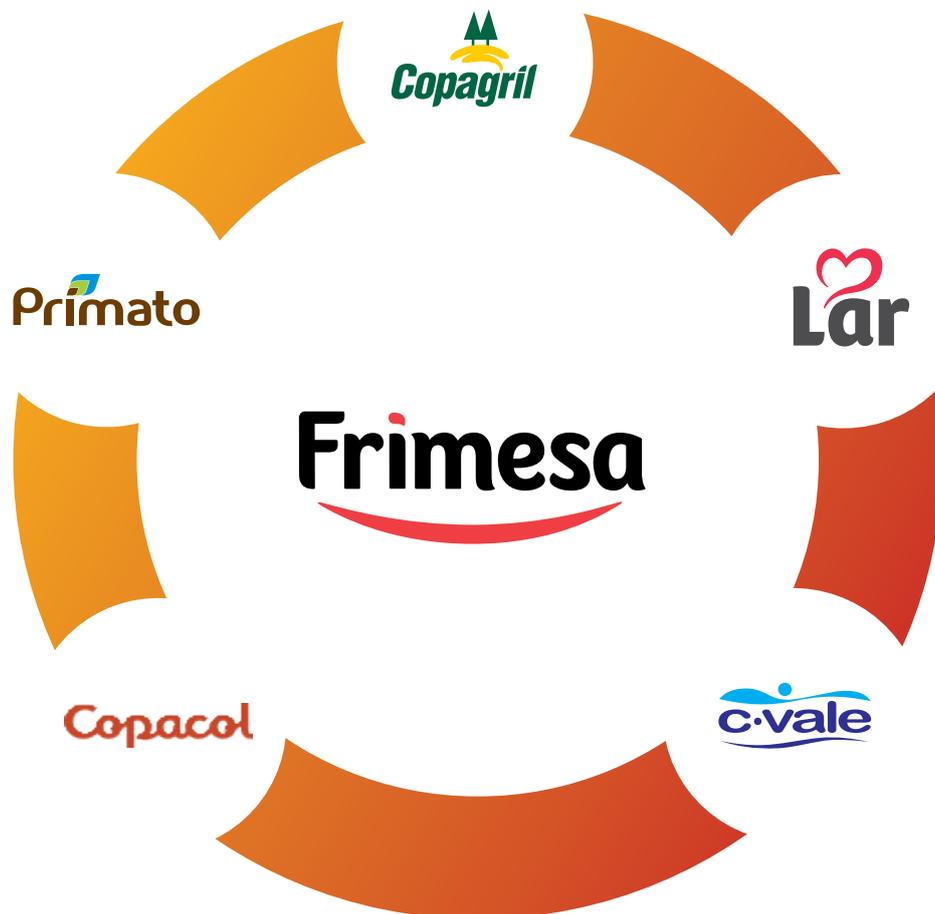
*With our headquarters in Medianeira, in the western region of Paraná, we operate throughout Brazil and abroad. We are the largest pig farming company in the state of Paraná, and the fourth largest pork plant in Brazil. And when it comes to dairy products, Frimesa is the third largest company in Paraná.*

*Our operations take place in six plants, two for the pork segment and four for the milk activities. We maintain a diversified portfolio, with 458 products, which allows us to be present in the most different consumption contexts. From small markets to large retail chains, Frimesa brand foods are present throughout the Brazilian marketplace as well as in important markets abroad. They are distributed by a specialized logistic system, suitable for our products, which guarantees quality.*

*Our goal is to make the Frimesa brand part of the families' daily lives, respecting cultural, social and economic characteristics, translating the act of feeding into a commitment to nurture good feelings, emotions and attitudes.*

Somos uma central de **5** cooperativas

*We are a center of 5 cooperatives*



**4<sup>a</sup>**

MAIOR INDÚSTRIA DE  
CARNE SUÍNA DO BRASIL

*Largest pork industry in Brazil*

**1<sup>a</sup>**

MAIOR EMPRESA DO  
PARANÁ EM ABATE DE  
SUÍNOS

*Largest Paraná company in  
swine slaughter*

**3<sup>a</sup>**

MAIOR INDÚSTRIA DO  
PARANÁ DE LÁCTEOS E  
13<sup>a</sup> DO BRASIL

*Largest Dairy Industry in Paraná  
and 13th in Brazil*



Para saber mais sobre a história  
da Frimesa, abra o leitor de QR-  
CODE do seu celular e direcione  
a câmera para o código acima.

*To learn more about the history of Frimesa,  
open the QR-CODE reader of your cell phone  
and direct the camera to the code above.*

# DESTAQUES NA GERAÇÃO DE VALOR EM 2020

## HIGHLIGHTS ON GENERATION OF VALUE IN 2020

A Frimesa cresceu nos dois últimos anos uma média de 20% do seu faturamento e, com um projeto arrojado, chamado Avança Frimesa, pretende alavancar ainda mais as vendas e se destacar no mercado da carne suína.

*Frimesa's revenues grow 20% annually and with a bold project, called Avança Frimesa (Frimesa Advance), Frimesa intends to leverage sales even more and stand out in the pork market.*



## COOPERATIVAS E PRODUTORES *Cooperatives and producers*

**R\$ 4,29 bilhões**

Receita líquida em 2020 / *net revenue in 2020*

**949**

Produtores de suínos integrados / *integrated pig producers*

**2.486**

Produtores de leite / *milk producers*

**412,7 mil | ton.**

de alimentos produzidos ao ano / *of food produced per year*

**1.985.338**

Suínos recebidos - ano / *pigs received - year*

**843.661**

Litros de leite industrializados por ano /  
*liters of processed milk per year.*

**R\$ 202,2 milhões**

de sobras / *result*



## CLIENTES E CONSUMIDORES *Customers and consumers*

**36.232**

Pontos de Vendas / *Sale points*

**89%**

Satisfação dos consumidores /  
*Consumer satisfaction*

**86,5%**

Satisfação dos clientes / *Client satisfaction*

**458**

Produtos / *SKU'S*

**194**

Produtos prontos para o consumo /  
*Ready-to-eat products*

**73**

NPS (*Net Promoter Score*)  
Probabilidade de recomendar



## GESTÃO DE PESSOAS

People management

**8.335**

Empregos diretos / Direct jobs

**R\$ 370,9 milhões**

Investimento no corpo funcional / Investment in staff

**6**

Programas de Gestão de Pessoas /  
People management programs

**992.340**

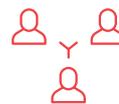
Refeições servidas / Meals served

**R\$ 2,09 milhões**

em capacitação e desenvolvimento profissional /  
in training and professional development

**R\$ 248,2 milhões**

em remuneração para os colaboradores /  
in remuneration for employees



## SOCIEDADE

Society

**22.562**

Pessoas envolvidas no corpo funcional  
People part of the staff

**R\$ 568,7 milhões**

Geração de tributos e encargos sociais /  
Generation of taxes and social charges

**R\$ 12,44 milhões**

Recursos financeiros para manutenção dos sistemas  
ambientais / financial resources for the preservation of  
environmental systems

Apoio cultural a entidades através do repasse da Lei  
Rouanet / Cultural support for organizations through the  
transfer by the Rouanet Law

Mais de 40 mil mudas de árvores foram plantadas na  
área do novo frigorífico de Assis Chateaubriand / Over 40  
thousand tree seedlings were planted in the area of the  
new slaughterhouse in Assis Chateaubriand

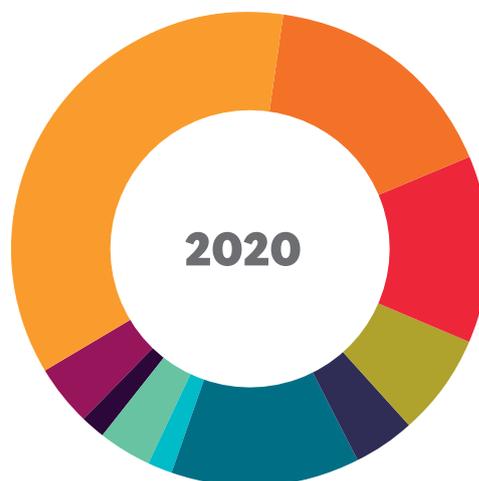


## DISTRIBUIÇÃO DE RIQUEZA

Wealth Distribution

Por meio da transformação das matérias-primas em alimentos, a Frimesa contribui com todos os envolvidos em sua cadeia de valor e com as comunidades nas quais está inserida.

*Through the transformation of raw materials in food, Frimesa contributes to everyone involved in its value chain and to the communities in which it operates*



	2019	2020
FILIADAS / AFFILIATES	36,46%	39,10%
FORNECEDORES INSUMOS / INPUT PROVIDERS	18,58%	18,06%
FUNCIÓNÁRIOS / EMPLOYEES	9,61%	13,82%
TRANSPORTADORES / CARRIERS	5,71%	7,57%
FORNECEDORES DIVERSOS / OTHER PROVIDER	6,23%	4,68%
GOVERNO (IMPOSTOS) / GOVERNMENT (TAXES)	14,55%	13,82%
CLIENTES / CLIENTS	2,39%	2,04%
OUTROS DIVERSOS / OTHERS MISCELLANEOUS	2,49%	3,83%
REPRS. COMERCIAIS / COMMERCIAL REPS.	2,06%	1,81%
SOBRAS/RESULT. LÍQ. EXERCÍCIO / YEAR NET RESULT/SURPLUS	1,93%	4,37%

# NOSSO JEITO DE SER

Trabalhamos para alimentar o mundo e cuidar das pessoas.

OUR WAY TO BE

We work to feed the world and care for people.



## Crenças

**DEUS:** Acreditamos na existência de um único criador do universo.

**COOPERATIVISMO:** Acreditamos e praticamos os princípios cooperativistas.

**LIBERDADE:** Acreditamos que as pessoas de bons costumes devem ser livres para suas escolhas e suas criatividade.

## Beliefs

**GOD:** We believe in the existence of a single creator of the universe.

**COOPERATIVISM:** We believe and practice cooperative principles.

**FREEDOM:** We believe that people of good manners should be free to choose and be creative.

## Valores

- Honestidade
- Respeito
- Comprometimento
- Transparência
- Servir

## Values

- Honesty
- Respect
- Commitment
- Transparency
- Serve

## Princípios

- Encantar o cliente
- Fazer o que é certo
- Cumprir a Lei
- Cuidar das Pessoas
- Respeitar e Preservar o Meio Ambiente
- Obter Resultados
- Ser Criativo e Inovador
- Primar pela Qualidade

## Principles

- Delight the customer
- Do what's right
- Obey the law
- Care for people
- Respect and Preserve the Environment
- Achieve Results
- Be Creative and Innovative
- Strive for Quality



**Conselho de Administração:**

*Administrative Council*

Da esquerda para direita:  
Ricardo Sílvio Chapla (Copagril),  
Valter Pitol (Copacol),  
Irineo da Costa Rodrigues (Lar),  
Valter Vanzella (Frimesa),  
Elias José Zydek (Frimesa),  
Alfredo Lang (C.Vale) e  
Ilmo Werle Welter (Primato).



# NOSSA GOVERNANÇA

*Our Governance*



# GOVERNANÇA

Nossa gestão, fundamentada nos princípios cooperativistas, preza pela transparência, prestação de contas e equidade dos resultados.

A Frimesa é uma Central de cinco cooperativas filiadas que, além do capital social, participam ativamente da definição das principais políticas e tomada de decisões. É de responsabilidade das associadas eleger seus representantes, que têm o papel de defender seus interesses na condução dos negócios.

A governança se mantém em harmonia com todos os elos da cadeia e está respaldada pelos princípios cooperativistas, com foco na ética e transparência, na prestação de contas e na equidade dos resultados. Também tem o compromisso de seguir os regulamentos e legislação, bem como orientar e praticar o comportamento ético e responsável.

Outro princípio da Governança Corporativa é a busca incessante pelo crescimento e perenidade dos negócios de carne e lácteos por meio da implantação de estratégias eficientes, capazes de garantir retorno aos acionistas e sustentabilidade financeira em longo prazo, sem desvincular tais práticas do respeito ao meio ambiente e da responsabilidade social.

## GOVERNANCE

Our management, based on cooperative principles, values transparency, accountability and equity in results.

Frimesa is a Central of five affiliated cooperatives that, in addition to social capital, actively participate in the definition of the main policies and decision-making. It is the responsibility of the cooperatives to elect their representatives, who have the role of defending their interests through business management.

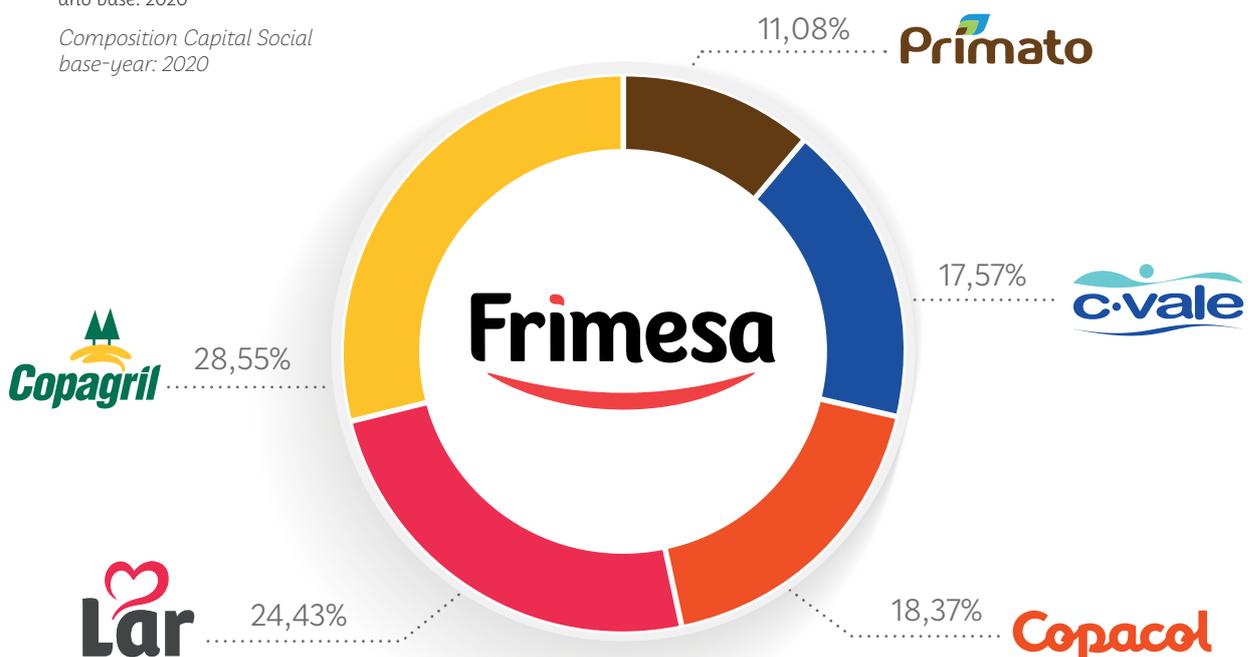
Governance remains in harmony with all links of the chain and is supported by cooperative principles, with a focus on ethics and transparency, accountability and equity in results. It is also committed to following regulations and legislation, as well as guiding and practicing ethical and responsible behavior.

Another principle of Corporate Governance is the relentless pursuit of growth and continuity in the pork and dairy business through the implementation of efficient strategies, capable of ensuring return to shareholders and long-term financial sustainability, without disconnecting such practices from respect for the environment and social responsibility.

## Composição Capital Social

ano base: 2020

Composition Capital Social  
base-year: 2020



A governança da Frimesa está estruturada na representatividade e participação das cooperativas filiadas por meio dos seus delegados e conselheiros na direção estratégica, exercida pelo conselho de administração; na direção executiva, exercida pela diretoria executiva e pelo corpo gerencial; e na fiscalização e controle, atividades desenvolvidas pelo conselho fiscal, auditoria externa e auditoria interna.

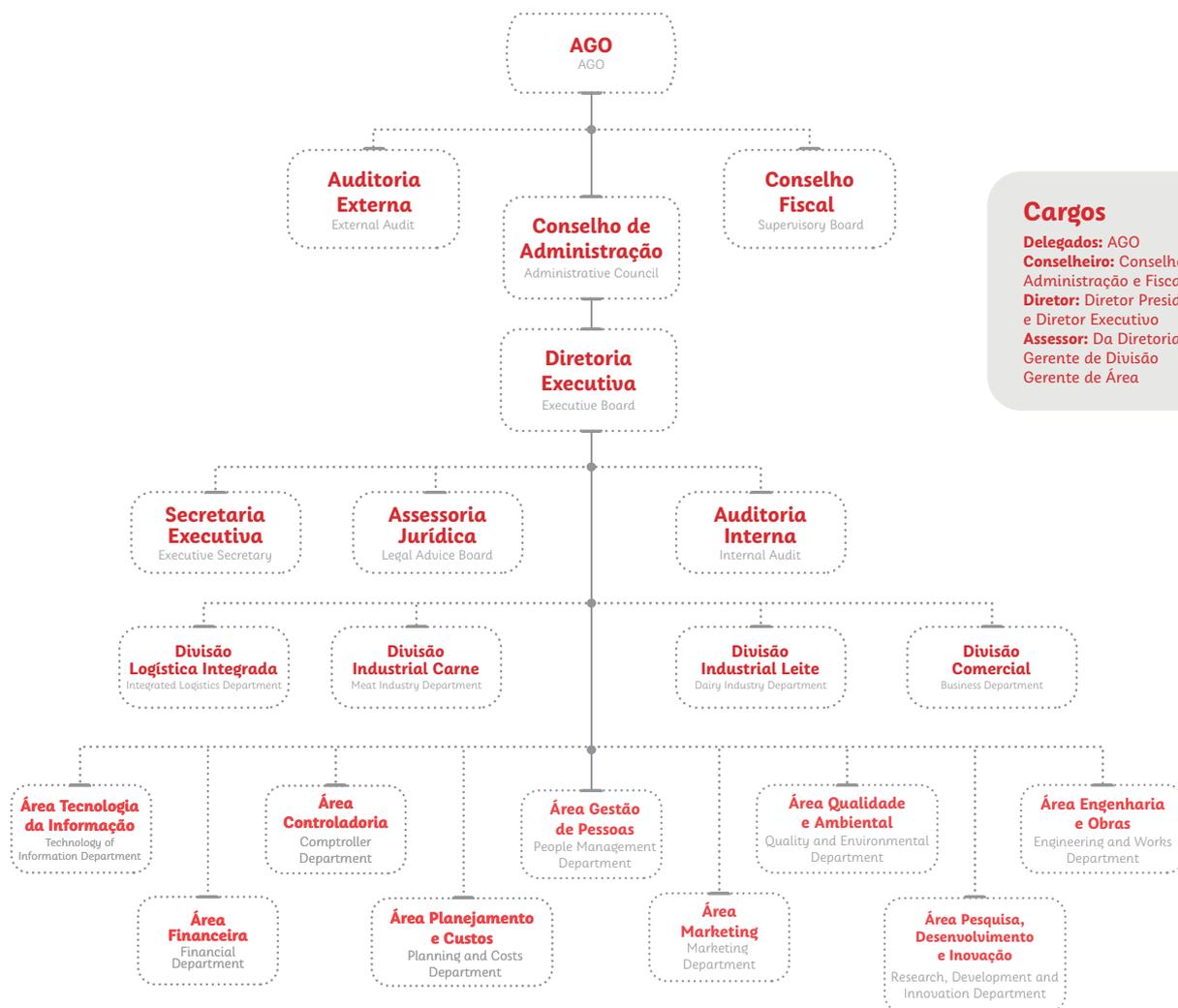
As principais instâncias de decisão da Frimesa são a Assembleia Geral, o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva. Esta é formada por dois diretores: presidente e executivo, que são responsáveis pela direção executiva da Frimesa, e por matérias envolvendo as principais decisões de investimentos e projetos.

A Frimesa mantém uma gestão enxuta, são três níveis hierárquicos: diretor, gerente de divisão, gerente de área, supervisor de área, supervisor de setor, encarregado de setor ou seção, coordenador, analista, assistente, operador e auxiliar (operacional/administrativo). As funções técnicas são ocupadas por profissionais de cada especialidade (assistente técnico).

*Frimesa's governance is structured on the representativeness and participation of affiliated cooperatives through their delegates and advisers in the strategic direction, exercised by the board of directors; in the executive direction, exercised by the executive board and the management body; and in inspection and control, the activities carried out by the fiscal council, external audit and internal audit.*

*Frimesa's main decision-making bodies are the General Assembly, the Board of Directors, the Fiscal Council and the Executive Board. The latter is formed by two directors: president and executive, who are responsible for Frimesa's executive direction, and for matters involving the main investment and project decisions.*

*Frimesa maintains a lean management, there are three hierarchical levels: director, division manager, area manager, area supervisor, sector supervisor, sector or section manager, coordinator, analyst, assistant, operator and assistant (operational / administrative). Technical functions are carried out by professionals in each specialty (technical assistant).*



**Cargos**  
**Delegados:** AGO  
**Conselheiro:** Conselho de Administração e Fiscal  
**Diretor:** Diretor Presidente e Diretor Executivo  
**Assessor:** Da Diretoria Gerente de Divisão Gerente de Área

## COMITÊS DE GESTÃO:

Os temas empresariais interfuncionais são analisados e decididos em comitês organizados. Em 2020 a estrutura dos comitês foi revisada, passando a acolher assuntos estratégicos para o atual contexto da cooperativa.

- **Comitê de Ética:** tem por objetivo estabelecer os princípios éticos e normas de conduta que devem orientar as relações internas e externas de todos os colaboradores da Frimesa. Ele é inspirado nos princípios e valores da Cooperativa Central.
- **Comitê de Crise:** tem como função estabelecer normas e procedimentos para o Gerenciamento de Crises, elencando os protocolos a serem adotados em situação de crise ou de ameaça de crise.
- **Comitê Estratégico de Produtos:** visa incrementar a gestão da inovação na cooperativa por meio do cumprimento do processo de desenvolvimento de produtos, com visão sistêmica e integrada dos membros, visando melhoria contínua e sustentabilidade da empresa.
- **Comitê de Tecnologia da Informação (NURI):** tem o objetivo de disciplinar o uso da Tecnologia da Informação e segurança da informação, zelando pela proteção do patrimônio, inclusive intelectual, e pelo relacionamento seguro com seus parceiros, sejam eles fornecedores, clientes ou a sociedade.
- **Comitê Gestor de Proteção de Dados (CGPD):** é responsável pela implementação de um plano de ação que prevê a conformidade da Frimesa com a lei, envolvendo processos, políticas, controles de segurança, adequações jurídicas e adequações de sistemas de informação.

## MANAGEMENT COMMITTEES:

Cross-functional business issues are assessed and decided on by organized committees. In 2020, the structure of the committees was revised, starting to accommodate strategic issues for the current context of the cooperative.

- **Ethics Committee:** aims to establish the ethical principles and rules of conduct that should guide the internal and external relations of all Frimesa employees. It is inspired by the principles and values of the Central Cooperative.
- **Crisis Committee:** its function is to establish rules and procedures for Crisis Management, listing the protocols to be adopted in situations of crisis or impending crisis. The protocols encompass crisis and post-crisis management, focusing on critical scenarios that pose a threat to Frimesa's image.
- **Strategic Product Committee:** Is aimed at increasing innovation management in the cooperative through the fulfillment of the product development process, with a systemic and integrated view of the members, aiming at continuous improvement and sustainability of the company.
- **Information Technology / Informatics Committee (NURI):** aims to discipline the use of Information Technology and information security, ensuring the protection of property, including intellectual property, and the safe relationship with its partners, whether they are suppliers, clients or the society.
- **Data Protection Management Committee (CGPD):** is responsible for implementing an action plan that provides for Frimesa's compliance with the law, involving processes, policies, security controls, legal adjustments and information systems adjustments.



Em 2020, apresentação do Planejamento Estratégico em formato virtual.

In 2020, presentation of the Strategic Planning in virtual format.

## SISTEMA DE GESTÃO

Para conduzir o negócio e produzir resultados, a gestão estratégica da Frimesa está integrada por ferramentas inter-relacionadas: planejamento estratégico, gestão pelas diretrizes, itens de controle sustentados pela gestão da informação e gestão de pessoas. Os gestores devem manter a excelência, o bom ambiente de trabalho e as relações éticas e transparentes. A ferramenta de avaliação são os relatórios gerenciais mensais e anuais, que constam os itens de controle, demonstrativos de resultados, balancetes e balanços anuais.

Os macros direcionadores estratégicos corporativos estão pautados em políticas e planos de gestão que visam diferenciar os produtos Frimesa junto aos consumidores, pela qualidade percebida por eles; fortalecer a parceria com os clientes, entrega do produto certo, na hora e no local determinados; adensar as vendas no raio de atendimento dos Centros de Distribuição; e acessar novos mercados externos.

A Frimesa conta também com políticas envolvendo as áreas de Qualidade, Gestão de Pessoas, Inovação e Ambiental. As políticas de gestão definem também as prioridades e direcionam energias e recursos no período administrativo da Diretoria e do Conselho de Administração.

## MANAGEMENT SYSTEM

In order to run the business and achieve results, Frimesa's strategic management is integrated by interlinked tools: strategic planning, management by guidelines, control items supported by information management and people management. Managers must uphold excellence, a good work environment and ethical and transparent relationships. The assessment tool for senior executives is provided by the monthly and annual management reports, which include control items, income statements, trial balance sheets and annual balance sheets.

The corporate strategic driving frames are based on policies and management plans that aim to differentiate Frimesa products before consumers, due to the quality perceived by them; strengthen the partnership with clients, by delivering the right product, at the specified time and place; increase sales within the range of services provided by the distribution centers; and access new foreign markets.

As a management practice adopted, Frimesa has policies that concentrate information and relevant factors to assist in managing the business, involving the areas of Quality, People Management, Innovation and Environmental. Management policies also define priorities and drive energy and resources during the administrative period of the Executive Board and the Board of Directors.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Norteia o crescimento da Frimesa até 2025, com ajuste anual, e inclui o propósito de atingir um faturamento de R\$ 8 bilhões, com resultado (sobras) de 3%. A definição do plano é realizada nos Workshops, nos quais a liderança discute a condução e as diretrizes futuras para o desenvolvimento. As instâncias de aprovação abrangem a Diretoria e o Conselho de Administração, composto por quatro direcionadores de objetivos estratégicos: Crescimento, Inovação e Tecnologia, Qualidade e Meio Ambiente e Resultado.

## STRATEGIC PLANNING

It guides the Frimesa's growth until 2025, being annually adjusted, and includes the target of reaching a turnover of R\$ 8 billion, with a 3% surplus result. The strategic plan is defined during the Strategy Workshops, in which the leadership discusses the direction and future guidelines for accomplishing continuous development. The approval instances include the Executive Board and the Board of Directors, composed of four drivers of strategic goals: Growth, Innovation e Technology, Quality and Environment and Result.

## OBJETIVOS DE CRESCIMENTO E RESULTADO PARA 2021: Growth and result goals for 2021:

\*comparado a 2020



## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

A retomada de crescimento econômico no Brasil requer atitudes empreendedoras e arrojadas das empresas. Com esse espírito, as diretrizes que apontam a direção dos objetivos e das ações a serem seguidas no período anual estão elencadas no plano de ação Avança Frimesa. Todas as áreas e equipes devem estar preparadas para seguir as diretrizes da Frimesa 2021, sendo:

1. Preparar os colaboradores para atuar num ambiente de mudanças, inovações tecnológicas, velocidade e pressão, no qual competimos.
2. Manter as operações industriais de suínos e leite acima de 90% das capacidades.
3. Ajustar a produção de suínos para as necessidades dos frigoríficos, atendendo aos preceitos do Programa Suíno Certificado.
4. Adequar continuamente os produtos Frimesa de acordo com as demandas dos consumidores e clientes.
5. Ampliar a habilitação das plantas industriais visando a exportação para um número maior de países.
6. Cumprir o cronograma de implantação, relativo a 2021, do Frigorífico de Assis Chateaubriand.

## STRATEGIC GUIDELINES

The resumption of economic growth in Brazil requires both entrepreneurial and bold attitudes from companies. In this spirit, the guidelines that point to the direction of the objectives and actions to be followed in the annual period are listed in the Avança Frimesa (Frimesa Advance) action plan. All areas and teams must be prepared to follow the Frimesa 2021 guidelines, which are:

1. Prepare employees to act in an environment of changes, technological innovations, speed and pressure, in which we compete.
2. Maintain industrial pig and dairy operations above 90% of capacity.
3. Adjust the pig production to the needs of the slaughterhouses, taking into account the precepts of the Certified Pig Program.
4. Continuously adapt Frimesa products according to the demands from consumers and clients.
5. Expand the qualification of industrial plants with a view to export to a larger number of countries.
6. Comply with the implementation schedule for 2021 of the Assis Chateaubriand slaughterhouse.

## NOSSO FUTURO

Com visão otimista, a Frimesa tem se preparado para as novas oportunidades e grandes projetos. Investimentos de quase R\$ 3 bilhões estão previstos para expansão da produção das indústrias e da marca até 2023.

## OUR FUTURE

*With an optimistic outlook, Frimesa has prepared itself for new opportunities and large projects. Investments of almost R\$ 3 billion are planned to further expand the industries and the brand by 2023.*



O principal investimento de R\$ 1,05 bilhão é no frigorífico que está em obras em Assis Chateaubriand. Ele terá capacidade para abater 15 mil suínos por dia.

*The main investment of R\$ 1.05 billion is in the slaughterhouse under construction in Assis Chateaubriand. It will have capacity to slaughter 15,000 pigs/day.*

## AVANÇA FRIMESA

**Desafio e oportunidades: Plano estabelece projetos e estratégias para a cooperativa se tornar mais robusta no mercado.**

A Frimesa é uma empresa sólida, que cresceu nos últimos dois anos, uma média de 20% ao ano. Mesmo assim, acredita que é necessário inovar e preparar um plano de ação arrojado para o futuro, que estará ao alcance daqueles que estiverem preparados. A Frimesa pretende participar e desfrutar dessas novas oportunidades. A perspicácia, somada à coragem, visão de futuro e competência, impulsionaram a Frimesa a implementar o plano de ações Avança Frimesa, em meados de 2020.

## ADVANCE FRIMESA

*Challenge and opportunities: The plan establishes projects and strategies for the cooperative to become more robust in the market.*

*Frimesa is a young company, which on average grows 20% a year. Yet, it believes that it must innovate and formulate a bold action plan for the future, which will be just for those who are prepared. Frimesa intends to participate and enjoy these new opportunities. Insight, coupled with courage, a vision of the future and competence, drove Frimesa to implement the Advance Frimesa action plan in mid-2020.*

### PROJETOS / PROJECTS:

Unidade Frigorífica de Assis Chateaubriand (UFA)

*Assis Chateaubriand Plant (UFA)*

R\$ 700.000.000,00

Unidade Frigorífica de  
Medianeira (UFM)

*Medianeira Plant (UFM)*

R\$ 34.000.000,00

Unidade Frigorífica  
de Marechal Cândido  
Rondon (UFR)

*Marechal Cândido  
Rondon Plant (UFR)*

R\$ 25.000.000,00

Projeto Leite

*Milk Projects*

R\$ 15.000.000,00



Aumentar o share na  
suinocultura brasileira para  
14% / Increase share in Brazilian  
swine industry by up to 14%



Aumentar o plantel de  
suínos de 90 para 240 mil  
fêmeas / Increase the swine  
herd from 90 thousand to  
240 thousand sows



Crescimento anual  
de 20% / Annual  
growth by 20%



## PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES

A Diretoria Executiva participa:

- Vice-presidente e integrante do Programa Oeste em Desenvolvimento, representando as cooperativas. O objetivo é o desenvolvimento econômico da região com um processo participativo, de cooperação entre os atores públicos e privados, para o planejamento e a implementação de uma estratégia de desenvolvimento integrada.
- Conselheiro fiscal do Recanto Parque Iguaçu, que tem por missão “recuperar vidas”, garantindo ao ser humano oportunidades para viver com dignidade, livre dos transtornos decorrentes do uso de drogas lícitas e ilícitas, proporcionando-lhe espaço para recuperação e posterior reintegração na sociedade, com ênfase em programas de prevenção.
- Voluntário e mantenedor do Observatório Social de Medianeira, que tem como objetivo se envolver na causa da justiça social e contribuir para a melhoria da gestão pública.
- Cidadão Honorário de Medianeira.
- Presença na diretoria da Associação Empresarial de Medianeira, que colabora para o desenvolvimento de Medianeira e microrregião, luta pela autonomia e pelo crescimento de todos os associados, soma forças, reverte crises, organiza ações, representa os interesses da classe empresarial e da sociedade e explora melhor as oportunidades.
- Foi membro do Conselho Municipal de Desenvolvimento de Medianeira (CODEMI), que tem como principal objetivo atuar em ações e discussões em prol do desenvolvimento do município e adequar os investimentos para os setores.
- Vice-presidente do Agronegócio da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná (Caciopar)
- Presidente do Conselho Regional de Sanidade Agropecuária (CSA Oeste), com o objetivo de contribuir para que o Paraná conquiste o status de “Livre de Febre Aftosa sem Vacinação”, uma das bandeiras do
- Programa Oeste em Desenvolvimento (POD).
- Conselheiro de Administração do Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado do Paraná.
- Membro Conselheiro da Microrregião Oeste do Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná.
- Membro da diretoria da Ocepar 2019/2020.

## PARTICIPATION IN ENTITIES AND ASSOCIATIONS

*The Executive Board participates:*

- *Vice-president and member of the West in Development Program, representing the cooperatives. The objective is the economic development of the region with a participatory process, of cooperation between public and private actors, for the planning and implementation of an integrated development strategy.*
- *Tax Adviser at Recanto Parque Iguaçu, whose mission is to “recover lives”, guaranteeing human beings opportunities to live with dignity, free from the inconvenience resulting from the use of legal and illegal drugs, providing them with space for recovery and subsequent reintegration into society, with an emphasis on prevention programs..*
- *Volunteer and funder of Medianeira’s Social Observatory, whose aim is the cause of social justice and to contribute to the improvement of public management.*
- *Honorary Citizen of Medianeira.*
- *Presence on the board of Medianeira’s Business Association, which collaborates for the development of Medianeira and the micro-region, fights for the autonomy and growth of all members, gathers strength, reverses crises, organizes actions, represents the interests of the business class and society and explores opportunities better.*
- *It was a member of Medianeira’s Municipal Development Council (CODEMI), whose main objective is to act in actions and discussions in favor of the development of the municipality and to adjust investments for the sectors.*
- *Vice-president of Agribusiness for the Coordination of Commercial and Business Associations in Western Paraná (Caciopar).*
- *President of the Regional Council for Agricultural Health (CSA Oeste), with the aim to help Paraná to achieve the status of “Foot-and-Mouth Disease Free without Vaccination”, one of the flags of the West in Development Program (POD).*
- *Vice-president of the Meat and Byproducts Union of the State of Paraná.*
- *Adviser Member of the Western Micro-region of Paraná’s Rural Development Institute.*
- *Member of the Ocepar 2019/2020 board.*

## GESTÃO DE RISCOS

As operações da Frimesa estão sujeitas a riscos de mercado, financeiro, mudanças de clima, surtos de doenças, exportações, além de fatores como crises econômicas e políticas. Por isso, a gestão de riscos contempla o monitoramento constante do cenário macroeconômico e setorial, além das regulamentações e leis que regem o setor e que podem influenciar as atividades. O objetivo é garantir a atuação preventiva e criar planejamentos de curto, médio e longo prazos.

A cultura de tomada de decisões baseada na gestão de riscos é a de atuar preventivamente, com transparência e de acordo com as leis, normas e também diretrizes internas. Para a mitigação dos riscos, os processos são mapeados, controlados e monitorados por meio de um sistema informatizado. Os gestores são responsáveis, ainda, por itens e metas que devem avaliar, mensurar e controlar, a fim de garantir que as atividades, os resultados e a reputação da Frimesa não sejam impactados.

A Frimesa adota a prática de formação de comitês de crises, quando necessários, reunindo diretores, gerentes e supervisores das áreas envolvidas. A meta é mitigar conflitos, desde o primeiro sinal de ocorrência. Quando um risco é detectado, adota-se uma checklist de ações de responsabilidades, conforme procedimentos estabelecidos na norma interna referente ao gerenciamento de crises.

## RISK MANAGEMENT

*Frimesa's operations are subject to risks arising from market and financial fluctuations, climate changes, disease outbreaks, exports variabilities and factors such as economic and political crises. For this reason, risk management includes ongoing monitoring of both the macroeconomic and industry's scenarios, in addition to the regulations and laws that govern the sector and that may influence activities. The objective is to ensure preventive action and create short, medium and long-term plans.*

*The culture of decision-making based on risk management means to act preventively, with transparency and in accordance with laws, standards and internal guidelines. To mitigate risks, processes are mapped, controlled and monitored by using a computerized system. Managers are also responsible for items and targets that they must assess, measure and control, in order to ensure that Frimesa's activities, results and reputation remain unspoiled.*

*Frimesa has in place the practice of, whenever needed, forming crisis committees, which bring together directors, managers and supervisors from the areas involved. The goal is to mitigate conflicts, right from their first signs. When a risk is detected, a checklist of responsibility actions is elaborated, in accordance with procedures established in the internal standard for crisis management.*

## ASPECTOS LIGADOS A GESTÃO DE RISCOS

## ASPECTS LINKED TO RISK MANAGEMENT



**MERCADO** | Quando se fala em riscos financeiros, a ideia é gerenciar, avaliar e mensurar para identificar o potencial de perdas decorrentes de movimentações de mercado. A referência ao mercado direciona para as cotações de preços, que podem afetar a situação financeira da organização quando o preço dos insumos sobe além do previsto no orçamento. Entre as ações desenvolvidas em função dessas variações estão adotar travas de moedas (dólar) e das exportações já realizadas, garantindo a margem do negócio.

**MARKET** | When talking about financial risks, the idea is to manage, evaluate and measure to identify the potential for losses arising from market movements. The reference to the market leads to price quotations, which can affect the financial situation of the organization when the price of inputs rises beyond what is foreseen in the budget. Among the actions developed as a result of these variations are adopting locks of currencies (dollar) and exports already made, guaranteeing the business margin.



**CRÉDITO** | Entre os riscos existentes está a possibilidade de perdas associadas à desvalorização de contratos de crédito ou as não obrigações financeiras, em que o pagamento do credor pode ser feito com atraso ou nem ser realizado. Para isso, a área financeira da Frimesa utiliza ferramentas que contribuem para uma gestão de inadimplência eficiente e tomada de decisões corretas. O nível de perdas dos últimos anos tem sido inferior a 0,05% do faturamento, ou seja, muito abaixo do mercado.



**LIQUIDEZ** | Esse processo da área financeira está relacionado à capacidade da empresa em pagar suas contas, ou não. A Frimesa trabalha constantemente para melhorar esse indicador, contratando operações de financiamento de longo prazo estruturadas, visando o alongamento da dívida e fazendo com que esse índice venha melhorando ano a ano.



**OPERACIONAIS** | É a possibilidade de a empresa ter perdas derivadas de falhas causadas por processos, colaboradores, sistemas e eventos externos. Como são riscos difíceis prever ou mensurar, a Frimesa mantém um banco de dados com todos os registros de falhas ocorridas, para estudos e consultas. Além disso, incrementou o seu seguro com um item que contribui para minimizar esse risco.



**GESTÃO DE PASSIVOS** | Administra todas as obrigações mensais e anuais referentes a tributos do Estado e da União: ICMS, IRPF, Contribuição Social, PIS e Cofins. São todos emitidos e pagos dentro dos prazos definidos, e os relatórios são enviados por meios eletrônicos. Para cumprir os prazos e evitar falhas, são monitorados os sistemas de cada órgão. Caso aconteçam interpretações divergentes das leis, o setor jurídico é acionado para análise e defesa. Em relação aos passivos trabalhistas, a Frimesa acompanha o fluxo de processos, conhece a legislação trabalhista e os acordos firmados pelo sindicato da categoria dos colaboradores, bem como seus contratos de trabalho e os de prestações de serviços. Estão entre as atividades a revisão da provisão dos passivos trabalhistas, análise de desligamentos e auditoria externa.

**CREDIT** | Among the existing risks is the possibility of losses associated with the devaluation of credit agreements or non-financial obligations, in which the payment from the creditor may be made late or not even made at all. For this, Frimesa's financial area uses tools that help for an efficient default management and correct decision making. The level of losses in recent years has been under 0.05% of the turnover, that is, well below the market average.

**LIQUIDITY** | This process in the financial area is related to the company's ability to pay or not its bills. Frimesa is constantly working to improve this indicator, contracting structured long-term financing operations, aiming at extending the debt and making this index improve year on year.

**OPERATIONAL** | It is the possibility the company experiences losses due to failures caused by processes, employees, systems and external events. As risks are difficult to foresee or measure, Frimesa maintains a database with all records of failures that have occurred, for research and consultation purposes. In addition, it increased its insurance contract with an item that helps to minimize this risk.

**LIABILITY MANAGEMENT** | Manages all monthly and annual obligations related to State and Union taxes: ICMS, IRPF, Social Contribution, PIS and Cofins. They are all issued and paid within the defined deadlines, and reports are electronically sent. The systems of each agency are monitored so as to meet deadlines and avoid failures. In case of divergent interpretations of the laws, the legal department is called upon for analysis and defense. In relation to labor liabilities, Frimesa monitors the flow of lawsuits, knows the labor legislation and the agreements signed by the union in the category of employees, as well as its employment contracts and the provision of services. Among the activities are the review of the provision for labor liabilities, analysis of dismissals and external audit.

**MATÉRIA-PRIMA** | As margens operacionais são definidas pela relação entre o custo de aquisição de matérias-primas e o preço de venda dos produtos.



Para equilibrar essa equação, empregam-se diretrizes de produção e de fabricação de produtos alimentares, que devem ser adotadas para garantir a qualidade, sanidade e rastreabilidade. Além disso, elas devem atender às práticas sustentáveis de manejo, que contribuem para o bem-estar do trabalhador e do animal. As cooperativas filiadas, fornecedoras da matéria-prima, devem produzir conforme as especificações para o processamento adequado e volume de produção estabelecidas no planejamento anual estratégico, seguindo o Programa Suíno Certificado.

**AMBIENTAIS** | O potencial de riscos ambientais e operacionais é avaliado por meio de uma série de Instruções Normativas e Manuais de Procedimentos Internos. Para reduzir impactos de suas atividades e gerar oportunidades, a Frimesa possui um plano anual de investimentos em melhorias ambientais voltado à otimização do uso de recursos naturais, reaproveitamento energético de resíduos e da água, monitoramento das emissões atmosféricas, entre outras iniciativas sustentáveis. Além disso, busca parcerias com instituições de pesquisa e universidades para desenvolver projetos voltados a reduzir os impactos. São realizadas auditorias ambientais internas para verificação e atendimento aos requisitos legais vigentes que incidem no empreendimento. Essa gestão é responsável pela elaboração de projetos, licenciamentos ambientais, relatórios das auditorias junto com os órgãos ambientais fiscalizadores e atendimento à legislação ambiental. Além disso, promove ações de orientação e conscientização, junto às comunidades do entorno das fábricas, quanto às boas práticas para redução de impactos ambientais.



**SANIDADE E QUALIDADE** | Os surtos podem afetar a exportação de produtos de carne in natura e, conseqüentemente, os resultados operacionais. Para prevenir e reduzir esse impacto, a Frimesa possui um sistema de integração no qual 100% dos suínos são de propriedades monitoradas e acompanhadas pelos técnicos das cooperativas filiadas.



A empresa conta também com políticas, diretrizes e uma equipe dedicada a acompanhar todo o processo de produção, que é auditado internamente e por diferentes órgãos reguladores e clientes. O objetivo é manter elevados os padrões de qualidade e segurança dos alimentos, bem como as credenciais para atender a todos os mercados.

**RAW MATERIALS** | Operational margins are defined by the relation between the cost paid for the raw materials and the sale price of the products. Guidelines for the production and manufacture of food products are used to balance this equation, and they guarantee quality, health and traceability. In addition, those guidelines comply with sustainable management practices, which favor the well-being of both workers and animals. Affiliated cooperatives, suppliers of raw material, must produce according to the specifications for the appropriate processing and production volume established in the strategic annual planning.

**ENVIRONMENTAL** | The potential for environmental and operational risks is assessed through a series of Normative Instructions and Internal Procedures Manuals. To reduce the impacts of its activities and generate opportunities, Frimesa has an annual investment plan for environmental improvements aimed at optimizing the use of natural resources, reusing energy from waste and water, monitoring atmospheric emissions, among other sustainable initiatives. In addition, it seeks partnerships with research institutions and universities in order to develop projects aimed at reducing impacts. Internal environmental audits are carried out to verify and comply with the legal requirements in force in the company. This management is responsible for the preparation of projects, environmental licenses and audit reports for the environmental inspection bodies and for compliance with environmental legislation. In addition, it promotes actions of guidance and awareness for the communities of the plants' surroundings, regarding good practices to reduce environmental impacts.

**HEALTH AND QUALITY** | Outbreaks may affect the export of fresh pork products and, consequently, operational results. To prevent and reduce this impact, Frimesa has an integration system in which 100% of pigs are monitored and followed up by the technicians of the affiliated cooperatives.

The company also has policies, guidelines and a team dedicated to monitoring the entire production process, which is audited internally and by different regulatory bodies and customers. The objective is to maintain high standards of quality and food safety, as well as credentials to serve all markets.

## RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO |

A Frimesa se relaciona, de forma voluntária ou involuntária, com diversos públicos, incluindo consumidores, clientes, fornecedores, concorrentes, produtores associados, colaboradores e seus familiares, moradores nas regiões onde tem sede, acionistas e investidores. Um mapeamento para identificar esses públicos e suas expectativas em relação à empresa permite à cooperativa planejar as estratégias para estabelecer o melhor relacionamento com cada um deles.



É muito importante conhecer todos os públicos com os quais a empresa se relaciona pois, quando bem trabalhados, eles podem ser a chave para o reconhecimento

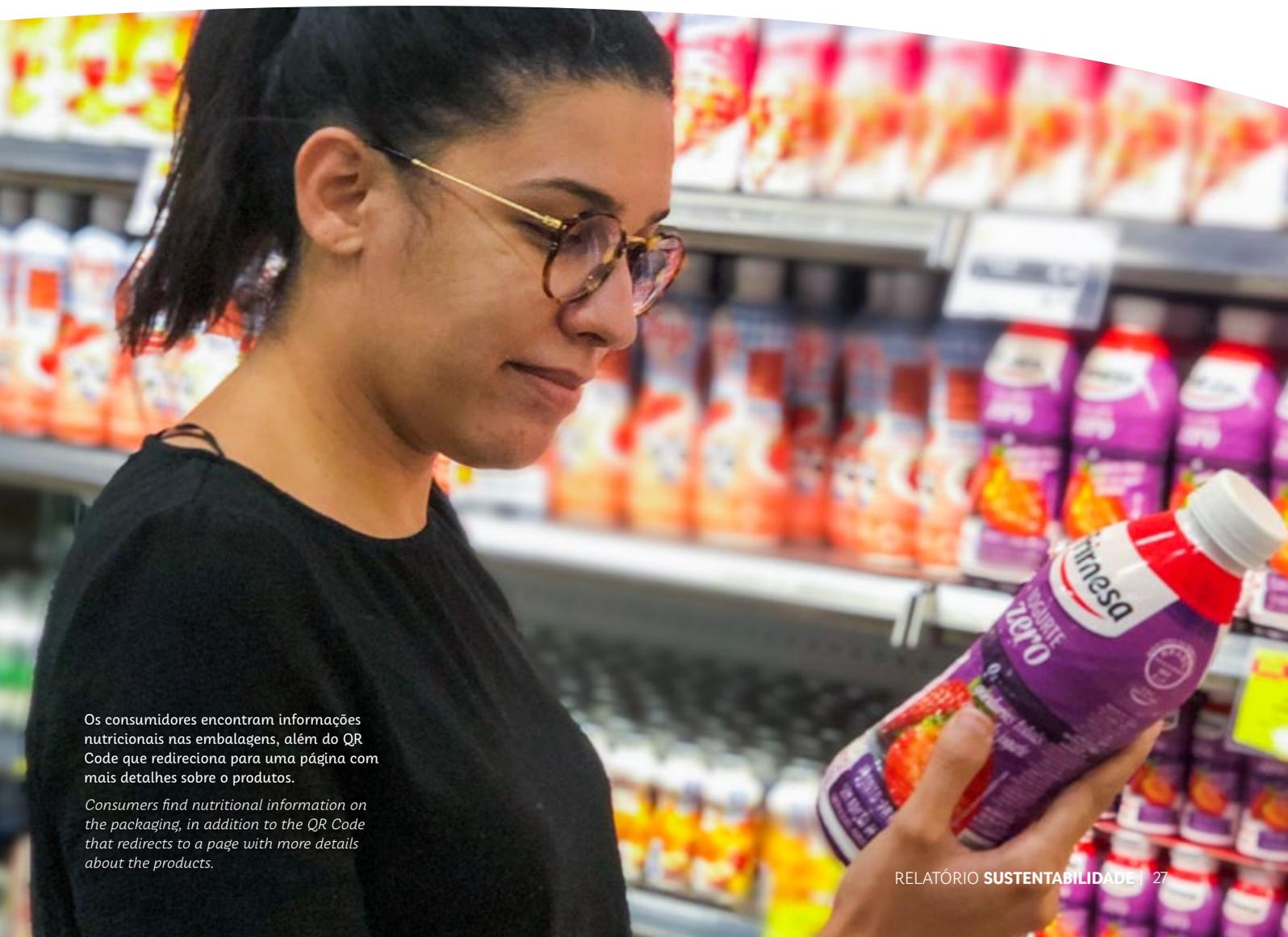
positivo de uma organização. Além disso, eventuais impactos nesses grupos são capazes de influenciar de maneira significativa os negócios.

O Código de Ética e Conduta da Frimesa tem sua filosofia pautada na cooperação, no conhecimento e inovação, no respeito e na amizade. A postura é voltada a estimular o diálogo, com objetivo de construir uma relação de confiança com o público. Trabalhamos visando a “autorização social” permanente.

**RELATIONSHIP WITH THE PUBLIC |** Frimesa relates, voluntarily or involuntarily, with various publics, including consumers, clients, suppliers, competitors, associated producers, employees and their families, residents in the regions where it is located, shareholders and investors. A mapping to identify these audiences and their expectations in relation to the company allows the cooperative to plan strategies to establish the best relationship with each one.

It is very important to know all the people with which the company relates because, when worked well, they can be the key to the positive recognition of an organization. In addition, any impacts on these groups are capable of significantly influencing business.

Frimesa's Code of Ethics and Conduct has its philosophy based on cooperation, knowledge and innovation, respect and friendship. The attitude is aimed at stimulating dialogue, in order to build a relationship of trust with the public.



Os consumidores encontram informações nutricionais nas embalagens, além do QR Code que redireciona para uma página com mais detalhes sobre o produtos.

Consumers find nutritional information on the packaging, in addition to the QR Code that redirects to a page with more details about the products.



Todos os colaboradores da Frimesa tem acesso aos Fundamentos Corporativos. Ele está disponível em [eu.frimesa.com.br](http://eu.frimesa.com.br)

All Frimesa employees have access to Corporate Foundations. It is available at [eu.frimesa.com.br](http://eu.frimesa.com.br)

## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Na Frimesa, é responsabilidade de todos agir com integridade, transparência e ser confiável, e esses valores devem permear todas as ações. Para reforçar sua atuação íntegra, responsável e em conformidade com as legislações e normas vigentes, a cooperativa adota medidas de prevenção e compliance que contribuem para o fortalecimento e preservação da sua imagem perante o mercado e fomentam o desenvolvimento sustentável da sociedade e do setor em que atua, em consonância com sua missão, seus valores e sua filosofia.

O fortalecimento da cultura organizacional é um esforço contínuo, difundido pelos canais de comunicação da empresa. Em 2019 e 2020, foram promovidos workshops para as lideranças e formados grupos multiplicadores com a finalidade de ampliar o diálogo e disseminar as boas práticas, reforçando os princípios da Frimesa.

A base do compromisso ético com as pessoas, a sociedade e o mercado está evidenciada e formalizada nos Fundamentos Corporativos, um documento que contempla os componentes estratégicos, sistema de gestão, código de ética e conduta, e a governança corporativa da Frimesa. Todos que fazem parte da empresa devem seguir os padrões de comportamento descritos no código de conduta e respeitar as leis e normas vigentes no país.

O Código de Conduta e Ética reforça a necessidade do cumprimento das normas e orienta as relações internas e externas. Reúne, também, práticas e diretrizes de comportamento e relacionamento ético, abrangendo todos os níveis hierárquicos. Na contratação, os colaboradores recebem o documento e assistem a uma apresentação das normas e dos manuais da empresa. Os riscos relacionados à corrupção são avaliados periodicamente pela Auditoria Interna.

## ETHICS AND TRANSPARENCY

*At Frimesa, it is everyone's responsibility to act with integrity, transparency and trust, and these values must infuse all actions. To reinforce its integral, responsible performance and in accordance with the laws and regulations in force, the cooperative takes preventive measures that strengthen and preserve its image in the market and foster the sustainable development of society and the sector in which it operates, all in line with its mission, values and philosophy.*

*The strengthening of the organizational culture is a continuous effort, disseminated by the company's communication channels. In 2019 and 2020, workshops were promoted for leaders and multiplier groups were formed in order to expand the dialogue and spread good practices, reinforcing Frimesa's principles.*

*The basis of the ethical commitment to people, society and the market is shaped and established in the Corporate Foundations, a document that includes the strategic components, management system, code of ethics and conduct, and Frimesa's corporate governance. Everyone who is part of Frimesa must follow the standards of behavior described in the code of conduct and abide by the laws and regulations in force in Brazil.*

*The Code of Conduct and Ethics reinforces the need to comply with the rules and guides internal and external relations. It also compiles practices and guidelines for behavior and ethical relationships, covering all hierarchical levels. When hired, employees receive the document and attend a presentation of the company's rules and manuals. Risks regarding corruption are periodically assessed by the Internal Audit.*

O Código de Conduta Ética está disponibilizado para consulta em: [www.frimesa.com.br/pt/denuncia/codigoconduta](http://www.frimesa.com.br/pt/denuncia/codigoconduta)

A Frimesa mantém, ainda, o Código de Conduta do fornecedor para orientar quanto a procedimentos básicos, não negociáveis, a serem respeitados para manutenção do compromisso comercial. Esse Código trata dos princípios éticos e normas de conduta nas relações comerciais, da conformidade com a legislação vigente, da garantia de condições de trabalho saudáveis e seguras, e da conservação do meio ambiente, além de reforçar a exigência da qualidade dos produtos adquiridos. É responsabilidade do fornecedor orientar, disseminar e acompanhar a aplicação prática do Código junto aos seus empregados e subcontratados. As situações adversas são vistoriadas pela auditoria.

Ao Comitê de Ética, cabe julgar os casos de violação de maior gravidade desse Código e impor sanções disciplinares cabíveis. É responsável também pela definição das normas e diretrizes e pelo esclarecimento de eventuais dúvidas no texto do Código de Conduta e Ética. O Comitê de Ética é composto de no mínimo quatro membros das áreas de Assessoria Jurídica, Auditoria, Gestão de Pessoas e Diretoria da empresa. O Gerente ou Supervisor da Frimesa poderá participar do Comitê de Ética por solicitação do Responsável Jurídico, ou em virtude do assunto tratado. O Comitê de Ética é convocado por solicitação de um dos membros participantes, e são lavradas atas das reuniões realizadas.

*The Code of Conduct and Ethics is available for consultation at: [www.frimesa.com.br/pt/denuncia/codigoconduta](http://www.frimesa.com.br/pt/denuncia/codigoconduta)*

*Frimesa also has the supplier's Code of Conduct to provide guidance on basic, non-negotiable procedures to be respected in order to maintain the commercial commitment. This Code deals with ethical principles and rules of conduct in commercial relations, compliance with current legislation, guaranteeing healthy and safe working conditions, and preserving the environment, in addition to reinforcing the quality requirements of the products purchased. It is the supplier's responsibility to guide, spread and monitor the practical application of the Code among its employees and subcontractors. Adverse situations are examined by the audit.*

*It is an attribution of the Ethics Committee to judge cases of more serious violations of this Code and to impose appropriate disciplinary sanctions. It is also responsible for defining the rules and guidelines and for clarifying any doubts in the text of the Code of Conduct and Ethics. The Ethics Committee is made up of at least four members from the company's Legal Advisory, Audit, People Management and Management areas. Frimesa's Manager or Supervisor may participate in the Ethics Committee at the request of the Legal Officer, or in view of the subject matter. The Ethics Committee is convened at the request of one of the participating members, and minutes of the meetings held are recorded.*

## CANAL DE DENÚNCIAS

A Frimesa mantém canais de comunicação para que os públicos com os quais se relaciona possam enviar manifestos e esclarecer dúvidas e preocupações sobre questões éticas relacionadas à empresa. Criado em 19 de novembro de 2019, o Canal de Denúncias tem acesso online pelo endereço [www.frimesa.com.br/canaldedenuncias](http://www.frimesa.com.br/canaldedenuncias) e também pelo telefone 0800 645 50 40. Fica disponível 24 horas por dia e está preparado para receber manifestações dos seus colaboradores e de terceiros.

Tendo como principal referência os Fundamentos Corporativos, o canal está estruturado para atender aos relatos dos mais diversos processos da cooperativa que não estejam sendo realizados de acordo com todos os requisitos legais, princípios éticos, missão e valores da Frimesa. Isso inclui o relacionamento com cooperativas filiadas, fornecedores, colaboradores, consumidores finais e a comunidade. As denúncias podem ter origem anônima, e as informações são avaliadas por uma empresa terceirizada e especializada, antes de serem encaminhadas ao Comitê de Ética. Os participantes recebem um código para acompanhar todo o processo com transparência.

## WHISTLEBLOWING CHANNEL

*Frimesa maintains open communication channels so that the public with which it relates can send complaints and clarify doubts and concerns regarding ethical issues related to the company. Created on November 19, 2019, the Whistleblowing Channel is online available at [www.frimesa.com.br/canaldedenuncias](http://www.frimesa.com.br/canaldedenuncias) and by phone at 0800 645 50 40. It is available 24 hours a day and is prepared to receive disclosures and information from its employees and third parties.*

*Having as its main reference the Corporate Foundations, this channel is structured to deal with the reports of the most diverse processes of the cooperative that are not being carried out in accordance with all of Frimesa's legal requirements, ethical principles, mission and values. This includes the relationship with affiliated cooperatives, suppliers, employees, end consumers and the community. Complaints can originate anonymously, and the information is evaluated by an outsourced and specialized company, before being forwarded to the Ethics Committee. Participants receive a code to follow the entire process transparently.*

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

Três anúncios da linha de iogurtes foram reconhecidos e publicados em fevereiro de 2019 na Revista Archive, publicação internacional que veicula materiais destaque no mercado da propaganda.

A Frimesa foi campeã na categoria Econômico-Financeiro do IV Prêmio Quem é Quem – Maiores e Melhores Cooperativas de Aves e Suínos, em julho de 2019, na AveSui Eurotier South America 2019 – Feira da Indústria Latino-Americana de Aves, Suínos, Peixes e Leite.

Produtos Frimesa foram reconhecidos como 2º melhor Queijo Minas Padrão do Brasil e 2º melhor Queijo Provolone do Brasil, em julho de 2019, durante o Concurso Nacional dos Produtos Lácteos, no evento Minas Lácteas 2019, realizado em Minas Gerais.

A empresa internacional de auditoria e certificação WQS (World Quality Services) atestou, em setembro de 2019, que a carne suína produzida pela Frimesa está de acordo com as normas de bem-estar animal. Esse é um dos pilares do programa Suíno Certificado Frimesa, implantado em 2012 com propósito de orientar e incentivar a produção sustentável. O programa consta de diretrizes e procedimentos voltados à segurança de alimentos, rastreabilidade, proteção ambiental e ao bem-estar animal.

Em 2019 e 2020, a Frimesa foi reconhecida como a 18ª empresa mais inovadora do sul do Brasil, ficando em 1º lugar entre cooperativas de produção, de acordo com a 15ª edição da pesquisa Campeãs da Inovação, realizada pela Revista Amanhã e Central do IXL-Center, dos Estados Unidos.

Por dois anos consecutivos, a Frimesa ganhou o Prêmio ABEMD, promovido pela Associação Brasileira de Marketing de Dados.

## AWARDS AND RECOGNITION

*Three ads in the yogurt line were recognized and published in February 2019 in the Archive Magazine, an international publication that divulges materials featured in the advertising market.*

*Frimesa was the winner in the Economic-Financial category of the IV Who's Who Award - Biggest and Best Poultry and Pork Cooperatives, in July 2019, at AveSui Eurotier South America 2019 - Latin American Poultry, Pork, Fish and Milk Industry Fair.*

*Frimesa products were recognized as the 2nd best Minas Cheese Standard in Brazil and the 2nd best Provolone Cheese in Brazil, in July 2019, during the National Dairy Product Competition, at the Minas Lácteas 2019 event, held in Minas Gerais.*

*The international audit and certification company WQS (World Quality Services) attested, in September 2019, that pork produced by Frimesa complies with animal welfare standards. This is one of the pillars of Frimesa Certified Pig program, implemented in 2012 with the purpose of guiding and encouraging sustainable production. The program consists of guidelines and procedures aimed at food safety, traceability, environmental protection and animal welfare.*

*In 2019 and 2020, Frimesa was recognized as the 18th most innovative company in the south of Brazil, ranking first among production cooperatives, according to the 15th edition of the Champions of Innovation survey, conducted by Amanhã Magazine and IXL-Center Central, of the United States.*

*For two consecutive years, Frimesa won the ABEMD Award, promoted by the Brazilian Data Marketing Association.*

Vanzella recebeu o prêmio Quem é Quem em 2019. A Frimesa ficou em 1º lugar como empresa mais inovadora.

*Vanzella received the Quem é Quem Award in 2019. Frimesa ranked first as the most innovative company.*



A photograph of a modern building facade during sunset. The Frimesa logo, consisting of the word 'Frimesa' in a bold, sans-serif font with a red smile-like curve underneath, is mounted on a white section of the building. To the right, a glass-walled section of the building reflects the sky. The sun is low on the horizon to the left, creating a bright lens flare and casting a warm glow over the scene. A satellite dish is visible on the roof of the building.

**Frimesa**

**NOSSOS NEGÓCIOS**  
*Our Business*



Sede administrativa,  
Medianeira, Paraná.  
*Administrative Center,  
Medianeira, Paraná*

# NOSSAS CADEIAS

## OUR CHAIN

A Frimesa desenvolve sua estratégia baseada na cooperação, unindo forças com o compromisso de entregar alimentos de qualidade e compartilhar os resultados. Como uma Cooperativa Central, a empresa reúne cinco filiadas – Copagril, Lar, Copacol, C. Vale e Primato – e milhares de produtores, que fazem parte de um sistema integrado. São 949 produtores de suínos e 2486 de leite. Cabe à Frimesa a industrialização das matérias-primas e comercialização dos produtos.

Uma das principais características desse modelo de produção é o acompanhamento de todo o processo para garantir que as melhores práticas de sustentabilidade sejam adotadas de ponta a ponta da cadeia. Assim, as cooperativas monitoram e rastreiam desde a produção primária, até a industrialização e entrega do produto, com rigorosos controles sanitários e nutricionais que garantem a qualidade, a segurança alimentar e o transporte seguro.

*Frimesa develops its strategy based on cooperation, joining forces with a commitment to deliver quality food and share the results. As a Central Cooperative, the company brings together five affiliates - Copagril, Lar, Copacol, C. Vale and Primato - and thousands of producers, who are part of an integrated system and are responsible for raising pigs and producing milk. There are 949 pig producers and 2486 of milk. Frimesa is responsible for the industrialization of raw materials and the commercialization of products.*

*One of the main characteristics of this production model is the monitoring of the entire process to ensure that the best sustainability practices are adopted from end to end in the chain. Thus, cooperatives monitor and track from primary production, to industrialization and product delivery, with strict sanitary and nutritional controls that guarantee quality, food safety and safe transportation.*

## SUINOCULTURA

Rica em proteína e vitaminas, a carne suína se destaca como item preferencial na dieta de milhares de pessoas e proporciona diversos benefícios à saúde. Até que chegue à mesa do consumidor, ela percorre um longo caminho. Para a Frimesa, esse caminho não precisa ser doloroso para os animais. Por isso, são tomadas várias medidas visando garantir o bem-estar deles. Os cooperados que fornecem os animais para a indústria contam com assistência técnica, cumprem as normas do bem-estar animal desde o nascimento, no transporte e até a indústria.

Cem por cento dos suínos entregues à Frimesa tem origem no sistema cooperativo. Trata-se de uma cadeia que inicia nas cooperativas filiadas, desde a produção, o desenvolvimento da genética e dos insumos dos animais, a produção de grãos – soja e milho –, e as fábricas de ração, até a produção de suínos com unidades produtoras de leitões, crechários e unidades terminadoras de suínos. O processo é finalizado com a industrialização e comercialização, quando o produto passa pelo varejo e restaurantes, até chegar ao consumidor final.

O valor agregado a essas matérias-primas proporciona o sustento de milhares de pessoas com geração de renda e emprego. A Frimesa tem o compromisso de equalizar e distribuir os resultados para toda a cadeia de suínos a partir da atuação no mercado, fator que ganha importância diante de cenários complexos de recessão econômica, como a que vem sendo vivenciada pelas empresas nos últimos dois anos.

## OUR PIG FARMING

*Rich in protein and vitamins, pork stands out as a preferred item in the diet of thousands of people and provides several health benefits. Before reaching the consumer's table, it goes a long way. For Frimesa, this path need not be painful for animals, and this is why several measures are put in place through its chain in order to ensure their welfare.*

*Cooperatives that supply animals to the plants have constant technical assistance and are guided to adopt animal welfare techniques throughout the birth phase, transport and in the Industrial Plant.*

*One hundred percent of the pigs delivered to Frimesa come from the cooperative system. It is a chain that starts in affiliated cooperatives, from production, the development of genetics and animal inputs, the production of grains - soy and corn -, and feed factories, to the pig production with piglet units, nurseries and pig finishing units. The process ends with industrialization and commercialization, when the product passes through retail and restaurants, until reaching the final consumer.*

*The added value of these raw materials provides the livelihood of thousands of people by income and employment generation. Frimesa is committed to equalizing and distributing the results to the entire swine chain based on its performance in the market, a factor that gains importance in the face of complex economic recession scenarios, such as that which has been experienced by companies in the last two years.*



**949**

**PRODUTORES INTEGRADOS**  
*Integrated producers*



**14**

**UNID. PRODUTORAS DE LEITÕES / REPRODUÇÃO**  
*Piglet Production Units/Reproduction*



**93**

**INICIADORES**  
*Initiators*



**52**

**CRECHÁRIOS**  
*Nursery*



**790**

**TERMINADORES**  
*Finishers*

\*ano base: 2020  
*base-year: 2020*





## 7. CONSUMIDOR

### CONSUMER

A Frimesa disponibiliza uma linha de mais de 290 produtos derivados da carne suína, que são reconhecidos como alimentos seguros e de qualidade.

*Frimesa offers a line of more than 290 products derived from pork, which are recognized as safe and quality food.*

# CADEIA VALOR SUÍNOS

## PIG VALUE CHAIN



### 1. CRIAÇÃO BREEDING

Os suínos crescem nas unidades produtoras das cooperativas filiadas e de suinocultores associados. A seleção genética e reprodução seguem as diretrizes que consideram aspectos de produtividade, qualidade da carne, sanidade e práticas sustentáveis de manejo.

*Pigs grow in the production units of the affiliated cooperatives and associated pig farmers. Genetic selection and reproduction follow guidelines that take into account aspects regarding productivity, pork quality, health and sustainable management practices.*



### 2. NUTRIÇÃO NUTRITION

A ração fornecida para os animais é produzida nas fábricas das cooperativas filiadas e atendem aos requisitos nutricionais e de saúde dos animais. Os grãos, que são a matéria-prima para ração, também têm origem em propriedades associadas.

*The feed provided for the animals is produced in the factories of the affiliated cooperatives and meets the nutritional and health requirements of the animals. Grains, which are the raw material for feed, also originate from associated farms.*



### 3. TRANSPORTE TRANSPORT

O transporte é supervisionado e exclusivo, e deve atender às especificações legais e de bem-estar animal.

*Transport is supervised and exclusive, and must meet legal and animal welfare specifications.*



### 6. VAREJO RETAIL

Os produtos da marca Frimesa estão presentes desde em pequenos estabelecimentos até nas grandes redes varejistas. O mercado brasileiro é responsável por 75% das vendas da empresa, enquanto o mercado externo corresponde a 26%.

*Frimesa brand products are present in small stores and in large retail chains. The Brazilian market accounts for 75% of the company's sales, whereas the foreign market corresponds to 26%.*



### 5. DISTRIBUIÇÃO DISTRIBUTION

Os veículos estão de acordo com as exigências sanitárias. A maioria dos caminhões possui rastreadores, sensor de temperatura e monitoramento da abertura de portas. O armazenamento nos Centros de Distribuição/Operadores Logísticos passa por frequentes auditorias, devendo atender a requisitos como qualidade e segurança, melhoria contínua e proteção do produto.

*The vehicles observe sanitary and other requirements that guarantee the integrity and conservation of the products. Most trucks are equipped with trackers, temperature sensors and door opening monitoring. Storage at Distribution Centers / Logistics Operators undergoes frequent audits, and must meet requirements such as food quality and safety, continuous improvement and product protection.*



### 4. INDÚSTRIAS FRIMESA INDUSTRIAL PLANTS

As duas plantas de industrialização possuem estrutura adequada aos requisitos de produtividade e a rígidos padrões de qualidade sanitária e de segurança dos alimentos.

*The two industrialization plants have an adequate structure that meets productivity requirements and strict standards of sanitary quality and food safety.*

## ESCALA DE VALOR

VALUE SCALE

Um alimento industrializado pela Frimesa agrega 8,4 vezes mais valor, levando em conta desta etapa de produção dos grãos, ração, suíno, carcaça e industrialização, até chegar ao varejo.

A food item processed by Frimesa adds 8,4 times more value, taking into account the stage of production of grains, feed, pork, carcass and industrialization, until reaching retail.



\*ano base: 2020  
base-year: 2020

## SUÍNO CERTIFICADO

A comercialização de alimentos em âmbito mundial aumenta a exigência em relação à ética, bem-estar animal, conformidade ambiental, rastreabilidade e segurança operacional. Para que esses importantes valores sejam agregados, a empresa instituiu o Programa Suíno Certificado Frimesa. A proposta é disseminar um modelo de negócio responsável e sustentável, tanto economicamente quanto ambientalmente.

Para participação e manutenção do Programa Suíno Certificado Frimesa, os suinocultores das cooperativas filiadas à Frimesa devem atuar em conformidade com uma lista de exigências, que é verificada em auditorias periódicas. A Frimesa promove, também, a capacitação, por meio de treinamentos sobre o programa, que são realizados continuamente com o objetivo de manter atualizados os profissionais técnicos e produtores envolvidos no processo.

## CERTIFIED PIG

The commercialization of food worldwide increases the requirement regarding ethics, animal welfare, environmental compliance, traceability and operational safety. In order for these important values to be added, the company instituted the Frimesa Certified Pig Program. The proposal is to disseminate a responsible and sustainable business model, both economically and environmentally.

In order to participate and maintain the Frimesa Certified Pig Program, pig farmers from cooperatives affiliated to Frimesa must comply with a list of requirements, which is verified by periodic audits. Frimesa also promotes training on the program, which is carried out continuously in order to keep those technical professionals and producers involved in the process updated.



Conheça o Manual e as Diretrizes do Suíno Certificado da Frimesa / Learn the Frimesa Certified Swine Manual and Guidelines.



Conheça o Manual de Gestão Ambiental da Suinocultura / Learn the Pig Farming Environmental Management Manual.

O Programa Suíno Certificado Frimesa se baseia em exigências do mercado e está estruturado sobre cinco pilares, considerados essenciais para a diferenciação dos produtos no mercado. São eles:

- **Segurança do alimento:** está relacionada com a aplicação dos critérios oriundos da Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle – APPCC e de Biossegurança. O alimento deve ser sempre fonte de prazer e um meio para manutenção da saúde física e mental do indivíduo, sem oferecer riscos ao consumidor. Os pontos de controle se referem à sanidade, às instalações, ao profissional que manipula tanto o animal quanto o alimento, desde o processo primário de produção até o final da cadeia de industrialização e comercialização.

- **Bem-estar animal:** são rotinas que visam atender plenamente às necessidades dos animais quanto a alimento, água, conforto térmico, espaço e bons tratamentos, para reduzir o estresse. Todos esses procedimentos e cuidados são instruídos e monitorados por um médico veterinário responsável, em cada cooperativa filiada. Uma das medidas pelo bem-estar animal que já consta no planejamento estratégico de trabalho da Frimesa é a de abolir o uso de gaiolas em gestação de suínos na empresa e nos seus fornecedores. Dessa forma, as fêmeas permanecerão durante o período mínimo em alojamento individual, e logo serão soltas em baias coletivas. Outra iniciativa que busca a melhoria do bem-estar animal é a implantação da insensibilização por CO<sub>2</sub>. Neste método, os suínos são conduzidos e insensibilizados em grupos, minimizando o estresse do manejo. Além disso, há a melhoria da qualidade da carne, reduzindo, por exemplo, a incidência de carne PSE (pálida, mole e exsudativa). Nas plantas frigoríficas, os cuidados com o bem-estar animal também são fundamentais. Todos os colaboradores que realizam o manejo dos suínos recebem, anualmente, treinamentos aplicados por consultores especialistas.

A Frimesa dispõe de estruturas adequadas, como nebulizadores, ventiladores, proteção contra o sol e acesso ininterrupto à água de boa qualidade aos suínos que permanecem alojados. Os veículos transportadores de suínos cumprem escalas de descarregamento, minimizando o tempo de espera. Se for necessário aguardar para realizar o descarregamento, a Frimesa conta com local próprio para a espera dos veículos, com nebulizadores e ventiladores, garantindo, assim, a ambiência dos suínos. Um médico veterinário responsável pelo bem-estar animal monitora as atividades cotidianas e realiza treinamentos sempre que necessário, visando as melhores condições para os animais.

*The Frimesa Certified Pig Program is based on market requirements and is structured on five pillars, considered essential for the differentiation of products on the market. These pillars are:*

- **Food safety:** it is related to the application of the criteria arising from the Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP and Biosafety. Food should always be a source of pleasure and a means to preserve the individual's physical and mental health, without offering any risk to the consumer. The control points refer to health, facilities, the professional who handles both the animal and the food, from the primary production process to the end of the industrialization and commercialization chain.

- **Animal welfare:** they are routines that aim to fully meet the needs of animals regarding food, water, thermal comfort, space and good treatment, to reduce stress. All these procedures and care are instructed and monitored by a responsible veterinarian, in each affiliated cooperative. One of the measures for animal welfare that is already part of Frimesa's strategic work plan is to abolish the use of pig station cages in the company and its suppliers. In this way, sows will remain for the minimum period in individual housing, and will soon be released into collective pens. Another initiative that seeks to improve animal welfare is the implementation of CO<sub>2</sub> stunning. In this method, pigs are driven and desensitized in groups, minimizing management stress. In addition, there is an improvement in the quality of the pork, reducing, for example, the incidence of PSE pork (pale, soft and exudative). In slaughterhouse, care for animal welfare is also essential. All employees who handle pigs receive annually training applied by specialist consultants.

*Frimesa has adequate structures, such as nebulizers, fans, protection against the sun and continual access to good quality water for pigs that remain housed. Pig transport vehicles comply with unloading schedules, minimizing waiting times. If there is unload waiting time, Frimesa has its own space for vehicles to wait, equipped with nebulizers and fans, thus ensuring the ambience of the pigs. A veterinarian responsible for animal welfare monitors daily activities and conducts training whenever necessary, aiming at the best conditions for the animals.*

• **Proteção ambiental:** a aplicação dos princípios de Boas Práticas Agropecuárias tem entre seus objetivos a proteção ao ambiente, visando mitigar os impactos negativos da produção na natureza. O atendimento aos requisitos ambientais é uma premissa do consumidor moderno. Na Frimesa, a observância da legislação atende aos mais rígidos parâmetros nesse segmento. As unidades de produção operam sob licenciamento ambiental e fazem o registro rastreável do destino e volume dos resíduos produzidos no processo.

• **Saúde e segurança do trabalhador:** a identificação de riscos biológicos, químicos e físicos a que estão expostos os envolvidos no processo de produção permite a conscientização dos trabalhadores quanto à sua própria segurança. A Frimesa recomenda ações que garantem condições de trabalho seguras, como a utilização dos Equipamentos de Proteção Individual, a mitigação dos fatores de risco presentes na unidade de produção, além de treinamentos periódicos sobre prevenção de acidentes no trabalho, manejo de emergências, principais zoonoses e medidas de higiene.

• **Rastreabilidade:** é a capacidade de traçar o histórico, a aplicação ou a localização de um item por meio de informações previamente registradas. A partir disso, é possível rastrear ocorrências e procedimentos adotados durante o processo de produção. Os trabalhadores dispõem de formulários, onde são registradas as principais informações relacionadas às atividades desenvolvidas na unidade de produção, que podem ser consultados mesmo após o abate e industrialização dos animais. Soma-se a isso o armazenamento de informações referentes à utilização de insumos e movimentação de animais nos sistemas informatizados das cooperativas filiadas.

• **Environmental Protection:** the application of the principles of Good Agricultural Practices has among its objectives the protection of the environment, aiming to mitigate the negative impacts of production on nature. Meeting environmental requirements is a premise of the modern consumer. At Frimesa, compliance with the legislation meets the strictest parameters in this segment. The production units operate under environmental licensing and track the destination and volume of waste produced in the process.

• **Worker health and safety:** the identification of biological, chemical and physical hazards to which those involved in the production process are exposed allows workers to be aware of their own safety. Frimesa recommends actions that guarantee safe working conditions, such as the use of Personal Protective Equipment, the mitigation of risk factors present in the production unit, in addition to periodic training on preventing accidents at work, emergency management, main zoonoses and sanitation measures.

• **Traceability:** it is the ability to trace the history, application or location of an item using previously recorded information. From this, it is possible to track events and procedures adopted during the production process. Workers have forms, which record the main information related to the activities carried out in the production unit, which can be consulted even after the slaughter and industrialization of the animals. Added to this is the storage of information about the use of inputs and movement of animals in the computerized systems of affiliated cooperatives.



A Frimesa dispõe de estruturas adequadas para alojar os animais que chegam para o abate.  
Frimesa has adequate structures to house animals arriving for slaughter.

## PRODUTO CERTIFICADO

O cuidado com o bem-estar é um processo contínuo, com normas aplicadas em todas as etapas de produção. O resultado dessa iniciativa na Frimesa é atestado pela conquista do certificado da WQS (World Quality Services), empresa internacional de auditoria e certificação. As regras se referem às rotinas nas plantas industriais, que devem atender plenamente às normas de abate humanitário e às necessidades dos animais relacionadas ao conforto térmico, espaço e água.

A certificação é resultado de melhorias nos processos e da implantação de auditorias de bem-estar animal pela WQS do Brasil na Frimesa. As ações contemplam treinamentos dos colaboradores, motoristas, equipes de carregamento e equipes técnicas, auditorias na seção de recepção dos suínos, o início do descarregamento e o deslocamento.

Outra avaliação é realizada na seção de bem-estar animal, observando o manejo dos suínos no período de descanso e ao serem encaminhados para a área de insensibilização, sempre garantindo que não haja dor e sofrimento.

Uma das melhorias destaques é a implantação da insensibilização por CO<sub>2</sub>, do qual, os animais são conduzidos a insensibilização em grupos, minimizando o estresse e o manejo, além da melhoria da qualidade da carne.

## CERTIFIED PRODUCT

*Care for well-being is a continuous process, with standards applied through every production stage. The result of this initiative at Frimesa is attested by the achievement of the WQS (World Quality Services) certification. WQS is an international audit and certification company. The regulation refers to routines in processing plants, which must fully comply with humane slaughter rules and the needs of animals related to thermal comfort, space and good treatment. The certification is the result of process improvements and the implementation of animal welfare audits by WQS do Brasil at Frimesa. The actions include training of employees, drivers, loading teams and technical teams, audits in the pig reception section, the start of unloading and transfer. Another assessment is carried out in the animal welfare section, observing the handling of the pigs during the rest period and when sent to the stunning area, ensuring the lack of either pain or suffering. One of the highlight upgrades is the implantation of CO<sub>2</sub> stunning, by which animals are led to in-group stunning, minimizing stress and handling, in addition to improving pork quality.*

Entre as melhorias, está a aplicação do método de insensibilização dos suínos utilizando o CO<sub>2</sub>.

*Among the upgrades is the application of the CO<sub>2</sub> pig stunning method.*





**37.290**

**PLANTEL DA  
PRODUÇÃO LEITEIRA**

*Dairy cattle herd*



**2.486**

**PRODUTORES  
INTEGRADOS**

*Integrated Producers*



**298**

**LITROS/DIA/PRODUTOR**

*liter / day / producer*



**19,8**

**LITROS/DIA/VACA**

*Liters / day / cow*

\*ano base: 2020  
*base-year: 2020*



# PECUÁRIA DE LEITE

## OUR DAIRY LIVESTOCK

Para a Frimesa e as cooperativas filiadas, a atividade de leite é importante não apenas pelo desempenho econômico, mas também pelo seu valor social e nutricional. Além de ser uma das atividades que mais geram empregos no país, a produção de leite contribui para o crescimento e a manutenção de uma vida saudável.

Nos últimos anos, a Frimesa avançou muito na industrialização do leite, que hoje representa 29,1% do seu faturamento. As unidades industriais de leite da cooperativa contam com a mais alta tecnologia, fruto de investimentos de mais de R\$ 4 bilhões em robôs e softwares que auxiliam nos processos de produção, embalagem e expedição dos produtos.

Os ganhos nessa área são oriundos das tecnologias que aumentam a eficiência dos processos de produção, como melhoramentos na genética dos rebanhos leiteiros, na alimentação e no acompanhamento da saúde dos animais, até os procedimentos da industrialização da matéria-prima.

Em 2019, a Frimesa iniciou uma parceria com os produtores filiados assumindo o compromisso de comprar a matéria-prima leite e administrar o fomento leiteiro nas áreas de atuação. E com o Plano Avança Frimesa, lançado em julho de 2020, as plantas industriais buscam aumentar o volume de industrialização, tendo como meta, para 2021, industrializar e vender um milhão de litros por dia.

*For Frimesa and its affiliated cooperatives, dairy work is important not only for its economic performance, but also for its social and nutritional value. In addition to being one of the activities that generate the most jobs in the country, milk production contributes to the growth and maintenance of a healthy life.*

*In recent years, Frimesa has made great progress in the industrialization of milk, which today represents 29,1% of its revenue. The cooperative's industrial dairy units have the latest technology, which is the result of investments of more than R\$ 4 billion in robots and software that assist in the production, packaging and shipping of products.*

*The gains in this area come from technologies that increase the efficiency of production processes, such as improvements in the genetics of dairy herds, in feeding and in monitoring animal health, up to the procedures of industrialization of raw materials.*

*In 2019, Frimesa started a partnership with the affiliated producers, assuming the commitment to buy the raw material milk and manage the dairy development in the areas in which it operates. And with the Avança Frimesa Plan, launched in July 2020, industrial plants seek to increase the volume of industrialization, with the target to industrialize and sell 1000 liters per day by 2021.*

## AGREGAR VALOR

## ADDING VALUE TO MILK

Todos os 2486 produtores integrados da Frimesa têm acesso ao sistema para a gestão da produção leiteira do plantel médio de 37.290 animais. A produção diária chega a 298,1 litros por produtor. Em 2020, foram 843.661 de litros recebidos nas plataformas industriais da cooperativa.

Nesse modelo de negócio, os produtores têm garantia da recolha da produção e do pagamento em dia. Uma das iniciativas da Frimesa é sustentar a cadeia por meio dos preços praticados na matéria-prima, que são acima dos valores de referência do Conseleite Paraná.

*All of Frimesa's 2486 integrated producers have access to the management system of the dairy production from the average herd of 37.290 animals. Daily production reaches 298,1 liters per producer. In 2020, 843.661 liters were received at the cooperative's industrial platforms.*

*In this business model, producers are guaranteed production collection and timely payment. One of Frimesa's initiatives aims to support the chain through the prices paid for the raw material, which are above the reference values of the Conseleite Paraná.*



## 7. CONSUMIDOR

CONSUMER

Alimentos seguros, a Frimesa disponibiliza uma linha de mais de 139 produtos lácteos.

*Safe food, Frimesa offers a line of more than 139 dairy products.*



## 6. VAREJO

RETAIL

Os derivados de leite da marca Frimesa estão presentes desde em pequenos estabelecimentos até nas grandes redes varejistas. O mercado brasileiro é responsável por 83% das vendas da empresa, enquanto o mercado externo corresponde a 18%.

*Frimesa brand dairy products are present in small stores and in large retail chains. The Brazilian market account for 83% of the company's sales, whereas the foreign market corresponds to 18%.*

# CADEIA VALOR LÁCTEOS

MILK VALUE CHAIN



## 1. NAS GRANJAS

ON FARMS

Os produtores devem adotar procedimentos e controles nas propriedades leiteiras para cumprir os padrões de sanitização, higiene e manipulação do leite. Há aplicação das boas práticas de fabricação e acompanhamento de indicadores técnicos e econômicos.

*Producers must adopt procedures and controls on dairy farms in order to comply with milk sanitation, health and handling standards. Good manufacturing practices are applied and technical and economic indicators are monitored.*



## 2. NUTRIÇÃO

NUTRITION

As propriedades leiteiras devem oferecer uma dieta balanceada que atenda às exigências nutricionais dos animais.

*Dairy farms must offer a balanced diet that meets the nutritional requirements of the animals.*



## 3. TRANSPORTE

TRANSPORT

Para garantir a qualidade, após a ordenha, o leite é armazenado em tanques de resfriamento. Na coleta para indústria é feita a coleta de amostra para análises, e o transporte ocorre em caminhões isotérmicos.

*To ensure quality, after milking, milk is stored in cooling tanks. In the collection for industry, samples are taken for analysis, and transportation takes place in isothermal trucks.*



## 5. DISTRIBUIÇÃO

DISTRIBUTION

Os veículos estão de acordo com as exigências sanitárias. A maioria dos caminhões possui rastreadores, sensor de temperatura e monitoramento da abertura de portas. O armazenamento nos Centros de Distribuição/Operadores Logísticos passa por frequentes auditorias, devendo atender a requisitos como qualidade e segurança, melhoria contínua e proteção do produto.

*The vehicles observe sanitary and other requirements that guarantee the integrity and conservation of the products. Most trucks are equipped with trackers, temperature sensors and door opening monitoring. Storage at Distribution Centers / Logistics Operators undergoes frequent audits, and must meet requirements such as food quality and safety, continuous improvement and product protection.*



## 4. INDÚSTRIAS

FRIMESA INDUSTRIAL PLANTS

Ao chegar nas indústrias, o leite é analisado e passa pela contagem de placas bacterianas antes de ser liberado para as linhas de produção. A Frimesa tem quatro unidades de industrialização e processamento de leite, com estrutura e procedimentos para a produção de alimentos seguros e de qualidade.

*When milk arrives at the plants, it is analyzed and passes through the count of bacterial plaques before being allowed into the production lines. Frimesa has four milk processing and industrialization units, with structure and procedures for the production of safe and high-quality food.*

## ESCALA DE VALOR

No varejo, um alimento oriundo do leite industrializado pela Frimesa agrega 6,2 mais valor.

## VALUE SCALE

In retail, food from milk processed by Frimesa adds 6,2 times more value, considering from producer and industry revenues, to retail.



\*ano base: 2020  
base-year: 2020

## CONTROLE DA MATÉRIA-PRIMA

Na Frimesa, todo o leite que chega às fábricas passa por dez análises baseadas em indicadores técnicos referências no mercado. Cem por cento do leite recebido dos produtores rurais é analisado cerca de três vezes ao mês em um laboratório externo, credenciado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). A qualidade do leite é determinada tanto pela composição físico-química como pela microbiológica.

A empresa absorve todos os custos das análises, e os resultados são entregues para cada produtor com orientações quanto a eventuais divergências em relação ao padrão estabelecido. Mantidos junto às unidades, os laboratórios fazem a verificação dos padrões de qualidade da IN62 e outros requisitos internos, que são aplicados no programa de pagamento por qualidade. As análises realizadas no leite são:

- Contagem de Padrão em Placas (CPP)
- Contagem de Células Somáticas (CCS)
- Determinação do teor de gordura
- Determinação do teor de proteína
- Determinação do teor de lactose
- Resíduos de antibióticos

## RASTREABILIDADE

Entre as providências para a otimização do setor está o uso do software MilkUp, que visa melhoria da atividade leiteira, desde a produção primária, passando pela logística, até a industrialização da matéria-prima. O aplicativo também fornece dados financeiros, reprodutivos, de qualidade e produtividade, gerando indicadores essenciais para a tomada de decisões.

A Frimesa oferece técnicos em campo para fomentar, instruir e monitorar as atividades alinhadas às Boas Práticas Agropecuárias, como

## RAW MATERIAL CONTROL

At Frimesa, all milk that arrives at the factories undergoes ten analyzes based on technical indicators that are references in the market. One hundred percent of the milk received from rural producers is analyzed about three times a month in an external laboratory, accredited by the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply (MAPA). The quality of milk is determined by both the physical-chemical and microbiological composition.

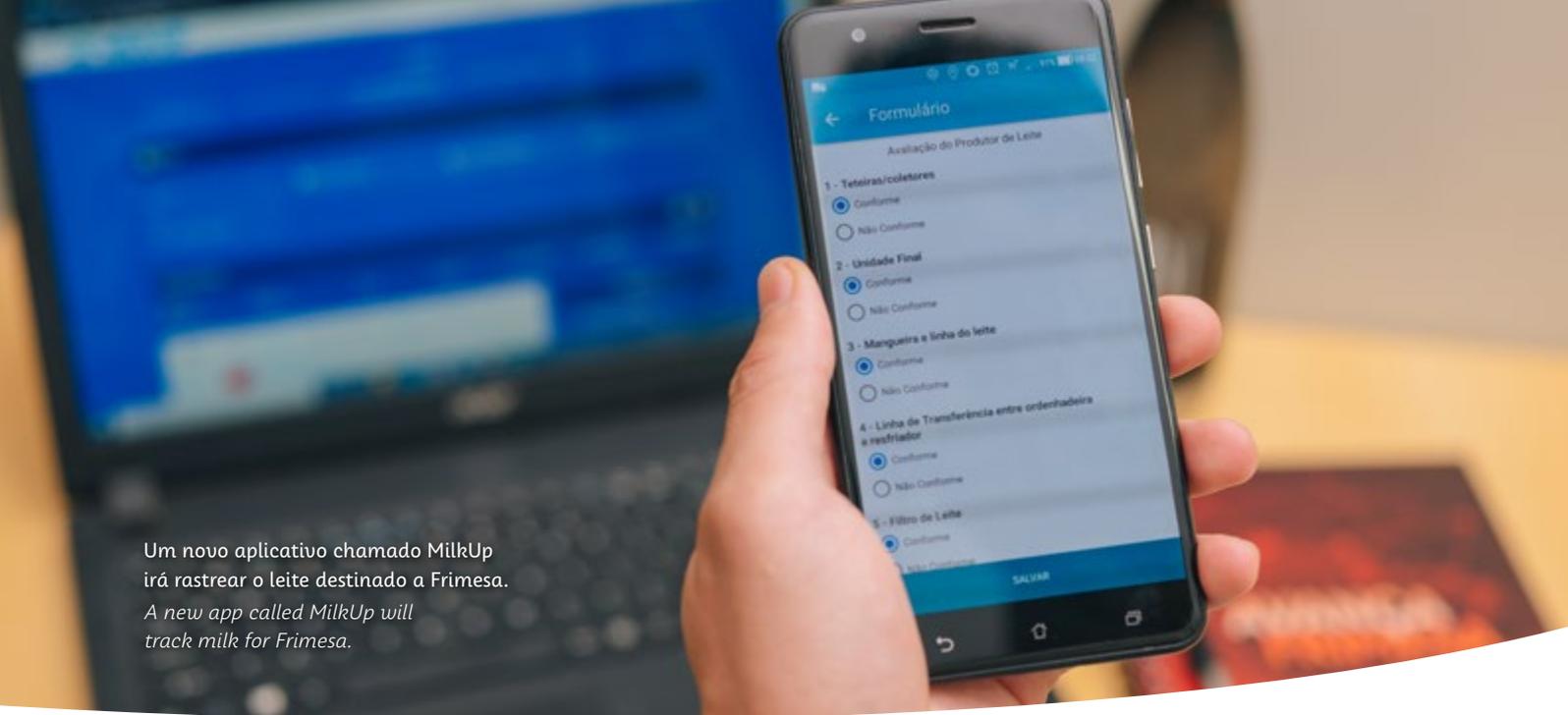
The company covers all the costs of the analyzes, and the results are delivered to each producer with guidance on possible divergences from the established standard. Maintained by the units, the laboratories check the quality standards of IN62 and other internal requirements, which are applied in the payment for quality program. The analyzes performed on milk are:

- Colony-Forming Unit (CFU)
- Somatic Cell Count (CCS)
- Assessment of fat content
- Assessment of protein content
- Assessment of lactose content
- Antibiotic residues

## TRACEABILITY

Among the many measures taken in order to optimize the sector is the use of the MilkUp software, which aims to improve the dairy activities, from primary production, through logistics, up to the raw material processing. The application also provides financial, reproductive, quality and productivity data, generating essential indicators for decision making.

Frimesa offers field technicians to foster, instruct and monitor activities in line with Good Agroindustrial



Um novo aplicativo chamado MilkUp irá rastrear o leite destinado a Frimesa. A new app called MilkUp will track milk for Frimesa.

responsabilidade social, bem-estar animal e preservação do meio ambiente. Na produção leiteira, as Boas Práticas Agropecuárias definem normas e procedimentos para o manejo sanitário, ordenha, alimentação, qualidade de água, refrigeração e estocagem do alimento, higiene, controle integrado de pragas, capacitação dos trabalhadores, adequação das instalações, equipamentos e utensílios para a produção de leite, além do manejo racional e demais cuidados para o bem-estar animal.

## BEM-ESTAR ANIMAL

Nas fazendas leiteiras são avaliados vários fatores sobre a saúde física e mental do animal que influenciam significativamente nos resultados da produção do leite. Vacas em boas condições de bem-estar aumentam a produtividade leiteira e a renda para o produtor. Os critérios são:

- Boa saúde: verificar se possui qualquer sintoma de doença;
- Boa alimentação: dieta balanceada, com água disponível;
- Boa instalação: melhorar o ambiente do animal, com espaço para sombra;
- Bons comportamentos: indicadores de conforto e boa relação entre animal e ser humano, de forma a não afetar a ruminação.

*Practices, such as social responsibility, animal welfare and environmental preservation. In dairy production, Good Agroindustrial Practices define standards and procedures for sanitary management, milking, feeding, water quality, refrigeration and storage of food, sanitation, integrated pest control, training of workers, adjustment of facilities, equipment and utensils for milk production, in addition to rational management and other care intended for animal welfare.*

## ANIMAL WELFARE

*In dairy farms, several factors are evaluated on the physical and mental health of the animal that significantly influence the results of milk production. Cows in good welfare conditions increase milk productivity and income for the producer. The criteria are:*

- *Good health: check if you have any symptoms of illness;*
- *Good food: balanced diet, with available water;*
- *Good facilities: improve the animal's environment, with space for shade;*
- *Good behaviors: indicators of comfort and a good relationship between animals and humans, so as not to affect rumination.*



Conheça o calendário de boas práticas na produção leiteira.

*Get to know the calendar of dairy production good practices.*

# NOSSAS OPERAÇÕES INDÚSTRIAS

## OUR OPERATIONS PLANTS

Depois de 43 anos do surgimento da Frimesa, são gigantescas as mudanças observadas em suas estruturas industriais. A Cooperativa Central, que em 1977, com trabalhos manuais, abatia 500 suínos/dia, passou a abater, em 2020, 7.644 suínos/dia. No leite, começou com 60 mil litros/dia e, atualmente, produz e industrializa mais de 800 mil litros/dia.

Tudo isso foi possível graças à constante modernização das seis unidades industriais: duas de carne e quatro de lácteos, que já produzem quase 413 milhões de quilos de alimentos por ano. Com a adoção de novas tecnologias e computadores, a expansão da internet e o posicionamento quanto ao empoderamento do consumidor, a Frimesa aumentou em 16 vezes o volume de suínos abatidos e industrialização do leite.

Além das seis plantas industriais, cinco no Paraná – região Oeste, e uma em Santa Catarina, a cooperativa conta com duas plataformas de recebimento de leite. As duas plantas de carne têm capacidade de abater 8.300 suínos por dia. As estruturas de lácteos operam com flexibilidade, buscando as melhores oportunidades de mercado e tendo capacidade de industrializar 1 milhão de litros de leite ao dia.

E a meta é ampliar ainda mais, com a previsão de iniciar em 2023 as operações no maior frigorífico da América Latina, que está em obras em Assis Chateaubriand e terá capacidade de abater 15 mil suínos por dia.

*After 43 years of Frimesa's foundation, the changes observed in its industrial structures are huge. The Central Cooperative, which in 1977, with manual labor, slaughtered 500 pigs / day, started to slaughter and process, in 2020, 7,644 pigs / day. In milk, it started with 60 thousand liters / day and currently produces and industrializes more than 800 thousand liters / day.*

*All of this was possible thanks to the constant modernization of the six industrial units: two pork units and four dairy units, which already produce almost 413 million kilos of food per year. With the adoption of new technologies and computers, the expansion of the internet and its position regarding consumer empowerment, Frimesa increased the volume of slaughtered pigs and milk industrialization by 16 times.*

*In addition to the six industrial plants, five in Paraná - West region, and one in Santa Catarina, the cooperative has two milk receiving platforms. The two pork plants have the capacity to process 8,300 pigs per day. Dairy facilities operate with flexibility, seeking the best market opportunities and having the capacity to industrialize 1 million liters of milk a day.*

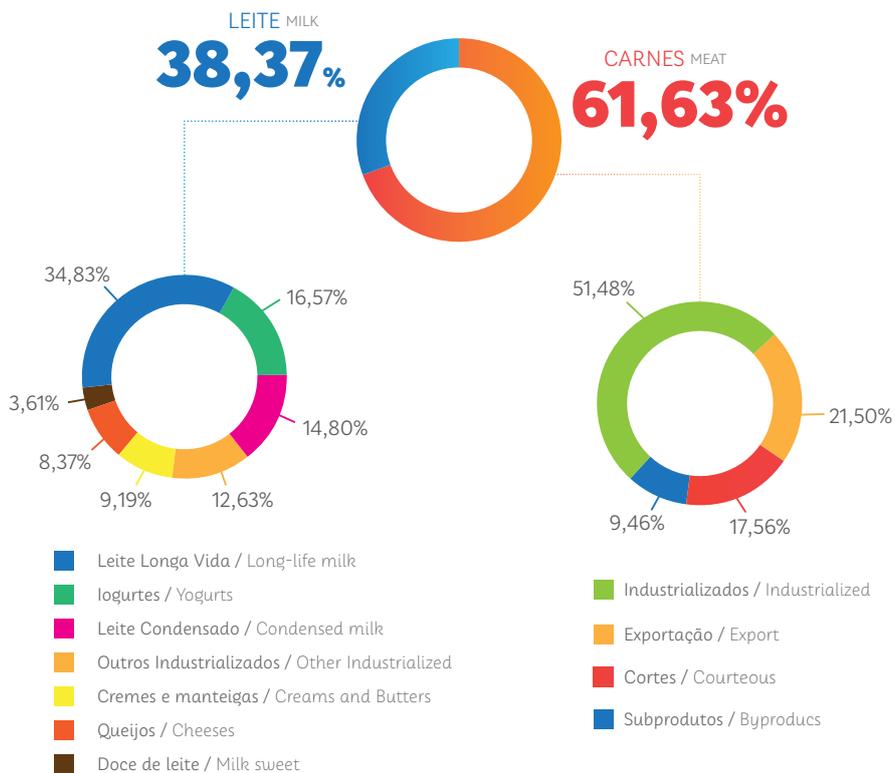
*And the goal is to expand even further, with the intent to start operations in 2023 in the largest slaughterhouse in Latin America, which is under construction in Assis Chateaubriand and will have the capacity to slaughter 15,000 heads of swine a day.*



Unidade Industrial de Carnes e Sede Administrativa, em Medianeira.  
Pork Processing Plant and Administrative Head Office, in Medianeira.

**412.707 TON.**  
DE ALIMENTOS NO ANO

412.707 TONNES  
OF FOOD IN YEAR



\*ano base: 2020  
base-year: 2020



## SUÍNOS / PIGS

1977- 500 ABATIDOS/DIA  
HEADS OF SWINE SLAUGHTERED / DAY  
2020 - 7.644 ABATIDOS/DIA



## LEITE / MILK

1977- 60 MIL LITROS DE LEITE/DIA  
THOUSAND LITERS OF MILK / DAY  
2020 - + de 800 MIL LITROS DE LEITE/DIA

Unidade Fabril de Queijos, em  
Marechal Cândido Rondon.  
Cheese Plant, in Marechal  
Cândido Rondon.



## COMERCIAL E LOGÍSTICA

A Frimesa, preocupada em gerar uma conexão ágil entre seus produtos e mais de 36 mil clientes ativos, incluindo supermercados de grande a pequeno porte, padarias, lojas de conveniência, entre outros varejistas, tem investido constantemente para aumentar sua eficiência operacional e atender às exigências do mercado consumidor. São 15 filiais de vendas, 12 Centros de Distribuição (CDs) e 30 pontos de crossdocking, que servem de base para a comercialização de produtos e garantem o melhor atendimento aos clientes.

Além disso, a cooperativa tem uma das maiores estruturas da cadeia de frios da América do Sul, com capacidade de armazenagem, nas plantas industriais e CDs, de mais de 30 mil toneladas de alimentos, entre congelados, resfriados e linha seca. Para a distribuição, a Frimesa conta com parceiros logísticos. São 440 transportadoras e cerca de 1.500 veículos de grande, médio e pequeno porte.

O volume mensal de produtos transportados é, em média, de 34.569 toneladas. A qualidade e agilidade no atendimento ao cliente é um diferencial competitivo da Frimesa, que tem como compromisso realizar a maioria das entregas no prazo máximo de 72 horas a partir do recebimento do pedido.

As estruturas têm a capacidade de abastecer o território nacional, sendo o varejo o principal canal. Mas a Frimesa vem despontando também nas exportações, que, devido à alta do dólar, ajudaram no alcance da meta de faturamento para 2020.

A busca por inovação é um dos pilares da área de logística da empresa para melhorar processos e, principalmente, reduzir possíveis impactos ambientais. A falta de modais alternativos ao transporte rodoviário no Brasil acarreta em grandes impactos, que vão além dos custos diretos e indiretos, o chamado footprint logístico. A Frimesa busca alternativas que atendam a ambos aspectos, com ensaios em outros modais (marítimos e ferroviários), além da capacitação dos transportadores na utilização racional dos recursos.

Devido aos prazos menores, maior granularidade e frequência das entregas, o setor investe em ferramentas e inteligência para as necessidades no last mile (último trecho da entrega), levando em conta os desafios das novas estruturas urbanas e o novo perfil de demanda.

## COMMERCIAL AND LOGISTICS

*Frimesa, concerned with generating an agile connection between its products and more than 36 thousand active customers, including large to small supermarkets, bakeries, convenience stores, among other retailers, has been constantly investing to increase its operational efficiency and meet the requirements from the consumer market. There are 15 sales branches, 12 Distribution Centers (DCs) and 30 crossdocking points, which serve as the base for the sale of products and guarantee the best service to customers.*

*In addition, the cooperative has one of the largest structures in the South American cold chain, with storage capacity, in industrial plants and DCs, for more than 30 thousand tons of food, including frozen, chilled and dry line. For distribution, Frimesa has logistical partners. There are 440 transport companies and around 1,500 large, medium and small vehicles.*

*The monthly volume of products transported is, on average, 34,569 tons. Quality and agility in customer service are a competitive edge of Frimesa, which is committed to making most deliveries within 72 hours from the reception of the order.*

*The facilities have the capacity to supply 100% of the national territory, with retail being the main channel. But Frimesa is also emerging in exports, which, due to the high dollar, helped in reaching the turnover target for 2020.*

*The search for innovation is one of the pillars of the company's logistics area to improve processes and, mainly, to reduce possible environmental impacts. The lack of alternative modes to road transport in Brazil has major impacts, which go beyond direct and indirect costs, the so-called logistic footprint. Frimesa seeks alternatives that meet both aspects, with tests in other modes (sea and rail), in addition to training transport companies in the rational use of resources.*

*Due to the shorter deadlines, greater granularity and frequency of deliveries, the sector invests in tools and intelligence for the needs in the last mile (last stretch of delivery), taking into account the challenges of new urban structures and the new profile of demand.*

## MAPA DE ATUAÇÃO

ACTING MAP

Mais de **36 mil**

## CLIENTES ATIVOS EM TODO O BRASIL

ACTIVE CUSTOMERS ALL OVER BRAZIL



## NO EXTERIOR:

A Frimesa mantém portfólio e estrutura de vendas para atender ao mercado internacional. Em 2020, 17,58% das vendas foram direcionadas para o mercado externo, principalmente com os produtos derivados de carne suína.

Com expectativa de crescimento, ainda em 2020, a cooperativa reforçou os investimentos para adequar as unidades industriais e torná-las habilitadas a exportar para novos mercados, tanto no segmento de carne suína quanto no de laticínios.

Nos dois últimos anos, foram habilitadas:

Unidade Fabril de Queijos de Marechal Cândido Rondon: habilitada para exportar para China;  
Unidade Frigorífica de Medianeira: habilitada para exportar para Singapura e Vietnã;  
Unidade Frigorífica de Marechal Cândido Rondon: habilitada para exportar para o Mercosul (Uruguai, Argentina e Paraguai).

## ABROAD:

*Frimesa maintains a portfolio and sales structure to serve the international market. In 2020, 17,58% of sales were directed to the foreign market, mainly with products derived from pork.*

*Expecting growth, even in 2020, the cooperative reinforced investments to adapt industrial units and make them qualified to export to new markets, both in the pork and dairy segments.*

*In the past two years, they have been qualified:*

*Marechal Cândido Rondon Cheese Manufacturing Unit: authorized to export to China;  
Medianeira Slaughterhouse Unit: qualified to export to Singapore and Vietnam;  
Marechal Cândido Rondon Slaughterhouse Unit: qualified to export to Mercosul (Uruguay, Argentina and Paraguay).*

**22** Países  
Countries

**17,58%**

exportação representa  
no faturamento bruto  
exports share in  
gross revenue

BAHAMAS

ILHAS DO  
CARIBE

BOLÍVIA

PARAGUAI

URUGUAI

ARGENTINA

CABO  
VERDE

ALEMANHA

ALBANIA

ABKASIA

AZERBAIJÃO

GEORGIA

EMIRADOS  
ÁRABES

HONG KONG

CINGAPURA

ANGOLA

ÁFRICA  
DO SUL

Com uma frota habilitada, a Frimesa transporta uma média de 35 mil toneladas/mês de produtos.

*With a qualified fleet, Frimesa transports an average of 35 thousand tons / month of products.*



# NOSSOS PRODUTOS

*Our Products*





# NOSSOS ALIMENTOS

## OUR FOODS

Manter uma linha diversificada de alimentos nos permite estar presentes nos mais variados contextos de consumo.

Maintaining a diversified food line allows us to be present in the most various consumption contexts.

Alimentos de qualidade são fundamentais para garantir uma vida melhor para as pessoas. Ciente dessa responsabilidade, a Frimesa trabalha para ser reconhecida como uma marca segura, responsável e inovadora. Para isso, os investimentos incluem adequação e renovação do portfólio, fortalecimento da marca, inovação de processos, além da qualidade e saudabilidade dos produtos. No âmbito da estratégia empresarial, a meta é ofertar alimentos de valor agregado, que permitam à empresa crescer e sustentar seus negócios.

Quality food is essential to guarantee a better life for people. Aware of this responsibility, Frimesa works to be recognized as a safe, responsible and innovative brand. With this purpose in mind, investments include adapting and renewing the portfolio, strengthening the brand, innovating processes, besides quality and health of the products. Within the scope of the business strategy, the goal is to offer value-added foods, which allow the company to grow and sustain its business.

A Frimesa apresenta no mercado uma linha diversificada de alimentos prontos e semiprontos para o consumo. A atuação nos segmentos de carne suína e lácteos permite à cooperativa estar presente nas mais diversas situações de alimentação: do café da manhã ao almoço, do lanche no escritório ao jantar em família, do churrasco de domingo à festa de fim de ano.

Frimesa presents in the market a diversified line of ready and semi-ready food for consumption. Its presence in the pork and dairy segments allows the cooperative to cater for the most diverse food situations: from breakfast to lunch, from a snack in the office to the family dinner, from Sunday barbecue to New Year's Day celebration.

Os mais de 458 produtos (SKU's) que chegam ao mercado com a marca Frimesa, são industrializados de carne suína prontos e semiprontos, que incluem linguiças, presuntos, defumados, salames, salsichas e mortadelas, além dos cortes in natura congelados e os cortes temperados. Em lácteos, são queijos, queijos especiais, iogurtes, sobremesas, manteigas, requeijão, leites, doces de leite, leite condensado, cremes, entre outros.

The more than 458 products (SKU's) that reach the market under the Frimesa brand make it a priority to deliver practical, convenient and tasty solutions. Frimesa produces ready-made and semi-ready pork products, which include sausages, hams, smoked sausages, salami, sausages and bologna, in addition to frozen fresh cuts and seasoned cuts. And for dairy products, there are cheeses, special cheeses, yoghurts, desserts, butters, creamy cheese, milk, sweet milk, condensed milk, creams, among others.

Além da marca Frimesa, a empresa mantém a marca Friminho, com uma linha de produtos para atender ao segmento infantil. Essa diversificação dos negócios da Frimesa assegura o máximo aproveitamento da proteína animal e o equilíbrio na geração de resultados.

In addition to the Frimesa brand, the company offers the Friminho brand, with a product line to serve the children's segment. The communication and packaging of these products take the energy and charisma of the brand's character, who is a "chameleon".

This diversification of Frimesa's businesses ensures maximum use of animal protein and balance in generating results.



## INOVAÇÃO NO PRODUTO

A Frimesa tem como uma de suas metas se manter sempre atualizada para acompanhar as transformações dos consumidores e do mercado. Esse propósito exige investimentos constantes em estudos para identificar tendências, em inovação e em pesquisa e desenvolvimento, não só para criar produtos, mas também para obter melhorias em seu portfólio.

Ao longo de 2020, foram lançados 117 produtos, com destaque para a linha de iogurtes proteicos, que traz conveniência e saudabilidade pois, além do concentrado de proteína, não contém lactose, nem adição de açúcares e é zero gordura. Ainda entre os iogurtes, foram lançados novos sabores na versão zero açúcar. A linha de queijos também foi um dos destaques, com a inclusão dos especiais Brie e Azul e dos fatiados mussarela e prato, em versões zero lactose e light. Na linha de queijos frescos, foram lançados a ricotta e o minas frescal.

Um presunto tenro, defumado em madeira sem resina, pronto para ser fatiado e consumido em uma mesa de frios, ou quente, como atração da ceia, foi o principal lançamento no segmento de carnes. Essa categoria contou ainda com uma nova linguiça calabresa, sabor pepperoni, e a costela premium, entre as principais novidades de 2020.

Um dos desafios da Frimesa é conseguir antecipar as tendências de consumo de alimentos. Assim, o hambúrguer de proteína vegetal foi adicionado ao portfólio da empresa, diante da mudança de comportamento e da crescente aceitação do público para produtos saudáveis e sustentáveis, com a dieta flexitariana. Esse foi o primeiro produto desenvolvido com foco na proteína vegetal, que é zero colesterol, sem glúten e com alto valor proteico.

Por meio da inovação, a Frimesa desenvolve melhorias nos alimentos que produz para reduzir os teores de gordura, sódio e açúcar, de acordo com regulações e padrões estabelecidos. No que se refere à redução de açúcar, por exemplo, na adequação ao Plano Nacional de Redução de Açúcar (2020-2022), a cooperativa reformulou mais de 60 produtos processados de cinco linhas de produção (iogurtes, fermentados, Petit, achocolatado e sobremesa). Cerca de 50 toneladas/ano de açúcar deixaram de ser utilizados nesses produtos.

## PRODUCT INNOVATION

*One of Frimesa's goals is to stay updated to keep up with the changes of consumers and the market. This purpose requires constant investments in surveys to identify trends, in innovation and in research and development, not only to create products, but also to get improvements in its portfolio.*

*Over 2020, 117 products were launched, with emphasis on the protein yogurt line, which brings convenience and healthiness as, in addition to protein concentration, it does not contain lactose or added sugars and is zero fat. Still among yogurts, new flavors were launched in the zero-sugar version. The cheese line was also one of the highlights, with the inclusion of Brie and Azul specials and sliced mozzarella and prato, in zero lactose and light versions. In the fresh cheese line, the ricotta and minas frescal varieties were launched.*

*A tender ham, smoked in wood without resin, ready to be sliced and eaten on a cold or hot table, as a supper attraction, was the main launch in the pork segment. This category also featured a new pepperoni sausage, pepperoni flavor, and the premium rib, among the main novelties of 2020.*

*One of Frimesa's challenges is to be able to anticipate food consumption trends. Thus, the vegetable protein hamburger was added to the company's portfolio, given the change in behavior brought by the Flexitarian diet and the ongoing growing public acceptance for healthy and sustainable products. This was the first product developed by Frimesa with a focus on vegetable protein, which is zero cholesterol, gluten free and with high protein value.*

*Through innovation, Frimesa develops improvements of the food it produces to reduce the levels of fat, sodium and sugar, according to established regulations and standards. With regard to sugar reduction, for example, in compliance with the National Sugar Reduction Plan (2020-2022), the cooperative reformulated more than 60 processed products from five production lines (yogurt, fermented, Petit, chocolate and dessert). About 50 tons / year of sugar are no longer used in these products.*



# 50

**TONELADAS-ANO / TONS-YEAR**

de açúcar deixaram de ser utilizados nos produtos / year of sugar are no longer used in products.

# NOVIDADES



Novo projeto gráfico das embalagens para facilitar a leitura das informações e destacar o produto no ponto de venda.  
*New graphic design of the packaging for easier access to the information and highlight of the product at the point of sale.*

Hierarquização das informações  
*Hierarchization of information*

Visual ainda mais limpo  
*Even cleaner look*

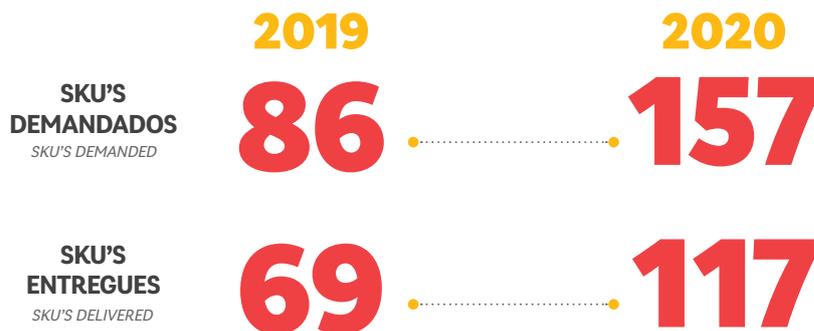
- Claims
- Appetite Appeal
- Código cromático da categoria  
*Chromatic code of the category*

Para garantir a sintonia dos alimentos Frimesa com as necessidades e os interesses dos consumidores, a empresa busca identificar as oportunidades de inovação de várias formas, incluindo participação em feiras nacionais e internacionais, visitas técnicas, pesquisas, workshops internos, parcerias com fornecedores etc. Além disso, pesquisas preparadas por institutos respeitados globalmente ajudam a entender as tendências de mercado e o comportamento do consumidor.

As informações contribuem para tomadas de decisão do Comitê Estratégico de Desenvolvimento de Produtos, formado pelas áreas de Diretoria, Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI), Comercial, Marketing, Indústrias, Logística, Qualidade, Custos e Engenharia. Esse Comitê tem como responsabilidade analisar a viabilidade técnica e mercadológica dos produtos e suas inovações radicais e incrementais.

*To ensure that Frimesa food is in line with the needs and interests of consumers, the company seeks to identify opportunities for innovation in various ways, including participation in national and international fairs, technical visits, research, internal workshops, partnerships with suppliers, etc. In addition, surveys prepared by globally respected institutes help to understand market trends and consumer behavior.*

*The information contributes to decision making by the Strategic Product Development Committee, formed by the areas of Executive Board, Research, Development and Innovation (PDI), Commercial, Marketing, Industries, Logistics, Quality, Costs and Engineering. This Committee is responsible for analyzing the technical and market viability of the products and their radical and incremental innovations.*



Temos um portfólio amplo e variado para atender a necessidade dos consumidores com conveniência e sabor.

*We have a wide and varied portfolio to meet the needs of consumers with convenience and flavor.*





## FOMENTO À INOVAÇÃO

A busca contínua pela inovação, na Frimesa, se concretiza em todas as etapas e é responsabilidade de todos. A política de inovação prioriza a formação das pessoas e o desenvolvimento dos processos, resultando em serviços e produtos de valor percebido.

A área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) tem a missão de gerir e alinhar o propósito da empresa com as necessidades do mercado, promovendo a cultura da inovação e o engajamento dos colaboradores na geração de ideias e melhorias contínuas.

Ano a ano, são incrementados procedimentos e tecnologias que promovem evoluções nos processos industriais e resultam em equipes mais capacitadas, ganhos em produtividade e melhorias na qualidade dos produtos.

## FOSTERING INNOVATION

*The constant pursuit of innovation at Frimesa happens at every stage and is everyone's responsibility. The innovation policy prioritizes people training and the development of processes, and renders as a result services and products of perceived value.*

*The Research, Development and Innovation (RDI) area has the mission of managing and aligning the company's purpose with the needs of the market, promoting the culture of innovation and the engagement of employees in the generation of ideas and continuous improvement.*

*Year by year, Frimesa adds on procedures and technologies that promote advances in industrial processes and result in more qualified teams, productivity gains and improvements of product quality.*

## RESULTADOS DE INOVAÇÃO

Em 2020 o equivalente a 2,5% do faturamento da Frimesa foi proveniente de produtos criados no mesmo ano. A tabela abaixo traz os indicadores dos resultados das inovações nos últimos dois anos:

## INNOVATION RESULTS

*In 2020, the equivalent of 2.5% of Frimesa's turnover came from products created in the same year. The table below shows the indicators of the results from innovations in the last two years:*



**Percentual do faturamento atual proveniente de produtos desenvolvidos**  
**Percentage of current revenue from products developed**

	2019	2020
No último ano/ turnover last year	1,1%	2,5% (R\$ 104 milhões)
Nos últimos 5 anos/ revenue last 5 years	16,7%	15,5% (R\$ 650 milhões)
Nos últimos 10 anos/ turnover last 10 years	32,8%	36,5% (R\$ 1.5 bilhões)



## TIPOS DE INOVAÇÃO

TYPE OF INNOVATION



## INOVAÇÃO ABERTA

A política de inovação da Frimesa prioriza a prática de forma aberta, que é intensificada em conjunto com parceiros externos, como cooperativas, indústrias, universidades, centros tecnológicos e órgãos públicos com os quais a empresa desenvolve projetos. O intuito é atender a demandas e oportunidades e gerar melhorias em produtos, processos e na gestão da cooperativa e do ecossistema envolvido.

Entre 2019 e 2020, foram trabalhados cerca de 50 projetos de inovação aberta, destacando-se:

- Programa de Inovação do Cooperativismo (Ocepar);
- Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) – Descontaminação de produtos industrializados;
- BRDE Labs – Programa de aceleração de startup do cooperativismo;
- Finep – Financiamento Projeto Assis;
- Participação na conferência da Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (ANPEI) – Foz do Iguaçu;
- Participação na IFFA – Feira de Processamento de Carnes – Alemanha;
- Fundação Parque Tecnológico Itaipu – PTI/ ConectaDel – Recurso para desenvolvimento de tecnologia para purificação de gases do biodigestor;
- Uniamérica e Lar – Pós-graduação em PDI;

## OPEN INNOVATION

Frimesa's innovation policy prioritizes open practice, which is intensified in combination with external partners, such as cooperatives, industries, universities, technological centers and public bodies together with which the company develops projects. The aim is to meet demands and opportunities and generate improvements of products, processes and in the management of the cooperative and the ecosystem involved.

Between 2019 and 2020, around 50 open innovation projects were worked on, outstandingly:

- Cooperativism Innovation Program (Ocepar);
- State University of Campinas (Unicamp) – Decontamination of industrialized products;
- BRDE Labs – Cooperative startup acceleration program;
- Finep – Assis Project Financing;
- Participation in the conference of the National Association of Research and Development of Innovative Companies (ANPEI) – Foz do Iguaçu;
- Participation in IFFA – Meat Processing Fair – Germany;
- Itaipu Technological Park Foundation – PTI / ConectaDel – Resource for the development of technology to purify biodigester gases;
- Uniamérica e Lar – Post-graduate studies in RDI;

## BANCO DE IDEIAS

Em 2019 a Frimesa promoveu a transformação digital do seu Banco de Ideias. Uma equipe multidisciplinar de colaboradores aplicou metodologias na elaboração e implantação de uma plataforma online que facilitou a inclusão e gerenciamento das ideias. Entre 2019 e 2020, foram realizados três ciclos, totalizando:

## BANK OF IDEAS

In 2019 Frimesa promoted the digital transformation of its Bank of Ideas. A multidisciplinary team of employees applied methodologies in the design and implementation of an online platform that facilitated the inclusion and management of ideas. Between 2019 and 2020, three cycles were carried out, totaling:

# 118

IDEIAS  
IDEAS

# 39

PROJETOS DE MELHORIA  
CONTÍNUA EM PROCESSOS

projects of ongoing improvement in processes

## PROGRAMA INOVAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA

Essa ação visa a sustentabilidade da Frimesa e contou com a participação de 120 colaboradores de diversas áreas das unidades de Medianeira, Matelândia e Marechal Cândido Rondon, que foram divididos em 17 grupos multidisciplinares. O evento teve o apoio da consultoria Apeck.

## INNOVATION AND ONGOING IMPROVEMENT PROGRAM:

This action aims at the sustainability of Frimesa and counts on the participation of 120 employees from different areas of the Medianeira, Matelândia and Marechal Cândido Rondon units, who were divided into 17 multidisciplinary groups. The event was supported by consultancy Apeck.

# 51

IDEIAS DE MELHORIA CONTÍNUA  
IDEAS FOR ONGOING IMPROVEMENT

# 17

PROJETOS  
PROJECTS

# R\$ 3,5

milhões/million

REDUÇÃO DE CUSTOS JÁ EXECUTADOS  
COST REDUCTION ALREADY PERFORMED

# R\$ 8,5

milhões/million

POTENCIAL REDUÇÃO DE CUSTOS  
POTENTIAL COST REDUCTION





Os investimentos em robôs na Unidade Fabril de Látceos de Marechal Cândido Rondon chegaram a 4 milhões.

*Investments in robots at Marechal Cândido Rondon Dairy Processing Plant reached R\$ 4 million.*

## INOVAÇÃO EM PROCESSOS E TECNOLOGIAS

Algumas soluções adotadas pela Frimesa já se enquadram no conceito de Indústria 4.0, como o projeto de robotização, que lhe garantiu ser primeira empresa do Brasil a incluir um robô na linha de abate. Os robôs assumem as funções de cargas repetitivas com segurança, garantindo a padronização dos processos.

Também nessa linha de inovações, a Frimesa instalou robôs na Unidade Fabril de Queijos em Marechal Cândido Rondon, nas linhas de leite UHT, Leite Condensado, Achocolatado e Creme de Leite. Com investimento de mais de R\$ 4 milhões, a unidade é uma das plantas mais modernas do segmento no país e trabalha, atualmente, com sete robôs.

## INNOVATION IN PROCESSES AND TECHNOLOGIES

Some solutions adopted by Frimesa already fit the concept of 4.0 Industry, such as the robotization project, which guaranteed it to be the first company in Brazil to include a robot in the slaughter line. Robots safely assume the functions of repetitive loads, ensuring the standardization of processes.

In this same line of innovations, Frimesa installed robots at the Cheese Manufacturing Unit in Marechal Cândido Rondon, in the UHT milk, Condensed Milk, Chocolate and Milk Cream lines. With investments for more than R\$ 4 million, this unit is one of the most modern plants of the segment in Brazil and currently works with seven robots.

Nos frigoríficos, a prioridade é investir em equipamentos tecnológicos.

*In our plants, the priority is to invest in technological equipment.*





A área de presuntaria também possui robôs na produção.

*The ham area also has robots in production.*

## AUTOMAÇÃO NO FRIGORÍFICO DE SUÍNOS

A Indústria 4.0 proporciona um grau de gestão, informação e análise dos dados muito maior do que quando o controle era feito no papel. São máquinas de alta tecnologia, desenvolvidas para monitorar os processos e facilitar a tomada de decisão. Na área de carnes, está sendo virtualizado o chão de fábrica. Todo o processo deverá ser gerenciado por uma plataforma que usa módulos de internet das coisas, câmeras, sensores, balanças e leitores, instalados em várias áreas da indústria.

Uma linha de produção que está em fase de adaptação e levantamento de informações para integrar dados é a da salsicha, que servirá como modelo para aplicação em outros produtos.

As linhas de produção da Frimesa são todas automatizadas e cada vez mais customizáveis. O objetivo é chegar na fase de lançar um produto sem necessitar o deslocamento e a programação manual das máquinas, bastando acessar um sistema remoto, colocar os dados do novo produto e, automaticamente, iniciar a produção.

## PIG SLAUGHTERHOUSE VIRTUALIZATION

*4.0 Industry allows a much higher degree of management, information and data analysis than that of the control done on paper. They are high-tech machines, developed to monitor processes and facilitate decision making. In the pork area, the shop floor is being virtualized. The entire process should be managed by a platform that uses internet of things modules, cameras, sensors, scales and readers, installed in numerous areas of the plant.*

*A production line that is under a process of adaptation and information collection to integrate data is sausage, which will serve as a model for replication in other products.*

*Frimesa's production lines are all automated and increasingly customizable. The objective is to reach the point of launching a product without requiring either the displacement or manual programming of the machines, and do it, instead, by simply accessing a remote system and inserting the data of the new product to start automatically production.*



### O OBJETIVO É VIRTUALIZAR TODO CHÃO DE FÁBRICA PARA GARANTIR TOMADAS DE DECISÕES MAIS ASSERTIVAS

*THE TARGET IS TO VIRTUALIZE THE ENTIRE SHOP FLOOR AND ENSURE MORE ASSERTIVE DECISION MAKING*

# QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

## FOOD QUALITY AND SAFETY

O compromisso de fornecer alimentos seguros, nutritivos e de alta qualidade é fundamental na estratégia da Frimesa. Os cuidados iniciam com o gerenciamento da matéria-prima e dos produtos utilizados, passam pelos critérios de compras, pela capacitação dos colaboradores e permeiam todas as etapas da cadeia de produção. A empresa mantém a Política da Qualidade como ferramenta de gestão, com critérios, princípios e normas que guiam unidades industriais, áreas corporativas e atividades de logística e distribuição.

Para garantir que os alimentos da marca Frimesa cheguem à mesa dos consumidores nas condições exigidas pelo mercado, há o cuidado para que todas as operações estejam de acordo com o que há de mais moderno em termos de normas regulatórias e certificações. Todas as unidades de industrialização possuem programas de autocontrole monitorados diariamente, como:

- Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP, em inglês Hazard Analysis and Critical Control Point), que assegura que todos os perigos considerados significativos no processo produtivo sejam mantidos sob controle;
- Procedimento Padrão de Higiene Operacional (PPHO), que define os procedimentos de sanitização e higienização no ambiente produtivo;
- Boas Práticas de Fabricação (BPF), que são procedimentos operacionais padronizados, visando proteger a saúde do consumidor e do colaborador, bem como preservar o meio ambiente.

Entre as práticas na garantia de procedência e segurança dos alimentos, a Frimesa estabelece que os animais entregues no frigorífico estejam com peso entre 125 e 135 kg, espessura de toucinho abaixo de 17 mm e percentual de carne magra acima de 59% do peso da carcaça. Da mesma forma, devem estar dentro dos padrões sanitários, mediante avaliação e liberação do lote pelo médico veterinário responsável, e ter cumprido o período de carência de fármacos.

*The commitment to provide safe, nutritious and high-quality food is fundamental to Frimesa's strategy. Care starts with the management of the raw material and items used, undergoes the procurement criteria, the training of human resources and is present at all stages of the production chain. The company keeps in place the Quality Policy as a management tool, with criteria, principles and standards that guide industrial units, corporate areas and logistics and distribution activities.*

*In order to ensure that Frimesa brand foods reach the consumers' table in the conditions required by the market, attention is paid to ensure that all operations are in line with the latest standards in terms of regulations and certifications. All industrial units have self-control programs monitored daily, such as:*

- *Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), which ensures that all hazards considered significant in the production process are kept under control;*
- *Standard Operating Hygiene Procedure (SOHP), which defines the sanitation and hygiene procedures in the production environment;*
- *Good Manufacturing Practices (GMP), which are standard operating procedures, aimed at protecting both the consumer's and the employee's health, as well as preserving the environment.*

*Among the practices to guarantee the origin and food safety, Frimesa requires that the animals delivered to the slaughterhouse weigh between 125 and 135 kg, the thickness of bacon stays below 17 mm and the percentage of lean pork above 59% of the carcass weight. Likewise, they must comply with sanitary standards, upon assessment and release of the batch by the responsible veterinarian, and have completed the period of drug clearance.*

## GESTÃO E CONTROLE

A empresa mantém, ainda, um rigoroso controle dos processos por meio de auditorias periódicas que norteiam e avaliam as atividades praticadas diariamente pelas equipes. Esses controles se estendem também para terceiros e fornecedores, onde são realizadas auditorias por pessoal capacitado para validação das conformidades quanto aos padrões de qualidade, sanitários, ambientais e legais exigidos.

O monitoramento ocorre em laboratórios nas unidades de produção e no laboratório central na sede, em Medianeira. Em 2020 foram realizadas 2.003.767 análises que fornecem indicadores de segurança dos alimentos, assegurando a qualidade dos produtos Frimesa.

O laboratório central está estruturando seu sistema de gestão para atender à Norma ISO/IEC 17025 e, com isso, ter seu reconhecimento formal de competência técnica para a realização de ensaios. No mês de janeiro de 2021 foi realizada a primeira auditoria com o objetivo de comprovar e reconhecer a qualidade, confiança, rastreabilidade e competência técnica nas operações do laboratório. Para manter a gestão da qualidade, o laboratório passará por auditorias frequentes do organismo certificador e estará aberto para aumento de escopo, conforme as necessidades da Frimesa. Atualmente, são feitas uma média de 60 ensaios.

Enquanto se prepara para a certificação, a Frimesa está desenvolvendo diversos programas voltados a reforçar seu sistema de gestão, como:

- Programa Food Defense: baseia-se em uma análise de perigos e riscos associados à segurança da unidade fabril. Criado em 2016, esse programa busca identificar pontos vulneráveis da unidade e criar

## MANAGEMENT AND CONTROL

*Frimesa also maintains a strident control of the processes by way of periodic audits that guide and assess the daily activities carried out by the teams. These controls also extend to third parties and suppliers, where audits are performed by personnel trained to validate compliance with the required quality, health, environmental and legal standards.*

*Monitoring takes place in laboratories at the production units and in the central laboratory at Medianeira's plant. In 2020, 2,003,767 analyzes were carried out to provide food safety indicators, ensuring the quality of Frimesa products.*

*The central laboratory is structuring its management system to comply with the ISO/IEC 17025 Standard and, with this, have its formal recognition of technical competence for the performance of tests. In January 2021, the first audit was carried out with the aim to prove and recognize the quality, reliability, traceability and technical competence of the laboratory's operations. In order to maintain quality management, the laboratory will undergo frequent audits by the certifying body and will be open to broaden its scope, according to Frimesa's needs. Currently, an average of 60 tests are performed.*

*While preparing for certification, Frimesa is developing several programs aimed at strengthening its management system, such as:*

- *Food Defense program: it is based on an analysis of hazards and risks associated with the safety of the plant. Created in 2016, this program seeks to identify vulne-*

*The head office laboratory, carried out more than 2 million analyzes in 2020.*

estratégias de mitigação para conter as ameaças. Alguns resultados desse programa são a instalação de câmeras em pontos estratégicos, maior rigor no acesso de visitantes e prestadores de serviços externos às unidades fabris e maior controle de possíveis agentes contaminadores.

- Programa Food Fraud: iniciado em 2018, esse programa baseia-se na avaliação da vulnerabilidade à fraude de todas as matérias-primas, ingredientes, materiais de embalagens e produtos acabados. Avalia-se o risco de cada um desses itens e a possibilidade de fraudes relativas à substituição, adulteração ou falsificação. Foram criados critérios e planos de mitigação para controlar qualquer risco identificado.
- Programa Cultura de Segurança dos Alimentos: visa criar indicadores e ferramentas para mensurar a cultura de segurança dos alimentos e estabelecer ações que sensibilizem os colaboradores quanto ao tema. Para isso, foram realizados treinamentos com gerentes, supervisores, encarregados e pessoas chaves no processo, criando um canal de comunicação com o colaborador. Para 2021 a previsão é a formalização de uma parceria que possa fortalecer essa cultura por meio da harmonização da perspectiva técnica com o lado comportamental e humano.

able points in the unit and create, through training, mitigation strategies to contain threats. Some results of this program are the installation of cameras at strategic points, greater strictness in the access of visitors and external service providers to the manufacturing units and further control of possible contaminating agents.

- Food Fraud Program: initiated in 2018, this program is based on assessing the vulnerability to fraud of all raw materials, ingredients, packaging materials and finished products. The risk of each of these items and the possibility of fraud regarding substitution, tampering or forgery are assessed. Criteria and mitigation plans have been created to control any identified risks.
- Food Safety Culture Program: aims to create indicators and tools to measure the culture of food safety and establish actions that raise awareness among employees on the subject. To this end, training was conducted with managers, supervisors, superintendents and key people in the process, creating a communication channel with the employee. It is expected for 2021 the formalization of a partnership that can strengthen this culture by harmonizing the technical perspective with the behavioral and human side.

**100% do portfólio avaliado em critérios de qualidade e segurança sanitária.**

*100% of the portfolio assessed in terms of quality and health safety criteria*

## TECNOLOGIAS

A Frimesa também está atenta à implantação de novas tecnologias no monitoramento de processos e na gestão operacional. Entre as principais, se destacam:

**Rastreabilidade:** A empresa está implementando um Programa de Rastreabilidade do suíno, que auxilia no controle dos processos do campo ao frigorífico, e deste até a expedição do produto final. Essa tecnologia traz melhorias no processo por meio do alinhamento com protocolos de mercados internacionais. Também estão sendo desenvolvidos internamente programas para automatizar a rastreabilidade dos suínos e dos processos dentro do frigorífico.

**Programas de autocontrole:** A Frimesa está iniciando a informatização dos programas de autocontrole, que têm como foco a redução de falhas no preenchimento de documentos, além de ganhos com a agilidade no registro e na consulta das informações.

Frimesa is as well focused on the implementation of new technologies for the monitoring of processes and in operational management. Among the main ones, stand out:

**Traceability:** The company is implementing a Pig Traceability Program that assists in the control of processes from the field to the slaughterhouse, and from there until the shipment of the final product. This technology brings improvements to the process through alignment with international market protocols. Programs are also being developed internally to automate the traceability of pigs and processes inside the slaughterhouse.

**Self-control programs:** Frimesa is starting the computerization of self-control programs, which focus on reducing flaws in filling out documents, in addition to gains with agility in the registration and consultation of information.

## TECHNOLOGY

## AUDITORIAS E CERTIFICAÇÕES

Para garantir a qualidade e segurança dos seus produtos alimentícios, a Frimesa mantém uma rotina de auditorias realizadas anualmente em todas as suas plantas industriais e nos postos de recebimento de leite. O objetivo é assegurar a conformidade legal, o atendimento aos padrões esperados por clientes e instituições certificadoras, além de planejar melhorias de gestão.

Em 2020 foram iniciadas as auditorias de campo nos produtores de leite. Essas auditorias são mandatórias e fazem parte do Plano de Qualificação dos Fornecedores de Leite. Os técnicos da Frimesa vão a cada propriedade que fornece leite e avaliam o produtor quanto ao atendimento às Boas Práticas Agropecuárias. Também são verificadas as oportunidades de melhoria, como parte de um processo contínuo para garantir a melhor qualidade do leite recebido em todas as plantas industriais. A cooperativa entende que com uma matéria-prima de alta qualidade consegue-se fazer um produto de qualidade superior.

A Frimesa também é auditada externamente pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e por clientes da cooperativa, que realizam auditorias nas plantas habilitadas.

Desde 2016 a Frimesa possui a Certificação IFS Global Markets – Food em suas principais unidades fabris (Medianeira, Matelândia e Marechal Cândido Rondon – UFQ). Essa certificação atesta a qualidade e segurança de produtos alimentícios por meio de requisitos baseados no Sistema de Gestão, nas Boas Práticas de Fabricação e no Controle de Perigos nos Alimentos.

Em 2019 foram iniciados os trabalhos de implementação da IFS Global Markets – Food na nova unidade frigorífica de Marechal Cândido Rondon – UFR, por meio da realização da primeira auditoria interna para avaliação dos requisitos baseados nesse programa, como o Controle de Perigos nos Alimentos, que é o primeiro passo para a obtenção da certificação IFS Food.

## AUDITS AND CERTIFICATIONS

*To guarantee the quality and safety of its food products, Frimesa maintains a routine of audits carried out annually in all its industrial plants and in the milk receiving stations. The objective is to ensure legal compliance, meeting the standards expected by customers and certifying institutions, in addition to planning management improvements.*

*In 2020, field audits of dairy producers began. These audits are mandatory and are part of the Qualification Plan for Milk Suppliers. Frimesa technicians visit each farm that supplies milk and evaluate the producer in terms of compliance with Good Agricultural Practices. Improvement opportunities are also checked, as part of an ongoing process to ensure the best quality of the milk received at all industrial plants. The cooperative understands that high quality raw material allows for products of superior quality.*

*Frimesa is also audited externally by the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply and by customers of the cooperative, which perform audits at the operating plants.*

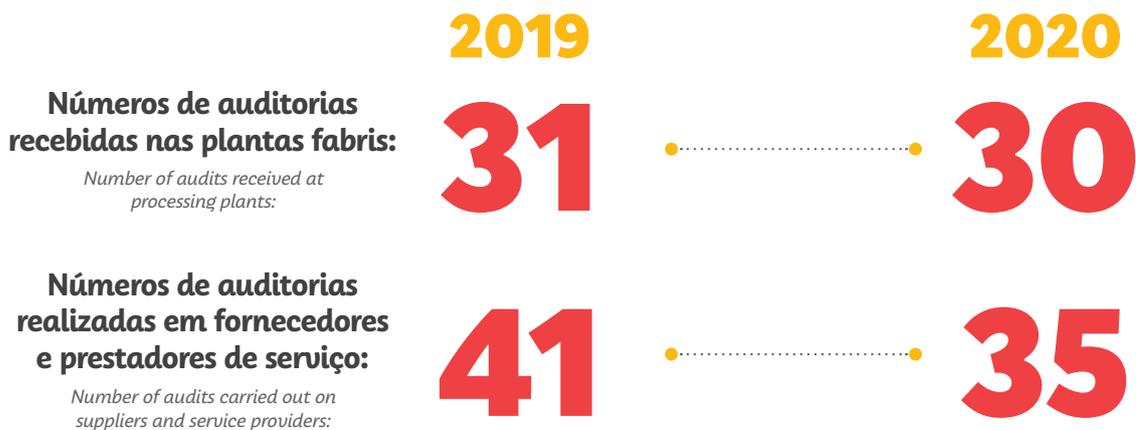
*Since 2016 Frimesa has obtained the IFS Global Markets – Food Certification in its main processing units (Medianeira, Matelândia and Marechal Cândido Rondon – UFQ). This certification attests to the quality and safety of food products through requirements based on the Management System, Good Processing Practices and Food Hazard Control.*

*In 2019, works began on the implementation of IFS Global Markets – Food at the new slaughterhouse unit in Marechal Cândido Rondon – UFR, by conducting the first internal audit to assess the requirements based on this program, such as the Food Hazard Control, which is the first step towards obtaining IFS Food certification.*



O leite destinado as indústrias da Frimesa passa por auditorias desde a propriedade até as plantas fabris.

*The milk intended for Frimesa's plants undergoes audits from farms to processing plants.*



## GESTÃO DE FORNECEDORES

Para a Frimesa, a relação com fornecedores e prestadores de serviços deve ser baseada no respeito, disciplina e confiança, no cumprimento das leis e normas nacionais e internacionais vigentes, e no trabalho em conjunto pelos melhores interesses de ambas as partes.

A cooperativa seleciona e mantém seus fornecedores e prestadores de serviços de acordo com critérios técnicos, transparentes, profissionais e éticos. Além disso, disponibiliza aos fornecedores um Código de Conduta que determina as diretrizes para o atendimento dos princípios e valores da Frimesa.

O Programa de Fornecedores da Frimesa define critérios para avaliação, qualificação e monitoramento dos fornecedores, e orienta as áreas envolvidas no sentido de adquirir materiais e serviços de empresas que estejam em consonância com a segurança, integridade, legalidade e qualidade dos produtos Frimesa. A classificação e o monitoramento dos fornecedores são realizados com base na avaliação dos riscos relativos ao uso pretendido, segurança do alimento, susceptibilidade a fraude, potencial alergênico e food defense.

Compromisso dos fornecedores com qualidade e meio ambiente: A Frimesa espera que seus fornecedores respeitem e preservem o meio ambiente, praticando ações preventivas. O uso responsável da água e o tratamento adequado dos resíduos sólidos, líquidos e gasosos são obrigações, assim como o cumprimento da legislação ambiental.

A empresa considera que o desenvolvimento atual não pode comprometer as gerações futuras.

## SUPPLIER MANAGEMENT

*For Frimesa, the relationship with suppliers and service providers must be based on respect, discipline and trust, on the compliance with current national and international laws and standards, and on the joint work for the best interests of both parties.*

*The cooperative selects and keeps its suppliers and service providers according to technical, transparent, professional and ethical criteria. In addition, it provides suppliers with a Code of Conduct that determines the guidelines for complying with Frimesa's principles and values.*

*The Frimesa Suppliers Program defines criteria for assessing, qualifying and monitoring suppliers, and guides the areas involved in order to acquire materials and services from companies that are in line with the safety, integrity, legality and quality of Frimesa products. The classification and monitoring of suppliers are carried out based on the assessment of risks related to the intended use, food safety, susceptibility to fraud, allergenic potential and food defense.*

*Suppliers' commitment to quality and the environment: Frimesa expects its suppliers to respect and preserve the environment, taking preventive actions. The responsible use of water and the proper treatment of solid, liquid and gaseous waste are their obligations, as well as compliance with environmental legislation.*

*The company believes that current development cannot compromise future generations.*

## INFORMAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Atualmente, uma das principais transformações observadas nos consumidores são as exigências em relação a informações nutricionais e de produção, principalmente no rótulo dos produtos. Para atender aos requisitos e práticas de qualidade, a Frimesa cumpre todas as legislações pertinentes à comunicação de marca e rotulagem.

Todas as formulações de produtos são registradas em órgãos reguladores, conforme indicado no registro de rótulos. Somente são utilizadas substâncias comprovadamente seguras, e dados sobre a composição dos produtos são fornecidos em todos os rótulos e embalagens. No Brasil, cabe à Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e o MAPA fiscalizar, regulamentar e monitorar esses itens.

Também são incluídas diversas orientações sobre a destinação adequada das embalagens pós-consumo, com a inserção de símbolos que permitem identificar o tipo de material utilizado. Esse procedimento segue as regras de Rotulagem Ambiental determinadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas, por meio da ABNT NBR 16182. Além disso, há sinalizações sobre alergênicos, saudabilidade e bem-estar animal.

A Frimesa mantém uma equipe exclusiva para assuntos regulatórios e legislação dos seus produtos e rotulagem, que tem como missão atender às normas e leis vigentes e dos órgãos reguladores. A meta da Frimesa é propiciar ao consumidor uma alimentação saudável e de qualidade, e também com uma comunicação clara. A adaptação às alterações regulatórias é um importante desafio na gestão de riscos, evitando sanções e garantindo a reputação da cooperativa.

No contexto da responsabilidade sobre o produto, a Frimesa atende às diferentes exigências de rotulagem e processos, conforme determinam as legislações nacionais e dos mercados nos quais está presente. Os rótulos trazem informações como os ingredientes que possam causar alergias – atendendo à resolução da Anvisa. Todos os rótulos dos produtos apresentam também os selos de Serviço de Inspeção Federal (SIF) do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

## INFORMATION AND TRANSPARENCY

*Today, one of the main changes observed in the consumer's mindset is the demand for nutritional and production information, in particular on the product label. In order to meet quality requirements and practices, Frimesa complies with all relevant legislation regarding brand and labeling.*

*All product formulations are registered with regulatory agencies, as indicated in the label registration. Only substances that are proven to be safe are used, and data on the composition of the products are provided on all labels and packaging. In Brazil, Anvisa (National Health Surveillance Agency) and MAPA inspects, regulates and monitors these items.*

*Several guidelines are also included on the proper destination of post-consumer packaging, with the insertion of signs that allow to identify the type of material used. This procedure follows the Environmental Labeling rules determined by the Brazilian Association of Technical Standards, through ABNT NBR 16182. In addition, there are signs about allergens, health and animal welfare.*

*Frimesa has an exclusive team for regulatory matters and legislation on its products and labeling, whose mission is to comply with current rules and laws and promote the nutritional improvement of products and ingredients. The goal is to provide the consumer with healthy and high-quality food, and also with clear communication. Adapting to regulatory changes is an important challenge in risk management, avoiding sanctions and guaranteeing the cooperative's reputation.*

*In the context of product liability, Frimesa meets the different labeling and process requirements, as determined by the laws of the markets in which it is present. The labels bring information such as the ingredients that may cause allergies - in compliance with Anvisa's resolution. All product labels also have the Federal Inspection Service (SIF) and Ministry of Agriculture, Livestock and Supply (MAPA) seals.*

Os rótulos levam informações de diferentes formas, como uso seguro, substâncias que possam causar impacto ambiental ou social, certificações e outros.

*The labels display varied information, such as safe use, substances that can result in environmental or social impacts, certifications and others.*





## COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

Nós últimos anos, a Frimesa ampliou os investimentos em comunicação para sustentar as ações comerciais e o crescimento da empresa. O desafio continua sendo tornar a marca cada vez mais conhecida e preferida entre seus consumidores, bem como preparar o mercado para o crescimento projetado para a partir de 2023, com a conclusão da nova planta industrial.

## COMMUNICATION WITH THE MARKET

In the last few years, Frimesa has increased investments in communication to support the company's commercial actions and growth. The challenge remains to make the brand more and more known and preferred among its consumers, as well as to prepare the market for the growth projected to start in 2023, with the conclusion of the new industrial plant.

Inspired by the consumer demonstrations in 2019, Frimesa's marketing campaign "Who tastes it, recommends it" has as its central products pork slices, sausages

A Campanha “Um Ano de Mercado Grátis” contribuiu para a Frimesa chegar ao faturamento de R\$ 4 bilhões em 2020.

*The “Free Supermarket for a Year” campaign contributed to Frimesa reaching a turnover of R\$ 4 billion in 2020.*

Inspirada nas manifestações do consumidor em 2019, a campanha de marketing da Frimesa “Quem experimenta, recomenda” trazia como protagonistas as linhas de cortes suínos, as linguiças e a linha de presunto. As ações foram concentradas no Paraná e em São Paulo, mercados estratégicos para a empresa. O conceito da campanha foi baseado em uma pesquisa na qual 96% dos entrevistados afirmaram que recomendam a marca Frimesa a familiares e amigos pela qualidade e sabor dos produtos.

Em 2020 as ações de marketing foram divididas em duas etapas. Primeiramente foi veiculada a campanha de portfólio, que iniciou em 15 de julho, com foco em apresentar para o consumidor a extensão do mix de produtos Frimesa, abrangendo as linhas de carnes e de lácteos. O propósito foi mostrar que o portfólio atende ao consumidor em todos os momentos do seu dia – do café da manhã ao jantar.

Na contramão da crise econômica causada pela pandemia do novo coronavírus, a Frimesa lançou, no segundo semestre de 2020, a campanha promocional “Um Ano de Mercado Grátis”, que reforçou a relação com os consumidores e entregou R\$ 1,2 milhão em prêmios. Foram quatro meses de campanha em todo o Brasil, com o sorteio de 100 cartões, cada um no valor de R\$ 12.000,00.

A campanha, que teve como embaixadores a dupla sertaneja Fernando e Sorocaba, envolveu os times de vendas, clientes e consumidores, de forma ativa. Como resultado, a promoção gerou visibilidade e reforçou a presença da Frimesa no ponto de venda, aumentou o mix e impulsionou o giro dos produtos, propiciou maior interação da marca com o consumidor final e melhorou também a percepção da marca por parte dos varejistas.

and the ham line. The actions were concentrated in Paraná and São Paulo, strategic markets for the company. The campaign concept was based on a survey in which 96% of respondents stated that they recommend the Frimesa brand to family and friends for the quality and flavor of the products.

In 2020, marketing actions were divided into two stages. Firstly, the portfolio campaign was launched, which started on July 15, with a focus on presenting to the consumer the extension of the Frimesa product mix, covering the pork and dairy lines. The purpose was to show that the portfolio serves the consumer at all times of the day - from breakfast to dinner.

On the opposite direction of the economic crisis caused by the new coronavirus pandemic, Frimesa launched, in the second half of 2020, the promotional campaign “Free Supermarket for a Year”, which strengthened the relationship with consumers and delivered R\$ 1.2 million in prizes. There were four months of campaign throughout Brazil, with the draw of 100 cards, each worth R\$ 12,000.00.

The campaign, which had as ambassadors the famous sertanejo music duo Fernando and Sorocaba, actively involved the sales teams, customers and consumers. As a result, the promotion generated visibility and reinforced Frimesa’s presence at the point of sale, increased the mix and boosted product turnover, provided greater brand interaction with the end consumer and also improved the perception of the brand by retailers.

**A campanha “Quem experimenta, recomenda” foi divulgada em rede nacional.**

*The campaign “Who tastes it, recommends it” was publicized on a national network.*



The Frimesa logo is displayed in a white rounded rectangle at the top of the advertisement. It features the brand name "Frimesa" in a bold, black, sans-serif font, with a red curved line underneath that resembles a smile.

**Frimesa**



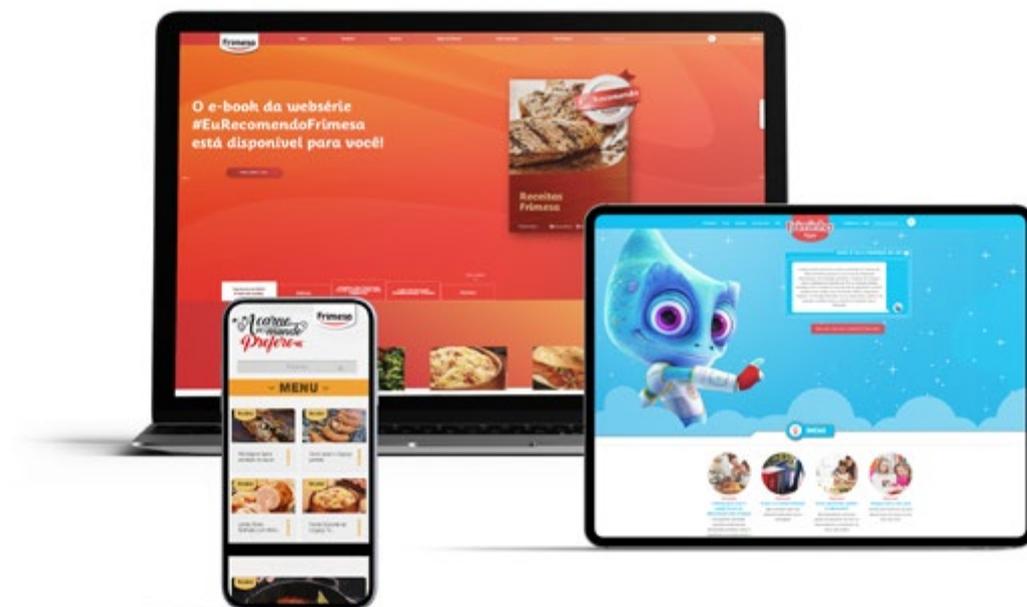
**Deu fome?  
Experimente hoje.**

[frimesa.com.br](http://frimesa.com.br)  [/FrimesaOficial](https://www.facebook.com/FrimesaOficial)

95% das pessoas consultadas em pesquisa interna afirmaram que recomendariam e provaria Frimesa que experimentaram.

O pânél de cheiro conquistou as pessoas que circulavam pela estação de metro da Sé.

*The smell panel won over the palates of the people who circulated around the Sé metro station.*



## PORTAIS PARA O CONSUMIDOR

## CONSUMER PORTALS

### **acarnequemundoprefere.com**

Plataforma inédita de comunicação, criada para dar suporte à campanha e, ao mesmo tempo, ser mais um canal de relacionamento com o consumidor. Por meio dela – que dá ampla exposição à marca Frimesa e à carne suína –, o usuário tem acesso a conteúdos sobre os diversos cortes suínos e como prepará-los, e ainda informações sobre a produção, desde a origem, segurança nutricional, até os mitos e verdades em relação ao consumo desse tipo de carne.

### **acarnequemundoprefere.com**

*Unprecedented communication platform, created to support the campaign and, at the same time, be one more channel of relationship with the consumer. Through it - which gives ample exposure to Frimesa brand and pork -, the user has access to content about the different pork cuts and how to cook them, as well as information about the production, from the origin, nutritional security, to the myths and truths regarding the consumption of this type of meat.*

### **friminho.com.br**

Esse portal serve de comunicação com o público consumidor dos produtos Friminho, apresentando para as crianças a história do mascote camaleão, além das novidades como a embalagem com realidade aumentada e o Gibi do Friminho e sua turma. Muitas dicas, receitas e atividades para a família também são publicadas no portal.

### **friminho.com.br**

*This portal serves as a communication with the consumer public of Friminho products, introducing children to the story of the chameleon pet, in addition to novelties such as augmented reality packaging and Gibi do Friminho and their friends. Many tips, recipes and activities for the family are also published on the portal.*

### **frimesa.com.br**

Voltado a todos os públicos da marca, esse portal traz notícias, relatórios, revista, história da cooperativa, vídeos e demais informações que se referem ao lado institucional da Frimesa. O site apresenta também os mais de 450 produtos disponíveis no portfólio da empresa e deliciosas receitas que podem ser preparadas com eles.

### **frimesa.com.br**

*Aimed at all the brand's audiences, this portal brings news, reports, magazines, the cooperative's history, videos and other information that refer to the institutional side of Frimesa. The website also presents the more than 450 products available in the company's portfolio and delicious recipes that can be prepared with them.*



Foram quase 30 mil atendimentos no SAC da Frimesa, em 2020.

*There were almost 30,000 call serviced by Frimesa's SAC in 2020.*

## RELACIONAMENTO COM CONSUMIDOR

A busca pela fidelização por meio da melhor experiência com a marca, além da importância de dar voz ao cliente e consumidor, balizam as ações desenvolvidas pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) Frimesa. Para fortalecer a conexão com o público, a empresa utiliza as novas formas de interação, disponibilizando multicanais para que o consumidor seja atendido na plataforma que considerar mais adequada. Os atendimentos são realizados através do telefone convencional 0800, pelo número 0800 145 2088, ou pela internet, nos sites [frimesa.com.br/faleconosco/](http://frimesa.com.br/faleconosco/), [acarnequeomundoprefere.com.br](http://acarnequeomundoprefere.com.br) e [friminho.com.br](http://friminho.com.br) ou no e-mail [sac@frimesa.com.br](mailto:sac@frimesa.com.br).

A Frimesa também se relaciona com o consumidor pelas redes sociais, estando presente no Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e WhatsApp. Em 2020 esses canais estiveram entre os preferidos pelo consumidor para interagir com a marca. Além disso, a cooperativa faz o monitoramento constante do site Reclame Aqui ([www.reclameaqui.com.br](http://www.reclameaqui.com.br)), canal muito utilizado pelos consumidores nas situações em que os produtos estão em desacordo com o esperado.

O ano de 2020 fechou com 29.343 atendimentos registrados no sistema interno do SAC Frimesa. Quando o motivo do contato é uma reclamação, as informações são encaminhadas às áreas responsáveis, para que verifiquem e tomem as devidas providências. O objetivo é garantir a qualidade dos produtos e serviços, assim contribuindo para a melhoria das decisões estratégicas da empresa.

O setor de relacionamento com o consumidor é responsável, ainda, pela realização de pesquisas mensais e bimestrais de satisfação com o consumidor e clientes. Essas pesquisas são realizadas pelos atendentes via contato telefônico, e os consumidores e clientes são questionados quanto à qualidade dos produtos, embalagem, disponibilidade, entre outros assuntos. No caso de clientes, a pesquisa levanta informações quanto aos serviços de logística, financeiro, comercial e afins.

## RELATIONSHIP WITH THE CONSUMER

*The pursuit of loyalty by means of the best experience with the brand, besides the importance of giving voice to clients and consumers, guide the actions developed by Frimesa's Customer Service (SAC). To strengthen the connection with the public, the company makes use of the new forms of interaction, offering multiple channels to consumers to that they can be served on the platform they find more suitable. Customer services takes place through the conventional telephone 0800, at the number 0800 145 2088, or on the internet, at the websites [frimesa.com.br/faleconosco/](http://frimesa.com.br/faleconosco/), [acarnequeomundoprefere.com.br](http://acarnequeomundoprefere.com.br) and [friminho.com.br](http://friminho.com.br) or at the e-mail address [sac@frimesa.com](mailto:sac@frimesa.com).*

*Frimesa also relates to the consumer through social networks, being on Instagram, Facebook, Twitter, YouTube and WhatsApp. In 2020, these channels were among the consumers' favorites to interact with the brand. In addition, the cooperative constantly monitors the Reclame Aqui (Make a Complaint Here, in English) website ([www.reclameaqui.com.br](http://www.reclameaqui.com.br)), a channel widely used by consumers in situations where products do not meet their expectations.*

*The year 2020 ended with 29,343 services registered in the internal system of SAC Frimesa. When the reason for contact is a complaint, the information is forwarded to the responsible areas, so that they can verify the case and take the needed measures. The objective is to guarantee the quality of products and services, thus contributing to the improvement of the company's strategic decisions.*

*The consumer relationship sector is also responsible for conducting monthly and bimonthly customer satisfaction surveys. These surveys are carried out by the attendants via telephone contact, and consumers and clients are asked about the quality of the products, packaging, availability, among other matters. In the case of customers, the survey raises information regarding logistics, financial, commercial and related services.*



**29.343**

atendimentos  
ao consumidor  
customer service  
2019: 24.371



**88,9%**

satisfação dos  
consumidores  
satisfaction of  
consumers  
2019: 90,35%



**86,5%**

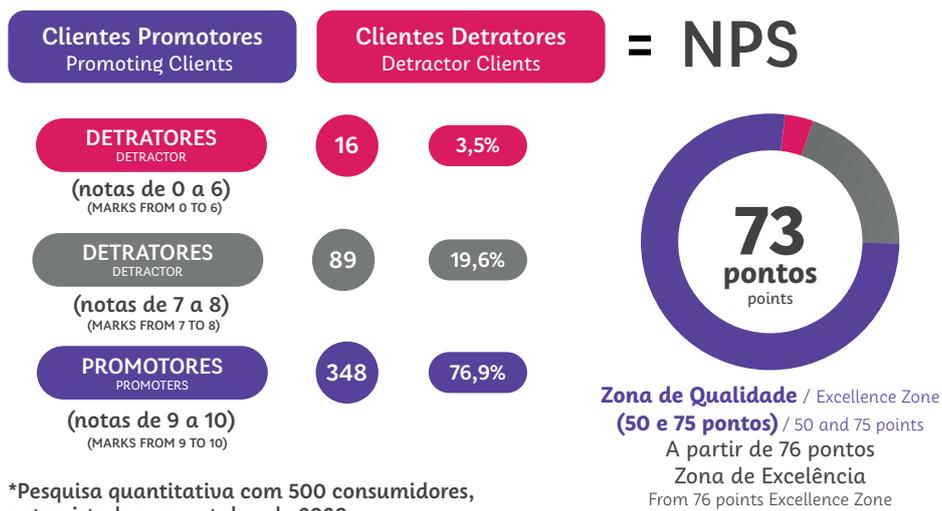
satisfação dos  
clientes  
satisfaction of clients  
2019: 85,20%

A média do nível de satisfação de consumidores em 2020 foi de 88,89%, e de clientes, 86,5%. O intuito dessas pesquisas é buscar melhorias e, conseqüentemente, a fidelização tanto dos consumidores quanto dos clientes.

Em 2020 foi realizada a pesquisa pelo método Net Promoter Score (NPS), uma métrica global com escala exigente, criada para medir o grau de indicação e a lealdade dos clientes das empresas, independente da área de atuação. A Frimesa alcançou o patamar 75 entre 500 clientes que participaram da pesquisa. Isso comprova que a cooperativa está preocupada em oferecer uma experiência positiva para os seus consumidores, fazendo com que o número de promotores seja superior ao de detratores.

The average level of consumer satisfaction in 2020 was 88,89% and client's, 86,5% The purpose of these surveys is to seek improvements and, consequently, the loyalty of both consumers and customers.

In 2020, the survey was performed using the Net Promoter Score (NPS) method, a global metric with a demanding scale, created to measure the degree of recommendation and loyalty of companies' clients, regardless of the area of operation. Frimesa reached the scale 75 out of 500 customers who participated in the survey. This proves that the cooperative is concerned with offering a positive experience to its consumers, which makes the number of promoters be greater than that of detractors.



\*Pesquisa quantitativa com 500 consumidores, entrevistados em outubro de 2020.

\* Quantitative survey with 500 consumers, interviewed in October 2020.



A Frimesa tem uma ampla gama de canais de relacionamento com o consumidor, para solucionar dúvidas, prestar esclarecimentos e ouvir sugestões para eventuais alterações nos produtos.

Frimesa has a wide range of consumer relationship channels, to clear doubts, provide clarifications and listen to suggestions for possible changes in products.

# INDICADORES FINANCEIROS

*Financial Indicators*



Unidade de Medianeira.  
*Plant of Medianeira.*



# NOSSOS NÚMEROS

## OUR NUMBERS

A história da Frimesa é descrita com desafios, conquistas e superações. O ano de 2020 foi, talvez, o mais desafiador dos 43 anos da sua existência. A pandemia mundial da Covid-19 gerou incertezas, mudanças, adaptações, instabilidade nos empregos e queda no crescimento econômico, com reflexos diretos nos negócios.

No agronegócio, setor em que atuamos, a ocorrência da Peste Suína Africana (PSA) no rebanho da China, com redução da produção de 20 milhões de toneladas de carne suína, provocou uma demanda mundial acima da oferta, elevando os preços de todas as carnes. Na sequência, a recuperação do rebanho exigiu alta demanda de grãos, majorando os preços em nível global. Nas incertezas, o câmbio valorizou o dólar, proporcionando significativas oportunidades. A Frimesa, por meio de ações estratégicas e aproveitando as demandas geradas, cresceu 34,94% no faturamento bruto, atingindo R\$ 4,298 bilhões, com um resultado de R\$ 202,2 milhões.

No período de 2010 a 2020, a Frimesa cresceu 395,31% em faturamento bruto e 87,58% em volume vendido, reflexo das estratégias de investimentos em ampliação e modernização das plantas industriais, com foco no aumento da produção de itens com maior valor agregado, e do aproveitamento das oportunidades nos mercados interno e externo.

A economia é a base da sustentabilidade de qualquer empreendimento e, para manter boa representatividade no mercado, atender às demandas produtivas e tornar-se lucrativa e vantajosa, a Frimesa tem elaborado grandes projetos junto com as suas cinco cooperativas filiadas: Copacol, C. Vale, Copagril, Lar e Primato. Destaque para o projeto de Assis Chateaubriand, que será o maior frigorífico de produção de carne suína da América Latina.

*Frimesa's history is described with challenges, achievements and accomplishments. 2020 was perhaps the most challenging year in the 43 years of its existence. The global Covid-19 pandemic generated uncertainties, changes, adaptations, job instability and a drop in economic growth, with direct effects on business.*

*In agribusiness, the sector in which we operate, the outbreak of African Swine Fever (PSA) in China's herd, with a reduction in the production of 20 million tons of pork, has caused a worldwide demand above supply, raising the prices of all categories of meat. And, subsequently, the recovery of the herd demanded high demand for grains, increasing prices globally. In the face of uncertainties, the exchange rate appreciated the dollar, providing significant opportunities. Frimesa, through strategic actions and taking advantage of the demands generated, grew 34.94% in gross revenue, reaching R\$ 4.298 billion, with a result of R\$ 202.2 million.*

*In the period from 2010 to 2020, Frimesa grew 395.31% in gross sales and 87.58% in volume sold, reflecting the investment strategies for expanding and modernizing industrial plants, with a focus on increasing the production of items with more added value, and taking advantage of opportunities in the domestic and foreign markets.*

*The economy is the basis for the sustainability of any enterprise and, in order to maintain good representativeness in the market, meet the productive demands and become profitable and rewarding, Frimesa has developed large projects together with its five affiliated cooperatives: Copacol, C. Vale, Copagril, Lar and Primato. Highlight for the Assis Chateaubriand project, which will be the largest pork production plant in Latin America.*

## RECEITA

## REVENUE

Em 2020 a Frimesa obteve um faturamento bruto de R\$ 4,298 bilhões, distribuído em 69,70% na Área de Negócio Carne, 29,08% na Área de Negócio Leite e 1,22% na Área de Negócio Revenda.

O faturamento total foi composto por 82,42% de participação no mercado nacional e 17,58% no mercado externo.

No faturamento da Área de Negócio Carne, os grupos de produtos que mais se destacaram foram os industrializados, com R\$ 1,6 bilhão, representando

*In 2020, Frimesa had gross sales of R\$ 4.298 billion, shared by 69.70% in the Pork Business Area, 29.08% in the Dairy Business Area and 1.22% in the Resale Business Area.*

*The total revenue was composed by an 82.42% share in the national market and 17.58% in the foreign market.*

*In the revenue of the Pork Business Area, the product groups that stood out were the industrialized, with R\$ 1.6 billion, representing 53.88% of the revenue of that Area;*

53,88% do faturamento da Área; os congelados, com R\$ 309 milhões, representando 10,34%; e a Exportação, com R\$ 750 milhões, representando 25,03%.

Na Área de Negócio Leite, o grupo que mais se destacou no faturamento foi o industrializado (queijos e derivados lácteos), com R\$ 1,05 bilhão, representando 84,59% do faturamento da Área.

2020 foi um ano de grande evolução nos números! O faturamento bruto total da Frimesa cresceu em 34,94% sobre o ano de 2019. Na Área Carnes, o faturamento cresceu 31,06%, motivado pelos ganhos de preços médios de venda.

Na Área Leite o crescimento foi de 45,32% em relação a 2019, com ganhos de preços e crescimento do volume de leite industrializado.

Na Área de Revenda, o faturamento cresceu 33,38% com aumento nos volumes e ganhos de preços.

frozen, with R\$ 309 million, representing 10.34%; and Exports, with R\$ 750 million, representing 25.03%.

In the Dairy Business Area, the group that stood out in sales was the industrialized (cheese and dairy byproducts), with R\$ 1.05 billion, representing 84.59% of the revenue of this Area.

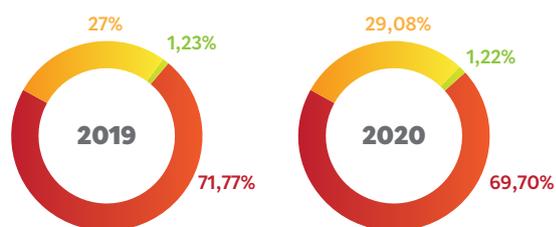
2020 was a year of great evolution in numbers! Frimesa's total gross sales grew by 34.94% over 2019. In the Pork area, sales grew by 31.06%, driven by gains in average sales prices.

In the Dairy Area, growth was 45.32% compared to 2019, with price gains and growth in the volume of processed milk.

In the Resell Area, sales grew by 33.38% with an increase in volumes and price gains.

## FATURAMENTO POR ÁREA DE NEGÓCIOS

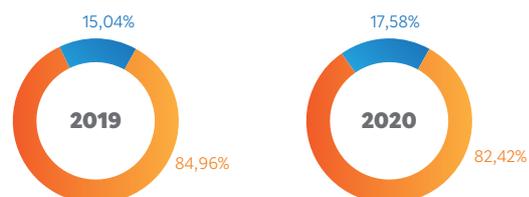
BILLING BY BUSINESS AREA



	2019 em milhões in millions	2020 em milhões in millions
Revenda Resale	R\$39,33	R\$52,46
Lácteos Dairy	R\$860,14	R\$1.249,95
Carnes Meat	R\$2.286,40	R\$ 2.996,59

## FATURAMENTO POR TIPO DE MERCADO

BILLING BY TYPE OF MARKET



	2019 em milhões in millions	2020 em milhões in millions
Mercado Interno Intern market	R\$2.706,67	R\$3.543,14
Mercado Externo External market	R\$479,21	R\$755,85



Unidade de Matelândia.

Plant of Matelândia.

## ENDIVIDAMENTO BANCÁRIO LÍQUIDO

O endividamento bancário líquido reduziu de R\$324.013.838 para R\$166.243.032, apresentando um decréscimo de 48,69% sobre o ano anterior. Essa redução deriva da melhoria da margem operacional e dos resultados gerados em 2020, bem como do alongamento do pagamento de fornecedores, em dezembro de 2020, e da geração de sobra de caixa e disponibilidade. Houve também pagamentos e quitações de alguns contratos bancários, baixando automaticamente o saldo devedor em bancos. Os financiamentos de parte dos investimentos em imobilizado, principalmente os destinados a Assis Chateaubriand, foram solicitados, mas suas liberações ocorrerão em 2021.

Apesar do crescimento do valor de Contas a Receber e dos Estoques, não houve mais necessidade de alavancagem financeira frente à melhoria dos resultados e recursos próprios.

Em função dos fatores destacados, o perfil do endividamento bancário líquido, no fechamento de 2020, ficou constituído em 100,00% em longo prazo, perfazendo o valor de R\$ 166,2 milhões.

## NET BANK INDEBTEDNESS

*Net bank indebtedness decreased by R\$324.013.838 to R\$166.243.032, showing a decrease of 48.69% over the previous year. This reduction is due to the improvement in the operating margin and the results generated in 2020, as well as the extension of payment to suppliers in December 2020, and the generation of surplus cash and availability. There were also payments and settlements for some bank contracts, automatically lowering the debit balance with banks. The financing of part of the investments in fixed assets, mainly those destined to Assis Chateaubriand, were requested, but their releases will occur in 2021, also helping to reduce the debt for 2020.*

*Despite the growth in the value of Accounts Receivable and Inventories, there was no longer a need for financial leverage in the face of improved results and own resources.*

*Due to the factors highlighted, the net bank debt profile, at the close of 2020, was constituted at 100.00% in the long term, totaling R\$ 166.2 million.*

## DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA

Por meio da transformação das matérias-primas em alimentos, a Frimesa contribui com todos os envolvidos nos processos e com as comunidades onde está inserida. Nesse contexto, cerca de 95% do faturamento (riqueza) da empresa foram distribuídos aos participantes das atividades do seu cotidiano. As cooperativas filiadas e os fornecedores de insumos, com 57,16% do total, tiveram a maior representatividade. O restante ficou distribuído entre fornecedores de materiais diversos, governos municipal, estadual e federal (na forma de impostos), funcionários, transportadores, clientes e outros.

## INCOME DISTRIBUTION

*By means of the transformation of raw materials into food, Frimesa contributes for the good of all those involved in the processes and of the communities where it operates. In this context, about 95% of the company's revenue (wealth) was distributed among the participants in Frimesa's daily activities. Affiliated cooperatives and input suppliers, with 57.16% of the total, had the greatest representation. The rest was distributed among suppliers of various materials, municipal, state and federal governments (in the form of taxes), employees, carriers, customers and others.*

## DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS - D.R.E.

O crescimento de 34,94% do faturamento bruto da Frimesa, motivado em parte pelo crescimento no volume vendido, principalmente na Área Leite, com 35%, e pelos ganhos de preços médios de venda, recompondo as perdas de 2018 e 2019, foi o grande diferencial para a melhoria das margens brutas. Somado ao crescimento do faturamento, houve

## INCOME STATEMENT - D.R.E.

*The 34.94% growth in Frimesa's gross revenue, driven in part by the increase in sales volume, mainly in the Dairy Area, which accounted for 35%, and by the gains in average sales prices, recovering the losses of 2018 and 2019, was a great differential for the improvement of gross margins. In addition to the growth in revenue, there was a maintenance level of operating*

a manutenção no nível das despesas operacionais na ordem de 19,59% sobre 2019, muito inferior ao crescimento percentual do faturamento. Também o pequeno crescimento dos Encargos Financeiros Líquidos foi determinante para a obtenção dos resultados e sobras apresentados em 2020, um recorde para a Frimesa nos seus 43 anos de existência.

*expenses of 19.59% over 2019, much lower than the percentage growth in revenue. The small growth in Net Financial Charges was also decisive for obtaining the results and surpluses presented in 2020, a record high for Frimesa in its 43 years of existence.*

	<b>2019</b> em R\$	%	<b>2020</b> em R\$	%
RECEITA C/VENDAS BRUTA / GROSS SALES INCOME	3.185.872.719,74	100,00%	4.298.993.462,01	100,00%
DEDUÇÕES C/VENDAS / SALES DEDUCTIONS	446.424.038,40	14,01%	578.837.334,28	13,46%
CUSTOS DOS INGRESSOS/VENDAS / COST OF TICKETS / SALES	2.168.422.623,22	68,06%	2.851.312.540,33	66,33%
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO / GROSS OPERATING RESULT	571.026.058,02	17,92%	868.843.587,40	20,21%
DESPESAS OPERACIONAIS / OPERATIONAL EXPENSES	587.496.238,91	18,44%	702.607.010,19	16,34%
OUTRAS REC./DESP. OPERACIONAIS / OTHER OPERATIONAL REVENUE / EXPENSES	119.592.272,31	3,75%	90.320.701,42	2,10%
ENCARGOS FINANCEIROS LÍQUIDOS / NET FINANCIAL CHARGES	41.746.181,89	1,31%	54.297.448,81	1,26%
PROVISÃO DE IMPOSTOS IRPJ E CSLL / PROVISION FOR IRPJ AND CSLL TAXES		0,00%	14.552.471,93	0,34%
SOBRAS/RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / SURPLUS / YEAR NET RESULT	61.375.909,53	1,93%	187.707.357,89	4,37%
EBTIDA	136.567.419	4,29%	291.114.324	6,77%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO / NET EQUITY	575.033.140,66	18,05%	874.048.848,65	20,33%

## INVESTIMENTOS

Sempre buscando a modernização de suas plantas industriais, e também o crescimento da sua produção, a Frimesa investiu R\$ 238,1 milhões durante 2020. Um crescimento de R\$ 199,4 milhões sobre o ano anterior.

Em obras e construções civis foram investidos R\$ 91,7 milhões; em máquinas e equipamentos, R\$ 50,9 milhões; e em prédios e melhorias, R\$ 81,5 milhões. O restante foi aplicado em terrenos, informática, móveis e outros.

Na Área de Negócio Carne foram investidos R\$ 214,4 milhões em equipamentos e obras. Os maiores volumes foram na construção da nova planta industrial de abate e industrialização de suínos, em Assis Chateaubriand, e também na aquisição de uma planta frigorífica de abate de suínos (que era arrendada desde 2017), em Marechal Cândido Rondon, ambas no Oeste do Paraná, área de atuação das cooperativas filiadas.

Na Área de Negócio Leite foram investidos R\$ 10,5 milhões. Desses, R\$ 5,2 milhões foram aplicados na aquisição de equipamentos que serviram para alavancar a produção de manteiga e queijos, ampliar os processos de pasteurização e coagulação, além de implantar melhorias nas áreas de utilidades. R\$ 4,2 milhões foram investidos em obras e construções civis, principalmente na área ambiental e em infraestrutura para armazenamento de água.

## INVESTMENTS

*Always looking for the modernization of its industrial plants, as well as the growth of its production, Frimesa invested R\$ 238.1 million during 2020. An increase of R\$ 199.4 million over the previous year.*

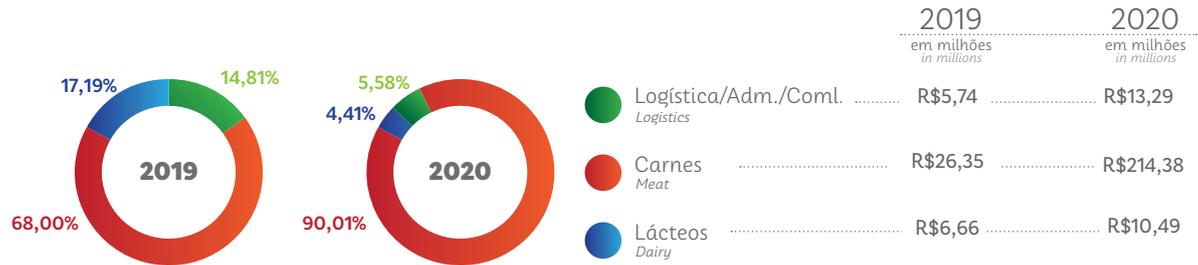
*R\$ 91.7 million was invested in construction and civil construction; in machines and equipment, R\$ 50.9 million; and in buildings and improvements, R\$ 81.5 million. The rest was allocated to land, computers, furniture and others.*

*In the Pork Business Area, R\$ 214.4 million was invested in equipment and works. The largest volumes were allocated to the construction of the new pig slaughterhouse and processing plant in Assis Chateaubriand, and also to the acquisition of a pig slaughterhouse (which was leased since 2017) in Marechal Cândido Rondon, both in the West of Paraná, the region where the affiliated cooperatives operate.*

*In the Dairy Business Area, R\$ 10.5 million was invested. Out of these, R\$ 5.2 million was invested in the acquisition of equipment that served to leverage the production of butter and cheese, expand pasteurization and coagulation processes, in addition to carry out improvements in the areas of utilities. R\$ 4.2 million was invested in civil works and constructions, mainly in the environmental area and in infrastructure for water storage.*

## INVESTIMENTOS NAS ÁREAS DE NEGÓCIOS

INVESTMENTS IN BUSINESS AREAS



## EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO NACIONAL DE SUÍNO C/SIF - BRASIL X FRIMESA

## EVOLUTION OF NATIONAL PIG PRODUCTION W / SIF - BRASIL X FRIMESA

A carne suína perdeu o posto de carne mais consumida no mundo, em 2020, para a carne de aves. Ela teve uma participação de 37,05%, e as de aves, 39,09%. Esse fato deu-se, principalmente, pela PSA na China, que dizimou parte de seu rebanho, diminuindo a produção e, conseqüentemente, o consumo.

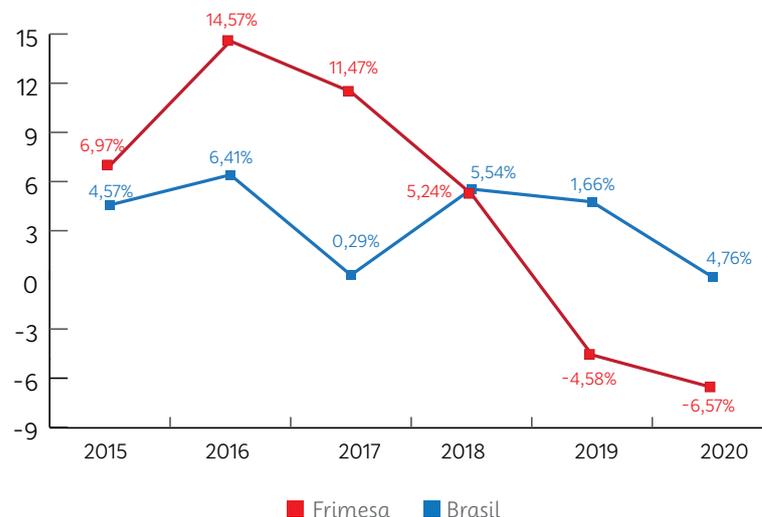
Pork lost the rank of most consumed meat in the world, in 2020, to poultry. It had a 37.05% share, and chicken, 39.09%. This was mainly due to ASF in China, which devastated part of its herd, reducing production and, consequently, consumption.

A produção mundial de carne suína, finalizada em 2019, continuou concentrada em três países e na União Europeia, com 81,40%. O Brasil foi o quarto maior produtor mundial, com 3,91% de participação. Para 2020 projetou-se uma participação de 4,33%. O crescimento no Brasil, no período de 2005 a 2020, foi de 54%, uma média de 3,6% ao ano. O país é também o quarto maior exportador de carne suína, com 9% de participação no mercado mundial.

World pork production, completed in 2019, continued to be concentrated in three countries and the European Union, which accounted for 81.40%. Brazil was the fourth largest producer in the world, with a 3.91% share. And for 2020 a 4.33% share was projected. The growth in Brazil, in the period from 2005 to 2020, was 54%, an average of 3.6% a year. Brazil is also the fourth largest pork exporter, with a 9% share of the world market.

A Frimesa ocupa o quarto lugar no abate nacional de suínos com inspeção federal. Do abate com SIF (Serviço de Inspeção Federal), a Frimesa participou com 4,8% do total do Brasil, e 20,77% do Paraná, em 2020.

Frimesa is in the fourth place in the national slaughter market of pigs with federal inspection, and the first in the State of Paraná. By processing plant, it continues to be the largest in Brazil. In regards to the slaughter with SIF (Federal Inspection Service), in 2020 Frimesa accounted for 4.8% of the total in Brazil, and 20.77% of Paraná.





Os produtos da Frimesa chegam a mesa dos consumidores de todo o Brasil.  
 Frimesa products arrive at the table of consumers from all over Brazil.

## EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO NACIONAL DE LEITE INSPECIONADO: BRASIL X FRIMESA

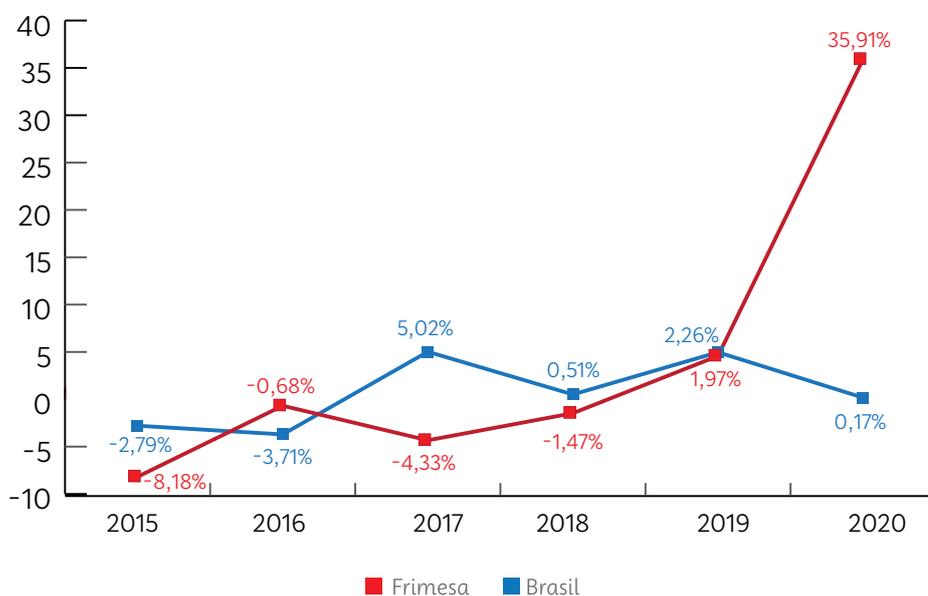
O Brasil ocupou, em 2019, o 5º lugar, representando 4,87% da produção de leite de vaca do mundo. A produção de leite brasileiro (com SIF ou não) está concentrada nas regiões Sul e Sudeste, com 68,1% do total.

A Frimesa participou do total de leite recebido com SIF no Brasil com a representatividade de 0,91%, em 2019, e, em 2020, subiu para 1,23%. O total de leite recebido inspecionado no mercado brasileiro cresceu 0,17% de 2020 para 2019, enquanto na Frimesa cresceu 35,91%, no mesmo período. Esse crescimento é fruto dos investimentos realizados no campo e em outras estratégias de captação. No Paraná, a participação da Frimesa sobre o leite inspecionado representou 6,87%, em 2019, e subiu para 9,24%, em 2020.

## EVOLUTION OF NATIONAL INSPECTED MILK PRODUCTION: BRAZIL X FRIMESA

In 2019, Brazil occupied the 5th place, accounting for 4.87% of the world's cow's milk production. Brazilian milk production (with or without SIF) is concentrated in the South and Southeast regions, with 68.1% of the total.

Frimesa participated in the total milk received with SIF in Brazil, with a 0.91% share in 2019, rising to 1.23% in 2020. The total of inspected milk received in the Brazilian market grew 0.17% from 2020 to 2019, while in Frimesa it grew 35.91%, in the same period. This growth is the result of investments made in the field and in other sourcing strategies. In Paraná, Frimesa's share of inspected milk accounted for 6.87% in 2019 and rose to 9.24% in 2020.





# **NOSSA GENTE**

*OUR PEOPLE*



# GESTÃO DE PESSOAS

Cada colaborador atua para fortalecer nossa missão e visão de sustentabilidade. Para isso, valorizamos a diversidade e a capacitação do nosso time.

A Frimesa é feita por pessoas que são agentes transformadores. Elas impulsionam resultados e contribuem na geração de valor para toda a cadeia produtiva. O foco estratégico é desenvolver uma organização de alto desempenho, inspirada em uma liderança consistente e uma cultura que promova o engajamento e o orgulho de fazer parte da Frimesa.

A área de Gestão de Pessoas segue políticas e diretrizes aderentes à legislação brasileira e às normas técnicas, de saúde e de segurança. Além disso, adota programas e ações que buscam garantir qualidade de vida no ambiente de trabalho, viabilizar oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores e reconhecer o talento e a dedicação das pessoas.

A tecnologia passou a ser uma importante coadjuvante no trabalho realizado pelo setor, com a adoção de ferramentas para Gestão de Pessoas 4.0 (veja mais na página 106). Para isso, são desenvolvidos treinamentos, consultorias e reuniões, e aplicadas melhorias em processos que garantem a confiabilidade das informações, alinhando os três pilares: tecnologia, estratégia e gestão comportamental, essa realizada por meio da análise de perfil.

A Frimesa é uma das principais geradoras de emprego e renda no agronegócio. O ano de 2020 foi encerrado com 8355 pessoas no quadro de colaboradores da empresa, entre empregos diretos, terceirizados, estagiários e aprendizes, representando um aumento de 5,29% na geração de emprego, em relação a 2019.

Com o compromisso de trabalhar para alimentar o mundo e cuidar das pessoas, a Frimesa encerrou 2020 – considerado atípico devido à pandemia do novo coronavírus – como um ano de novas oportunidades, transformando seu jeito de trabalhar, se comunicar e, principalmente, produzir. Como empresa de alimentos de grande porte, a Frimesa tem a responsabilidade de abastecer a casa de milhões de pessoas com alimentos de valor e qualidade, mas sem descuidar da proteção dos colaboradores que atuam na linha de frente da produção.

## PEOPLE MANAGEMENT

*Each employee works to strengthen our mission and vision of sustainability. For that, we value the diversity and training of our team.*

*Frimesa is made by people who are transforming agents. They drive results and contribute to the generation of value for the entire production chain. The strategic focus is to develop a high-performance organization, inspired by consistent leadership and a culture that promotes engagement and pride in being part of Frimesa.*

*The People Management area follows policies and guidelines adhering to Brazilian legislation and technical, health and safety standards. In addition, it adopts programs and actions that seek to guarantee life quality in the workplace, enable opportunities for personal and professional development of employees and recognize the talent and dedication of people.*

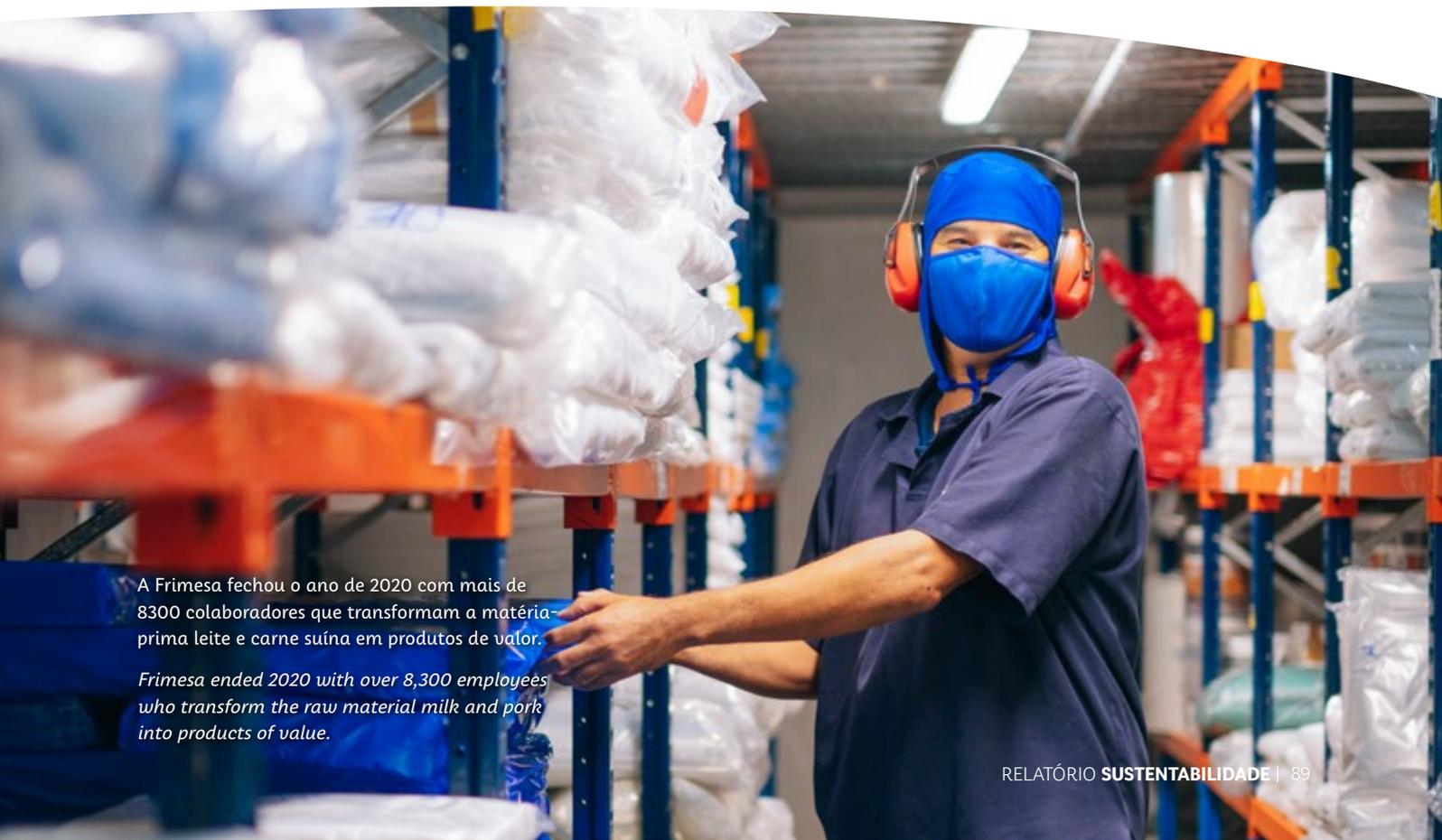
*Technology has become an important agent for the work carried out by the sector, with the adoption of tools for People Management 4.0 (see more on page 106). For this, training, consultancies and meetings are developed, and improvements are applied to processes that guarantee the reliability of information, aligning the three pillars: technology, strategy and behavioral management, the latter carried out through profile analysis.*

*Frimesa is one of the main generators of jobs and income in agribusiness. The year 2020 ended with 8355 people in the company's workforce, including direct jobs, outsourced workers, interns and apprentices, representing a 5,29% increase in job generation, compared to 2019.*

*With a commitment to work to feed the world and care for people, Frimesa ended 2020 - considered atypical due to the new coronavirus pandemic - as a year of new opportunities, transforming the way it works, communicates and, mainly, produces. As a large food company, Frimesa has the responsibility to supply the homes of millions of people with value and quality food, but without neglecting the protection of employees working on the front line of production.*



**INVESTIMENTO NO QUADRO DE COLABORADORES**  
*INVESTMENT IN THE WORKFORCE*



A Frimesa fechou o ano de 2020 com mais de 8300 colaboradores que transformam a matéria-prima leite e carne suína em produtos de valor.

*Frimesa ended 2020 with over 8,300 employees who transform the raw material milk and pork into products of value.*

## NOSSOS PROGRAMAS

O Plano Estratégico da Frimesa voltado para as pessoas está pautado em seis Programas de Gestão de Pessoas. Todos eles foram reformulados em 2019 usando critérios de efetividade, aceitação e importância para os envolvidos. São eles: Semear, Crescer, Superar, Cuidar, Motivar e Socializar, que englobam 46 ações e projetos.

As ações passaram por reformulações para facilitar a assimilação pelos colaboradores, com objetivo de gerar relações sustentáveis e de valor. Esse trabalho envolveu cerca de 123 colaboradores da área de Gestão de Pessoas.

Em 2020, a Frimesa aumentou em 11,42% os investimentos realizados no corpo funcional. A área de lazer e cultura teve um investimento de cerca de 2.7 milhões de reais, um aumento de 18,77%, comparando com 2019. Os treinamentos em 2020 chegaram a 204.168 horas, o que representa 26 horas de conhecimento por colaborador.

## OUR PROGRAMS

*Frimesa's Strategic Plan for human resources is based on six People Management Programs. All of them were reformulated in 2019 using criteria of effectiveness, acceptance and importance for those involved. They are: Semear (Sowing), Crescer (Growing), Superar (Overcoming), Cuidar (Caring), Motivar (Motivating) and Socializar (Socializing), which encompass 46 actions and projects.*

*The actions underwent reformulations to facilitate assimilation by employees, with the objective of generating sustainable and valuable relationships. This work involved about 123 employees in the People Management area.*

*In 2019 and 2020, Frimesa increased by 11,42% investments made in the workforce. The leisure and culture area had an investment of around 2.7 million reais, an increase of 18,77%, compared to 2019. Training in 2020 reached 204.168 hours, which represent 26 hours of knowledge per employee.*

O programa Crescer foi desenvolvido pensando na importância dos colaboradores e que se sintam bem trabalhando na Frimesa.

*The Crescer program was developed with two goals in mind: the importance of every employee and that they feel good working with Frimesa.*





Por meio de processos de seleção, integração e acompanhamento, envolve a trajetória profissional dos colaboradores.

*Through selection, integration and monitoring processes, it covers the professional development of employees.*

- JOVEM APRENDIZ
    - TRAINEE
    - INTEGRAÇÃO
  - INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
    - MANUAL DO COLABORADOR
  - ACOMPANHAMENTO DO COLABORADOR
    - ESTÁGIOS
  - FUNDAMENTOS CORPORATIVOS
- *YOUNG APPRENTICE*
  - *TRAINEE*
  - *INTEGRATION*
  - *INCLUSION OF DISABLED PEOPLES*
  - *COLLABORATOR'S MANUAL*
  - *COLLABORATOR'S MANUAL*
  - *INTERNSHIPS*
  - *CORPORATE FOUNDATIONS*



Busca o desenvolvimento das competências do negócio, bem como dos cargos, com ações de qualificação e incentivo ao crescimento pessoal e profissional.

*It seeks the development of business skills, as well as positions, with qualification actions and incentives for personal and professional growth.*

- DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS
  - DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
  - ORIENTAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR
    - BIBLIOTECA DO COLABORADOR
    - **QUALIFICAÇÃO INDUSTRIAL**
  - INCENTIVO À EDUCAÇÃO FORMAL
    - MANUAL DA LIDERANÇA
  - TREINAMENTOS INTERNOS EAD
  - CURSOS, FEIRAS E CONGRESSOS
- *LEADERSHIP DEVELOPMENT*
  - *SKILLS DEVELOPMENT*
  - *FAMILY FINANCIAL GUIDANCE*
  - *EMPLOYEE LIBRARY*
  - *INDUSTRIAL QUALIFICATION*
  - *INCENTIVE TO FORMAL EDUCATION*
  - *LEADERSHIP MANUAL*
  - *EAD INTERNAL TRAINING*
  - *COURSES, FAIRS AND CONGRESSES*



Procura oportunizar, desafiar e reconhecer o desenvolvimento das pessoas por meio de avaliação do indicador de performance, com base nos critérios de competência e entregas realizadas.

*It aims at creating opportunities, challenging and recognizing the development of people through the evaluation of the performance indicator, based on the criteria of capability and deliveries made.*

- BANCO DE TALENTOS
  - INDICADOR DE PERFORMANCE
    - REMUNERAÇÃO VARIÁVEL
  - **RECRUTAMENTO INTERNO**
- *BANK OF TALENTS*
  - *PERFORMANCE INDICATOR*
  - *VARIABLE REMUNERATION*
  - *INTERNAL RECRUITMENT*



Por meio da integração de saúde e segurança no trabalho, visa a prevenção e redução de acidentes, o atendimento à legislação e a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

*Through the integration of health and safety at work, it aims at preventing and reducing accidents, complying with legislation and improving the life quality of employees.*

- PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA
  - SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO
    - **GESTANTES** • ATENDIMENTO SOCIAL
  - ERGONOMIA DOS POSTOS DE TRABALHO
  - AVALIAÇÃO DOS LOCAIS DE TRABALHO
  - SAÚDE E ACOMPANHAMENTO MÉDICO
    - FISIOTERAPIA • PILATES
  - GINÁSTICA LABORAL • SEMANA DA SAÚDE
    - ORIENTAÇÃO PSICOLÓGICA
    - RESILIÊNCIA • **SABER VIVER**
    - SEMANA DA ALIMENTAÇÃO
  - PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO AUDITIVA
- PROMOTING LIFE QUALITY
  - SAFETY IN THE WORKPLACE
  - **PREGNANT** • SOCIAL ASSISTANCE
  - ERGONOMICS OF WORK STATIONS
  - ASSESSMENT OF WORKPLACES
  - HEALTH AND MEDICAL FOLLOW-UP
  - PHYSIOTHERAPY • PILATES
  - LABOR GYMNASTICS • HEALTH WEEK
  - PSYCHOLOGICAL GUIDANCE
  - RESILIENCE • **KNOW HOW TO LIVE**
  - FOOD WEEK
  - HEARING COUNCIL PROGRAM



Fortalece o engajamento das pessoas por meio de ações que visam um ambiente de trabalho participativo, harmônico e motivador.

*Strengthens people's engagement through actions aimed at a participatory, harmonious and motivating work environment.*

- PESQUISA DE CLIMA
  - **DATAS COMEMORATIVAS**
  - **FORMATURAS, CURSOS TÉCNICOS E EDUCACIONAIS**
- WORK CLIMATE SURVEY
  - **COMMEMORATIVE DATES**
  - **GRADUATIONS, TECHNICAL AND EDUCATIONAL COURSES**



Por meio do estímulo ao cuidado com a saúde física e psíquica, busca socializar os colaboradores para promover um ambiente de trabalho em equipe.

*By encouraging physical and psychological health care, it seeks to socialize employees to promote a team work environment.*

- CONVIVER
  - TRANSFORMAR
  - **AFASTADOS**
  - APOSENTADORIA PROGRAMADA
  - **REPENSE**
- COEXISTENCE
  - TRANSFORMING
  - **WORK LEAVES**
  - PROGRAMMED RETIREMENT
  - **REPENSE**

## PROMOÇÃO DA CULTURA

A Frimesa vem desenvolvendo continuamente os valores, crenças, comportamentos, políticas, princípios e hábitos que definem a sua essência, junto ao seu time de colaboradores. Uma cultura organizacional fortalecida de forma contínua é fundamental para que a empresa atinja seus objetivos.

Durante 2019 e 2020, foram promovidos encontros com lideranças e grupos de multiplicadores com a finalidade de ampliar o diálogo e disseminar as boas práticas. O resgate das diretrizes organizacionais e de todos os pilares que formam a identidade e a personalidade da empresa foram debatidos com o apoio de uma consultoria externa.

O guia “Fundamentos Corporativos” traz as diretrizes a serem seguidas. Os eventos terão continuidade, e os líderes são responsáveis pela aplicação dessa identidade para todo o time. As entregas prosseguirão, e as cobranças aumentarão, para que os trabalhos tragam ainda mais resultados.

## PROMOTION OF CULTURE

*Frimesa has been continuously developing the values, beliefs, behaviors, policies, principles and habits that define its essence, together with its team of employees. A continuously strengthened organizational culture is essential for the company to achieve its goals.*

*During 2019 and 2020, meetings were promoted and held with leaders and groups of multipliers in order to expand the dialogue and spread good practices. The collection of the organizational guidelines and all the pillars that form Frimesa's identity and personality was discussed with the support of an external consultancy.*

*The “Corporate Foundations” guide provides guidelines to be followed. The events will continue, and the leaders are responsible for applying this identity to the entire team. Deliveries will continue, and demands will increase, so that work gives yet more results.*

Todos os pilares da cultura organizacional da Frimesa foram debatidos com os colaboradores. Na foto, evento realizado em 2019.

*All the foundations of Frimesa's organizational culture were discussed with employees. In the photo, event held in 2019.*



## VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO HUMANO

A Frimesa tem o compromisso de desenvolver continuamente seus colaboradores. A busca desse aprimoramento resultou, em 2019 e 2020, em 511.640 horas de treinamento e capacitação, com um investimento de 6 milhões, diversificado em pilares técnicos, mandatórios, comportamentais e desenvolvimento de lideranças. Todos os eventos têm como parceiro o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo – Sescoop.

Sob o guarda-chuva do programa Crescer são realizados treinamentos para o desenvolvimento de lideranças, aprimoramento de competências, orientação financeira familiar, qualificação industrial, além da participação em feiras, cursos, congressos e ações de incentivo à educação formal. Os treinamentos são formais e por meio de novas tecnologias e metodologias. Atualmente, a Frimesa tem a ferramenta moodle, que oferta treinamentos específicos focados no desenvolvimento do colaborador. Essa plataforma tem sido constantemente reformulada, melhorada e alimentada com novos conteúdos.

No Plano de Ação dos treinamentos da Frimesa constam, também, adaptações tecnológicas como computadores, webcams, caixas de som, microfones, além da logística de espaço e dos investimentos necessários para o novo método de Ensino à Distância. A empresa disponibiliza, ainda, a Biblioteca do Colaborador com objetivo de promover cultura e conhecimento.

A Frimesa estabeleceu grandes desafios para os próximos anos, abrangendo a expansão das indústrias e a construção de um novo frigorífico de suínos em Assis Chateaubriand. Para estar à frente dessas ações, a empresa investe na capacitação e preparação de líderes, envolvendo colaboradores de todas as unidades industriais.

A cooperativa realiza treinamentos na área de segurança do trabalho, como brigada de emergência, operador de máquinas (transpaleteira, empilhadeira, ponte rolante), Bombeiro Civil, NR 10, NR 12, NR 13, NR 33, NR 35 e respectivas reciclagens. Já são 51.952 horas de treinamento e 5.451 pessoas treinadas nesses temas.

Além disso, a empresa disponibiliza vagas específicas para seu público interno e oferece oportunidades para pessoas com deficiência, enfatizando suas potencialidades. Essas iniciativas têm como objetivo gerar satisfação, motivação e produtividade junto aos colaboradores da Frimesa.

## HUMAN VALORIZATION AND DEVELOPMENT

*Frimesa is committed to the ongoing development of its employees. The pursuit of this improvement resulted, in 2019 and 2020, in 511,640 hours of training and qualification, with an investment of 6 millions, diversified in technical, mandatory, behavioral pillars and leadership development. All events are partnered by the National Cooperative Learning Service - Sescoop.*

*Under the umbrella of the Crescer program, trainings are provided for leadership development, capabilities improvement, family financial guidance, industrial qualification, in addition to participation in fairs, courses, congresses and actions to encourage formal education. Trainings are formal and through new technologies and methodologies. Currently, Frimesa makes use of the Moodle tool, which offers specific training focused on employee development. This platform has been constantly reformulated, improved and fed with new content.*

*The Frimesa training Action Plan also includes technological adaptations such as computers, webcams, speakers, microphones, in addition to the space logistics and investments required for the new Distance Learning method. The company also provides the Employee Library with the aim to promote culture and knowledge.*

*Frimesa has set great challenges for the coming years, covering the expansion of plants and the construction of a new pig slaughterhouse in Assis Chateaubriand. To be at the forefront of these actions, the company invests in training and preparing leaders, involving employees from all industrial units.*

*The cooperative carries out training in the field of work safety, such as emergency brigade, machine operator (pallet truck, forklift, crane), Civil Fireman, NR 10, NR 12, NR 13, NR 33, NR 35 and respective recycling. There have already been 51,952 hours of training and 5,451 people have been trained in these topics.*

*In addition, the company offers specific positions for its internal public and offers opportunities for people with disabilities, emphasizing their potential. These initiatives aim to generate satisfaction, motivation and productivity in Frimesa's employees.*

A chegada da pandemia fez com que o setor de desenvolvimento humano se reinventasse, principalmente na aquisição de novas tecnologias.

The arrival of the pandemic caused the human development area to reinvent itself, mainly by the acquisition of new technologies.

## Horas de treinamento:

Hours of training:

2019: **307.472**      2020: **204.168**

## Escolaridade:

Level of schooling



**31%**  
**FUNDAMENAL INCOMPLETO**  
 Incomplete Primary Education  
 2019: 31%

**7%**  
**FUNDAMENAL COMPLETO**  
 Complete Primary Education  
 2019: 8%

**9%**  
**ENS. MÉDIO INCOMPLETO**  
 Incomplete High School  
 2019: 11%

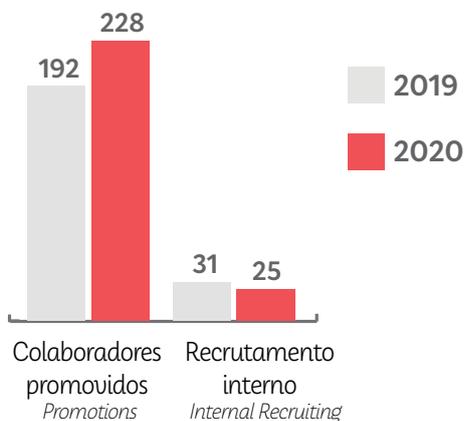
**36%**  
**ENS. MÉDIO COMPLETO**  
 Complete High School  
 2019: 34%

**8%**  
**SUPERIOR INCOMPLETO**  
 Incomplete Higher Education  
 2019: 7%

**8%**  
**SUPERIOR COMPLETO**  
 Complete Higher Education  
 2019: 9%

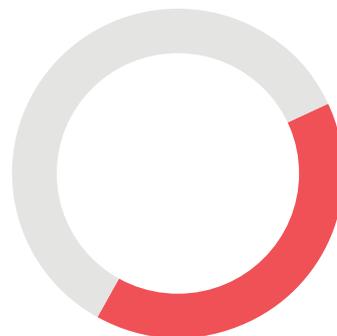
## Oportunidades:

Opportunities:



## Horas de treinamento:

Hours of training:



2019: **307.472** ..... **2020: 204.168**

## BENEFÍCIOS

A Frimesa mantém, de forma voluntária ou garantidos em acordos coletivos, um portfólio de benefícios que chega a colaboradores de todas as instâncias. O Plano contempla vale refeição ou restaurante industrial (nesse caso, com custo de apenas R\$ 1,30 por refeição) e café da manhã e da tarde sem custo para os trabalhadores, vale-transporte (com desconto de apenas 3%); plano de saúde (por adesão, com valor subsidiado) e seguro de vida subsidiado.

São oferecidos também presente de aniversário comemorativo ao Dia do Trabalhador; cesta de Natal; participação no resultado anual da empresa; áreas de descanso; Associação de Colaboradores da Frimesa (Assercoop); treinamento e desenvolvimento; guarda-chuva solidário; guarda-roupa solidário; ambulatório médico e creche.

A empresa investe em eventos e premiações e incentiva a formação e o aprimoramento profissional por meio de auxílio educação para graduação, pós-graduação e para cursos técnicos de interesse da cooperativa, que contam com até 100% de subsídio.

Além disso, a Frimesa tem um programa de valorização por tempo de casa que homenageia e reconhece as pessoas com cinco a 40 anos de empresa. A cada ano são quase mil colaboradores homenageados com eventos, mensagens e brindes especiais.

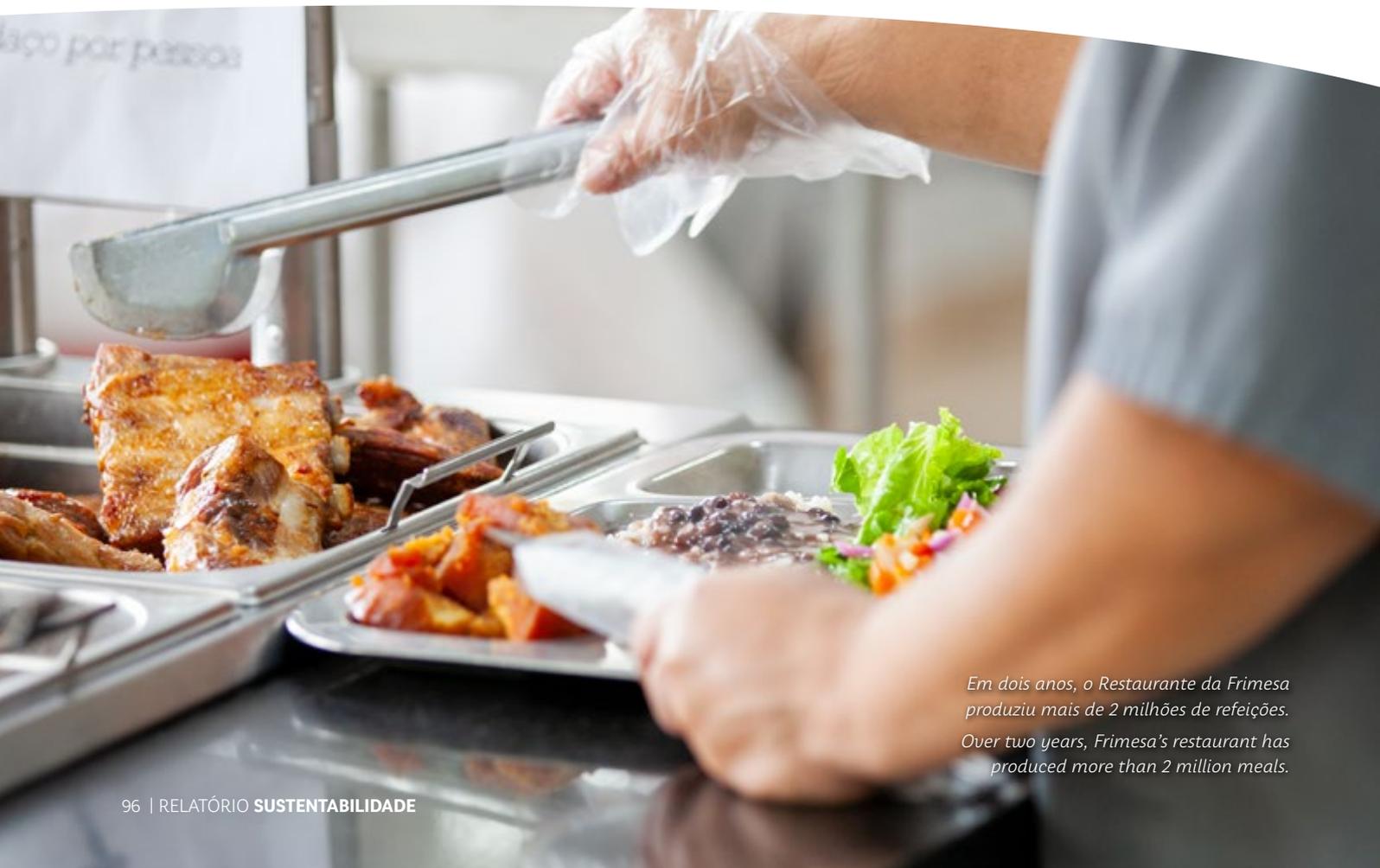
## BENEFITS

*Frimesa maintains, voluntarily or guaranteed in collective agreements, a portfolio of benefits that reaches employees of all levels. The Plan includes meal vouchers or an industrial restaurant (in this case, at a cost of only R\$1.30 per meal) and breakfast and afternoon lunch at no cost for plant workers; transportation vouchers (with a discount of just 3%); health plan (by membership, with subsidized value) and subsidized life insurance.*

*Anniversary gifts commemorating Labor Day are also offered; Christmas basket; participation in the company's annual results; rest area; Frimesa Collaborators Association (Assercoop); training and development; solidary umbrella; supportive wardrobe; medical clinic and daycare center.*

*The company invests in events and awards and encourages training and professional improvement through education aid for undergraduate, graduate and technical courses of interest to the cooperative, which have up to 100% subsidy.*

*In addition, Frimesa has a valorization program for time of service that honors and recognizes people with five to 40 years in the company. Each year, almost a thousand employees are honored with events, messages and special gifts.*



*Em dois anos, o Restaurante da Frimesa produziu mais de 2 milhões de refeições. Over two years, Frimesa's restaurant has produced more than 2 million meals.*

## RESTAURANTE DO COLABORADOR

Os investimentos da Frimesa na alimentação dos colaboradores alcançaram o valor de mais de R\$ 70 milhões em 2019 e 2020. Refeições saudáveis e diferenciadas são preparadas diariamente, com reservas de alimentos via Portal do Colaborador e também no Sistema Sênior, para aqueles que possuem restrições alimentares. Foram servidas mais de 2 milhões de refeições nos dois anos, e o restaurante da Frimesa tornou-se referência por meio do projeto Repense, que proporcionou uma redução de R\$ 436.541, uma diminuição no desperdício de 80 gramas para 49 gramas por pessoa. Os colaboradores também manifestam sua opinião sobre os cardápios utilizando o painel de satisfação ou o Portal do Colaborador.

## REFECTORY

*Frimesa's investments in employee's food reached R\$ 70 million in 2019 and 2020. Healthy and differentiated meals are prepared daily, with food reserves via the Employee Portal and also in the Senior System, for those with dietary restrictions. 2 million meals were served in the two years, and the Frimesa restaurant became a reference through the Repense project, which provided a reduction of R\$ 436.541, a decrease in waste from 80 grams to 49 grams per person. Employees also express their opinion on the menus by the satisfaction panel or the Employee Portal.*

### EM 2019 E 2020, O REFEITÓRIO DA FRIMESA SERVIU:

*In 2019 and 2020, Frimesa's refectory served:*



### INVESTIMENTO EM ALIMENTAÇÃO DOS COLABORADORES:

*IN 2019 and 2020, FRIMESA REFECTORY SERVED:*

2019  
R\$ **34.978.237**

2020  
R\$ **35.467.203**

## SÁUDE E SEGURANÇA

Atuar com responsabilidade e de forma preventiva para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos colaboradores é uma das premissas da Frimesa. Indicadores, metas e programas são estabelecidos para garantir um ambiente de trabalho seguro. Em 2019 e 2020 foram investidos cerca de R\$ 17.2 milhões para ampliar o atendimento às normas regulamentadoras, proporcionar melhorias nas condições de trabalho e reforçar o fornecimento de equipamentos de proteção individual. A empresa investe de forma contínua para atender às normas de saúde e segurança do trabalho.

A Frimesa estabelece e aplica seus processos e diretrizes de saúde por meio da atuação do SESMT – Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho, que mantém mais de 50 profissionais. Nas Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), conduzidas pelas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA), além de serem envolvidos diretamente nas normas de suas atividades, os colaboradores recebem orientações sobre uso de equipamentos de proteção, combate a incêndios e prevenção de acidentes.

Os líderes têm a responsabilidade de manter um ambiente de trabalho seguro, cordial, disciplinado e de confiança e respeito junto as suas equipes. As normas da Frimesa proíbem qualquer forma de assédio e o consumo de bebidas alcoólicas ou drogas no ambiente de trabalho, entre outras restrições voltadas a preservar o bom relacionamento interno.

As áreas consideradas de risco ocupacional, como a fabril, recebem continuamente mapeamento, análise e monitoramento para identificar processos que possam ser aperfeiçoados em termos de segurança. Contam também com controles operacionais e administrativos voltados a eliminar ou minimizar fatores de risco.

Com a pandemia do novo coronavírus, foram investidos mais de R\$ 10 milhões na aquisição de equipamentos de proteção e na produção de materiais de conscientização quanto aos cuidados para evitar a contaminação, dirigidos principalmente aos trabalhadores que não pararam e continuaram atuando na linha de frente.

## HEALTH AND SAFETY

*To act responsibly and to preventively ensure the health, safety and well-being of employees is one of Frimesa's premises. Indicators, targets and programs are established to ensure a safe work environment. In 2019 and 2020, approximately R\$ 17.2 million was invested to enhance compliance with regulatory standards, provide improvements in working conditions and reinforce the supply of personal protective equipment. The company invests continuously to meet occupational health and safety standards.*

*Frimesa establishes and applies its health processes and guidelines through the actions of SESMT - Specialized Service in Safety Engineering and Occupational Medicine, which has more than 50 professionals. In the Internal Accident Prevention Weeks (SIPAT), conducted by the Internal Accident Prevention Commissions (CIPA), in addition to being directly involved in the rules of their activities, employees receive guidance on the use of protective equipment, firefighting and accident prevention.*

*Leaders have a responsibility to maintain a safe, cordial, disciplined, trusting and respectful work environment with their teams. Frimesa's rules prohibit any form of harassment and the consumption of alcoholic beverages or drugs in the workplace, among other restrictions aimed at preserving good internal relationships.*

*Areas considered to be of occupational risk, such as the factory, are continuously mapped, analyzed and monitored to identify processes that can be improved in terms of safety. They also have in place operational and administrative controls aimed at eliminating or minimizing risk factors.*

*With the pandemic of the new coronavirus, R\$ 10 million was invested in the acquisition of protective equipment and in the production of awareness materials regarding care to avoid contamination, mainly for workers who did not stop and continued to work on the front line.*

R\$10 milhões foram investidos em 2020 para cuidar dos colaboradores, principalmente com equipamentos para evitar contaminação da Covid-19

R\$10 million were invested in 2020 to protect employees, mainly with equipment to avoid contamination by the Covid-19



Os colaboradores trabalham usando a máscara Face Shield, ferramenta que proporciona segurança no combate a transmissão da Covid-19.

*Employees work using the Face Shield mask, a piece of equipment that provides safety in tackling Covid-19 transmission.*

## NO COMBATE AO CORONAVÍRUS

**Não flexibilize sua responsabilidade.  
A luta continua.**

A pandemia marcou a história em 2020. Uma situação complexa que impactou a forma das empresas trabalharem, se comunicarem e, principalmente, produzirem. Na Frimesa não foi diferente. Ciente da sua responsabilidade em manter as operações para garantir o abastecimento de alimentos para a população, sem deixar de cuidar e proteger a saúde dos seus colaboradores, a cooperativa definiu um plano de contingência para mitigar a disseminação da Covid-19.

As indústrias de alimentos foram consideradas como de atividades e serviços essenciais pelos órgãos governamentais. Mesmo a Frimesa já contando com uma estrutura adequada e prática para controlar a contaminação e transmissão de enfermidades, o Comitê de Crise, juntamente com os profissionais de saúde, definiram ações, orientações e procedimentos para intensificar essas medidas e cuidar dos envolvidos em todos os processos da Frimesa, assim como de suas famílias.

Todas as ações na Frimesa seguiram as recomendações e protocolos definidos pela Organização Mundial de Saúde (OMS) e demais autoridades. Entre os procedimentos houve a reorganização dos horários de entrada e saída, distribuição de horários diversificados para almoço, acesso restrito aos visitantes para reduzir a circulação das pessoas, suspensão de eventos, treinamentos, viagens nacionais e internacionais e medição de temperatura dos colaboradores na entrada do trabalho.

A Frimesa reforçou também a disponibilização de álcool gel em lugares estratégicos, a higienização diária nas empresas de transporte e efetuou a distribuição de mais de 30 mil máscaras para os colaboradores, com uso em cem por cento das atividades administrativas, operacionais e comerciais. Outra medida foi o afastamento do grupo de risco, formado por pessoas com mais de 60 anos, diabéticos, hipertensos e gestantes.

Concomitantemente com a realização das ações preventivas, os canais de comunicação intensificaram as campanhas internas de conscientização sobre os hábitos de higiene e demais cuidados que ajudam a reduzir a propagação da Covid-19.

## THE FIGHT AGAINST CORONAVIRUS

**Do not relax your responsibility.  
The fight goes on.**

*The pandemic marked history in 2020. A complex situation that impacted the way companies work, communicate and, mainly, produce. It was not different at Frimesa. Aware of its responsibility to maintain operations in order to guarantee the supply of food to the population, while taking care of and protecting the health of its employees, the cooperative defined a contingency plan to mitigate the spread of covid-19.*

*The food industries were considered as essential activities and services by government agencies. Even though Frimesa already has an adequate and practical structure to control the contamination and transmission of diseases, the Crisis Committee, together with health professionals, defined actions, guidelines and procedures to harden these measures and protect those involved in all of Frimesa's processes as well as their families.*

*All actions at Frimesa followed the recommendations and protocols defined by the World Health Organization (WHO) and other authorities. Among the procedures there was the reorganization of the entry and exit times, distribution of extended lunch times, restricted access to visitors in order to reduce the circulation of people, suspension of events, physical training courses and both national and international travel and temperature measurement of employees at their arrival at the workplace.*

*Frimesa also reinforced the availability of alcohol gel in strategic places, daily sanitation with the transport companies and distributed more than 30 thousand masks to employees, used in 100% of the administrative, operational and commercial activities. Another significant measure was the separation of the risk group, formed by people over 60, diabetics, hypertensive and pregnant women.*

*Concomitantly with the implementation of preventive actions, the communication channels have intensified internal campaigns to raise awareness about hygiene and other care habits that help to reduce the spread of Covid-19.*

Investimentos no combate ao coronavírus:  
*Investments in combating the coronavirus:*

R\$ **10.269.091,46**



mais de

**13.500**

máscaras face shields foram compradas.

*Over 13.5 million face shields were purchased*



mais de

**41.300**

máscaras de tecidos distribuídas.

*Over 41.3 million fabric masks distributed*

mais de

**80**

pessoas envolvidas na orientação e cuidado dos colaboradores

*Over 80 people involved in guiding and protection of employees*

cerca de

**126**

dispensers de álcool gel distribuídos na Frimesa

*About 126 alcohol gel 70 dispensers distributed in Frimesa*

adquiridos

**20**

aferidores de temperatura

*20 thermometers purchased*

utilizados

**34.000**

litros/mensais de produtos para higienização dos setores internos e externos

*month of products used for sanitizing the internal and external areas*

foram investidos

**R\$ 15mil.**

na produção de materiais para comunicação interna

*thousand were invested in the production of materials for internal communication*

**CAMPANHAS ORIENTATIVAS**

*/ Targeting campaigns:*

- Exercício físico na pandemia / *Physical exercise in the pandemic*
- Alimentação saudável / *Healthy food*
- Saúde mental / *Mental health*
- Fake News



Confira o eBook que reúne todas as ações que a Frimesa fez em relação à Covid-19, envolvendo protocolos internos, comitês e campanha.

*Approach the mobile phone and check the ebook that gathers all the actions that frimesa did in relation to Covid-19, involving internal protocols, committees and campaign.*



No combate a Covid-19, dispensers de álcool gel foram instalados em toda a estrutura industrial.

*In the fight against Covid-19, alcohol gel dispensers were installed throughout the industrial facilities.*



Aferir a temperatura no acesso a Frimesa é obrigatório.

*Measuring body temperature is mandatory at Frimesa's accesses.*



Todas as pessoas que retornam ao trabalho após o isolamento passam por consulta médica.

*All people who return to work after isolation undergo a medical consultation.*

Preocupado com a Covid-19, o comitê se adiantou e iniciou as orientações quanto aos cuidados e sintomas da doença já no mês de fevereiro de 2020, antes de a pandemia chegar ao Brasil, por meio de informes internos. Depois, passou a monitorar a evolução da pandemia em todo o mundo e nas regiões brasileiras onde a empresa está presente. O objetivo foi agilizar a tomada de decisão na implementação das medidas necessárias para preservar a saúde dos colaboradores, de suas famílias e de todas as pessoas que fazem parte da cadeia de produção. Foram elaborados protocolos pensando na rotina do colaborador, em cada etapa do processo, conforme orientações dos órgãos regulamentadores da saúde. A Frimesa fez recomendações técnicas de política de enfrentamento à disseminação da Covid-19 cujo conteúdo foi compartilhado com os colaboradores, terceiros e prestadores de serviços.

*Concerned about the Covid-19, the committee moved in advanced and started providing guidance on the care and symptoms of the disease as early as February 2020, before the pandemic arrived in Brazil, through internal reports. Then, it started to monitor the evolution of the pandemic worldwide and in the Brazilian regions where the company is present. The goal was to streamline decision making in the implementation of the necessary measures to preserve the health of employees, their families and all the people who are part of the production chain. Protocols were prepared with the employee's routine in mind at each stage of the process, according to the guidelines from the health regulatory agencies. Frimesa issued technical recommendations for policies to combat the spread of covid-19 and its content was shared with employees, third parties and service providers.*

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL

## DIVERSITY AND SOCIAL INCLUSION

Para a Frimesa, diversidade e inclusão são princípios que norteiam o dia a dia dos colaboradores e o processo de recrutamento. A cooperativa acredita que, abraçando as forças individuais de cada pessoa e respeitando e promovendo as diferenças, é possível construir equipes mais eficientes e melhorar o desempenho nos postos de trabalho.

*For Frimesa, diversity and inclusion are principles that guide the daily lives of employees and the recruitment process. The cooperative believes that by embracing the individual strengths of each person and respecting and promoting differences, it is possible to build more efficient teams and improve job performance.*

O perfil da empresa parte da premissa de que um ambiente inclusivo derruba barreiras e estimula que os funcionários apresentem seus melhores pensamentos, ideias e perspectivas, de modo a contribuir com todo o seu potencial. Essa mentalidade permite que todos possam compartilhar suas visões, independentemente das diferenças, fomentando o crescimento da cultura e da capacidade de oferecer soluções e produtos inovadores aos clientes.

*The company's profile is based on the premise that an inclusive environment breaks down barriers and encourages employees to present their best thoughts, ideas and perspectives, so that they can contribute with all their potential. This mentality allows everyone to share their views, regardless of differences, fostering the growth of culture and the ability to offer innovative solutions and products to customers.*

A Frimesa é um celeiro de diversidades culturais. Atualmente, conta com cerca de 280 imigrantes colaboradores, oriundos de países como Argentina, Cuba, Paraguai, Uruguai, Venezuela, Colômbia, Estados Unidos, Haiti e África do Sul. Em 2020, a participação feminina no quadro de profissionais é de 50%, e 65 cargos de liderança da empresa são ocupados por mulheres.

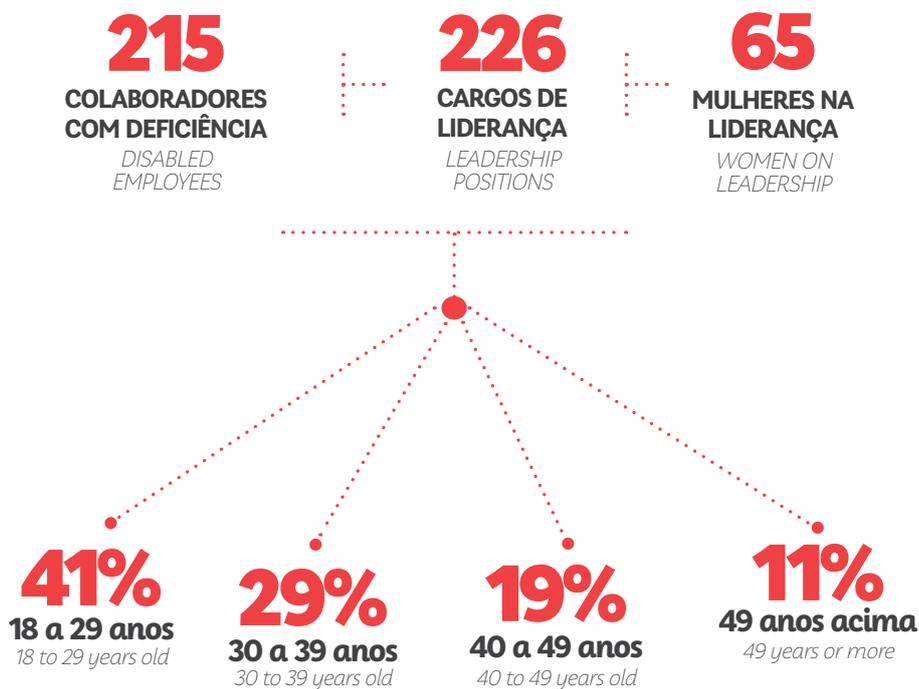
*Frimesa is a nursery for cultural diversities. Currently, it has about 280 immigrant employees from countries such as Argentina, Cuba, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Colombia, the United States, Haiti and South Africa. In 2020, female participation in the professional staff is of 50%, with a 65 of the leadership positions in the company held by women.*

Como parte do seu compromisso de contribuir para a inclusão de pessoas com deficiência, a empresa divulga as orientações de acessibilidade em consonância com as normas e leis. Além disso, efetua constantes adaptações necessárias para ampliar cada

*As part of its commitment to contribute to the inclusion of people with disabilities, the company publishes accessibility guidelines in line with the rules and laws, in addition to making constant necessary adaptations to increasingly expand the hiring of people with disabilities. In this context, it maintains a*

vez mais a contratação de pessoas com deficiências. Nesse âmbito, mantêm uma parceria com a AMESFI – Associação Medianeirense de Surdos e Fissurados, entidade cadastrada no CNES – Cadastro Nacional de Estabelecimento de Saúde. A parceria é para inserir pessoas deficientes no mercado de trabalho e promover a inclusão social por meio de ações com as famílias na confecção de artesanatos, realização de treinamentos e palestras, bem como a integração entre entidade e empresa na capacitação das lideranças na linguagem dos sinais – curso de Libras – para melhorar a comunicação com as equipes. Também a empresa apoia a Associação Medianeirense dos Deficientes Físicos - Amedef que atende portadores de deficiência, crianças e adolescentes com disfunção neurológica e a comunidade.

*partnership with AMESFI (Medianeira's Deaf and Cleft Lip and Palate Association), an entity registered with CNES - National Register of Health Establishments. The partnership is intended to insert disabled people in the labor market and promote social inclusion, objectives realized through actions with families in order to make handicrafts, by training and lectures and by the integration between the entity and the company for the training of leaders in sign language - Libras course - to improve communication with the teams. The company also supports Medianeira's Physically Disabled Association - AMEDEF, which serves people with disabilities, children and adolescents with neurological dysfunction and the community in general.*



*Frimesa has about 280 immigrants in its staff.*



O Bravíssimo é um projeto que fomenta a música erudita que tem apoio da Frimesa.

*Bravíssimo is a project that promotes classical music supported by Frimesa.*



## RESPONSABILIDADE COM A COMUNIDADE

As operações da Frimesa envolvem o relacionamento com a comunidade onde está inserida e promove o desenvolvimento local e da cidadania corporativa, por meio do voluntariado. As políticas desenvolvidas têm como premissa o cooperativismo, fortalecendo os negócios e tendo como cerne o desenvolvimento econômico e social.

A Frimesa gera emprego, renda, tributos e encargos sociais. Só nos últimos dois anos, acumulou R\$ 1,05 milhões de reais em impostos. Além disso, mantém diversas parcerias sociais, como apoio a eventos culturais, projetos de educação e ações com destinação de recursos para entidades beneficentes locais. A empresa também presta atendimento e acompanhamento de empregados e familiares com problemas de dependência com álcool e drogas, encaminhando-os para internamento na Comunidade Terapêutica, tratamento alternativo no CAPS (Centro de Atenção Psicossocial) e participação no grupo de apoio Amor Exigente. Complementando essas ações, realiza e apoia campanhas alusivas ao dia Nacional e Internacional de Combate ao Abuso de Álcool e Drogas e o Projeto de Ressocialização dos Acolhidos na Comunidade Terapêutica.

Em uma iniciativa inédita de incentivo à cultura, Medianeira recebeu seu primeiro piano de cauda, modelo Samick NSG228, com apoio da Frimesa, por meio da Lei Rouanet. O instrumento musical, que veio da Coreia do Sul, pesa 415 quilos, e marcou a entrada do município no circuito de música erudita no Paraná. O projeto Bravíssimo aconteceu em 2019/2020 com o objetivo de difundir a música instrumental. Também foram ofertados cursos e workshops de aprimoramento da estética musical na cidade.

Ainda no campo de apoio à cultura, a Frimesa faz parte do projeto “Amigos do Bolshoi”, da Escola de Teatro Bolshoi no Brasil, que tem como missão de formar artistas cidadãos. Alunos vindos de várias regiões do país têm a oportunidade de receber bolsa de estudo e benefícios que possibilitam a sua formação artística.

## RESPONSIBILITY WITH THE COMMUNITY

*Frimesa's operations involve the relationship with the community where it operates and seek to promote local development and corporate citizenship, through volunteering. The policies developed are based on cooperativism, strengthening businesses and having the economic and social development of communities as their core.*

*Frimesa generates employment, income, taxes and social charges. In the last two years alone, it has accumulated R\$1,05 million reais in taxes. In addition, it maintains several social partnerships, such as support for cultural events, education projects and actions with the allocation of resources to local charities. The company also provides assistance and follow-up to employees and relatives with alcohol and drug addiction problems, referring them to the Therapeutic Community, alternative treatment at the CAPS (Psychosocial Care Center) and participation in the Amor Exigente (Demanding Love) support group. Complementing these actions, it carries out and supports campaigns alluding to the National and International Day for Combating Alcohol and Drug Abuse and the Project for the Resocialization of Sheltered People in the Therapeutic Community.*

*In an unprecedented initiative to encourage culture, Medianeira received its first grand piano, model Samick NSG228, with support from Frimesa, through the Rouanet Law. The musical instrument, which came from South Korea, is the size of a popular car, weighs 415 kilos, and marked the municipality's entry into the classical music circuit in Paraná. The Bravíssimo project took place in 2020 with the aim of spreading instrumental music with an annual program of concerts. Courses and workshops to improve musical aesthetics in the city were also offered.*

*Still in the field of supporting culture, Frimesa is part of the project “Amigos do Bolshoi” (Bolshoi's Friends), from the Bolshoi Theater School in Brazil, whose mission is to form citizen artists. Students from different regions of Brazil have the opportunity to receive scholarships and benefits that enable their artistic training.*

## VOLUNTARIADO

Alinhada à sua Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, a Frimesa auxilia e incentiva seus colaboradores a participar de ações sociais, como palestras educacionais em estabelecimentos de ensino, campanhas do agasalho, campanhas de arrecadação de alimentos, campanhas de doação de sangue, entre outras atividades em prol da comunidade.

Um dos destaques de 2020 foi o Dia C – Dia de Cooperar, que a Frimesa reinventou junto com as demais cooperativas de Medianeira. Chamado de Desafio do Quintal, o evento foi realizado de 15 de julho a 14 de setembro, com uma mobilização online e premiações para motivar as pessoas a combater a proliferação da dengue em suas comunidades. Foram distribuídos R\$ 3 mil em prêmios entre moradores que deixaram seus jardins e lotes limpos.

A Frimesa também tem participações voluntárias em entidades e associações locais. Entre eles estão:

O conselheiro fiscal do Recanto Parque Iguazu, que tem por missão “recuperar vidas”; o presidente e membros do Rotary Club de Medianeira, que atua em ações voltadas a conscientizações, campanhas educacionais e apoio a entidades e famílias carentes; membros do Lions Clubs International, que, com mais 1,4 milhão de associados, é a maior organização de serviços no mundo dedicados a ajudar aqueles em necessidade; o presidente, voluntário e mantenedor do Observatório Social de Medianeira, que tem como objetivo se envolver na causa da justiça social e contribui para a melhoria da gestão pública, e membro do Conselho de Segurança de Medianeira, que contribui de maneira decisiva nas soluções encontradas na área da segurança pública, tornando-se corresponsável por um dos modelos de Conselhos Comunitários de Segurança mais atuante.

## COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

No final dos anos de 2019 e 2020, a Frimesa promoveu o Natal do Bem, com ações idealizadas pelo Comitê de Responsabilidade Social envolvendo todos os colaboradores de Medianeira e das demais unidades.

Durante quase um mês, ficou exposta no saguão do refeitório uma árvore de Natal na qual as tradicionais bolinhas decorativas foram substituídas por etiquetas com propostas de ações beneficentes. Quem retirava o enfeite assumia o compromisso de ajudar o próximo ou de fazer uma atividade em prol da comunidade. No lançamento dos eventos do Natal do Bem, em 13 de dezembro de 2019 e 2020, também foram realizadas ações especiais em comemoração aos 42 e 43 anos da Frimesa.

## VOLUNTEERING

*In line with its Sustainability and Social Responsibility Policy, Frimesa assists and encourages its employees to participate in social actions, such as educational lectures in educational establishments, clothing campaigns, food collection campaigns, blood donation campaigns, among other activities for the community.*

*One of 2020's highlights was Day C - Day to Cooperate, which Frimesa reinvented along with the other cooperatives in Medianeira. Called the Desafio do Quintal (Backyard Challenge), the event was held from July 15 to September 14, with an online mobilization and awards to motivate people to fight the proliferation of dengue in their communities. R\$ 3,000 in prizes were distributed among residents who, as a result, left their gardens and plots clean.*

*Frimesa also carries out voluntary participation in local entities and associations. That includes:*

*The tax advisor at Recanto Parque Iguazu, whose mission is to “recover lives”; the president and members of the Rotary Club of Medianeira, who acts in actions aimed at raising awareness, educational campaigns and support to needy entities and families; members of Lions Clubs International, which, with over 1.4 million members, is the largest service organization in the world dedicated to helping those in need; the president, volunteer and financier of the Social Observatory of Medianeira, which aims to get involved in the cause of social justice and contributes to the improvement of public management; and a member of the Security Council of Medianeira, who decisively contributes to the solutions found in public safety and security, becoming co-responsible for one of the most active models of Community Safety Councils.*

## SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE

*At the end of the years 2019 and 2020, Frimesa promoted Natal do Bem (Christmas for the Good), with actions devised by the Social Responsibility Committee involving all employees of Medianeira's and other units.*

*For almost a month, a Christmas tree was exposed in the refectory lobby, in which the traditional decorative balls were replaced by tags with proposals for charitable actions. Whoever removed the ornament, assumed the commitment to help others or to do an activity for the community. At the launch of the Natal do Bem events, on December 13, 2019 and 2020, special actions were also carried out in celebration of Frimesa's 42 and 43 years.*

## CARTINHAS DO BEM

Ainda como parte das ações do Natal do Bem, foi promovida a distribuição de cartinhas natalinas escritas por filhos de colaboradores. Os profissionais da Frimesa apadrinharam as correspondências e se uniram para comprar brinquedos e doces. A entrega ocorreu no dia 23 de dezembro, com a presença do Papai Noel. Cerca de 60 crianças foram contempladas com presentes de mais de 100 colaboradores.

Para Ana Baú, a assistente social da Frimesa, esses projetos, inéditos na empresa, surpreenderam pelo engajamento dos participantes nas ações para mudar a vida das pessoas. “Ficamos gratos com a colaboração de todos e, com certeza, deixamos o Natal ainda melhor”, afirmou.

## LETTERS FOR THE GOOD

*Natal do Bem actions also included the distribution of Christmas cards written by employees' children. Frimesa professionals sponsored the letters and got together to buy toys and sweets. The delivery took place on December 23, with the presence of Santa Claus. About 60 children received gifts from more than 100 employees.*

*For Ana Baú, Frimesa's social worker, these projects, unprecedented in the company, surprised by the participants' engagement in actions to change people's lives. "We are grateful for everyone's collaboration and, certainly, we made Christmas even better," she said.*

O Natal do Bem é desenvolvido todos os anos e arrecada alimentos e brinquedos.

*Natal do Bem (Christmas for the Good) is promoted every year and collects food and toys.*



# GESTÃO DE PESSOAS 4.0

## DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS

A Área de Gestão de Pessoas tem buscado melhorar seus processos, que acumula a maior quantidade de documentos da empresa. A digitalização desses documentos é um dos trabalhos desenvolvidos em 2020 para facilitar a consulta e também otimizar espaços que hoje são utilizados para armazenar os documentos físicos. A intenção é diminuir o volume de papéis, organizar a rotina de trabalho e melhorar a produtividade, qualificando a gestão de documentos.

Até o momento, 30% dos documentos foram digitalizados. O objetivo é finalizar todo o processo até 2021.

Os documentos digitalizados estão disponíveis para todas as áreas na pasta digital de cada colaborador, facilitando sua localização e proporcionando uniformidade, integração e a rápida troca de dados, com ganhos financeiros por conta da redução de cópias e dos espaços de arquivamento.

## NOVO PAINEL DE GESTÃO

**Mais praticidade e agilidade: os colaboradores da Frimesa podem acessar a plataforma de qualquer lugar que tenha internet.**

A Frimesa, através da Área de Gestão de Pessoas, renovou seu Painel de Gestão para proporcionar melhor autonomia e mobilidade para os líderes e colaboradores, viabilizando a autogestão e alinhando as pessoas com a estratégia da organização. A ferramenta também possibilitará acessar o perfil completo dos colaboradores e da equipe, buscar de forma rápida e prática informações sobre salário, cartão-ponto, benefícios, treinamentos, feedback e outros serviços.

O novo Painel de Gestão já está no ar, e todos podem acessar a plataforma de suas casas, tanto para a aprovação de notificações e solicitações, como para o acompanhamento de alguns indicadores em tempo real. O acesso pode ser feito pelo portal do colaborador [www.eu.frimesa.com.br](http://www.eu.frimesa.com.br), em qualquer lugar que tenha disponibilidade de internet, pelo celular ou computador.

## PEOPLE MANAGEMENT 4.0

## DOCUMENT DIGITALIZATION

*People Management department has sought to improve its processes, which accumulates the largest amount of company documents. The digitization of these documents is one of the tasks developed in 2020 to facilitate consultation and also to optimize spaces that are currently used to store physical documents. The aim is to reduce the volume of papers, organize the work routine and improve productivity, qualifying document management.*

*Until now, 30% of the documents were digitalized. The target is to complete the entire process by 2021.*

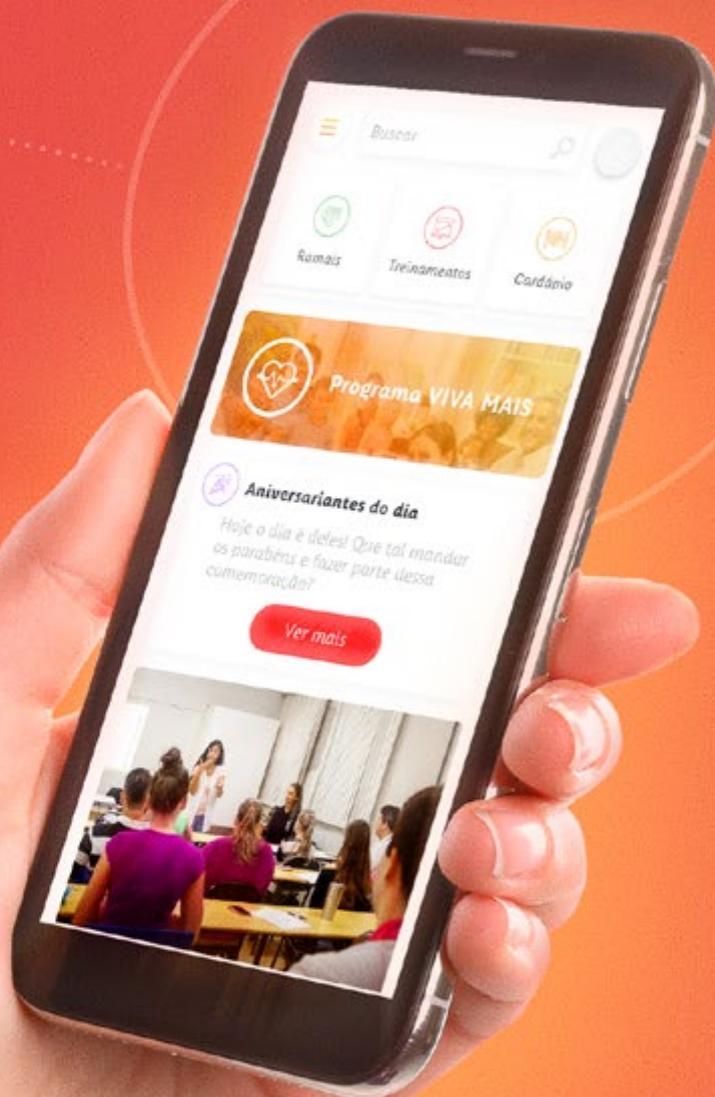
*Digitalized documents are available for all areas in each employee's digital folder, facilitating their finding and providing uniformity, integration and rapid exchange of data, with financial gains due to the reduction of copies and filing spaces.*

## NEW MANAGEMENT PANEL

*More practicality and agility: Frimesa employees can access the platform from anywhere by internet.*

*Frimesa renewed its Management Panel to provide better autonomy and mobility for leaders and employees, enabling self-management and aligning people with the organization's strategy. This tool will also allow accessing the complete profile of employees and team, quickly and practically search for information on salary, credit card, benefits, training, feedback and other services.*

*The new Management Panel is now live, and everyone can access the platform from their homes, both for the approval of notifications and requests, and for the monitoring of some indicators in real time. The platform can be accessed through the employee portal [www.eu.frimesa.com.br](http://www.eu.frimesa.com.br), from anywhere with internet availability, by smartphone or computer.*



[eu.frimesa.com.br](http://eu.frimesa.com.br)



Mais informação  
e interação



## EU.FRIMESA.COM.BR

Desenvolver e apoiar o crescimento das pessoas é o principal objetivo da Frimesa na área de Gestão de Pessoas. Para reforçar esse propósito, foram lançados dois canais digitais de comunicação e relacionamento: o Portal do Colaborador e o Banco de Ideias.

Com endereço [eu.frimesa.com.br](http://eu.frimesa.com.br), o Portal do Colaborador foi totalmente repaginado e ficou mais dinâmico e funcional, integrando vários sistemas e ferramentas online voltados a facilitar o dia a dia dos colaboradores. O acesso por meio do Portal, em vez de somente pela intranet, permite que todo quadro funcional, independente da sua localização, utilize o canal, inclusive fora do ambiente de trabalho.

O desenvolvimento do novo Portal do Colaborador envolveu equipes das áreas de Marketing, Tecnologia da Informação (TI) e Gestão de Pessoas. Não foi apenas uma mudança de layout. Mais leve, a nova plataforma possibilita ao colaborador acessar, com praticidade e de forma segura, notícias da empresa, treinamentos, galeria de fotos, aniversariantes, cardápio do restaurante, ouvidoria, revistas e relatórios, além das principais informações individuais e organizacionais.

## EU.FRIMESA.COM.BR

*Developing and supporting people's growth is Frimesa's main objective in the area of People Management. To reinforce this purpose, two digital communication and relationship channels were launched: The Employee Portal and the Ideas Bank.*

*With the address [eu.frimesa.com.br](http://eu.frimesa.com.br), the Employee Portal was completely redesigned and became more dynamic and functional, integrating several systems and online tools aimed at facilitating the daily lives of employees. Access through the Portal, instead of only through the intranet, allows all staff, regardless of their location, to make use of the channel, even from outside the work environment.*

*The development of the new Employee Portal involved teams from the areas of Marketing, Information Technology (IT) and People Management. It wasn't just a layout change. Lighter, the new platform allows employees to safely and practically access company news, training sessions, photo gallery, birthdays, restaurant menu, ombudsman, magazines and reports, in addition to the main individual and organizational information.*

## PAINEL DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

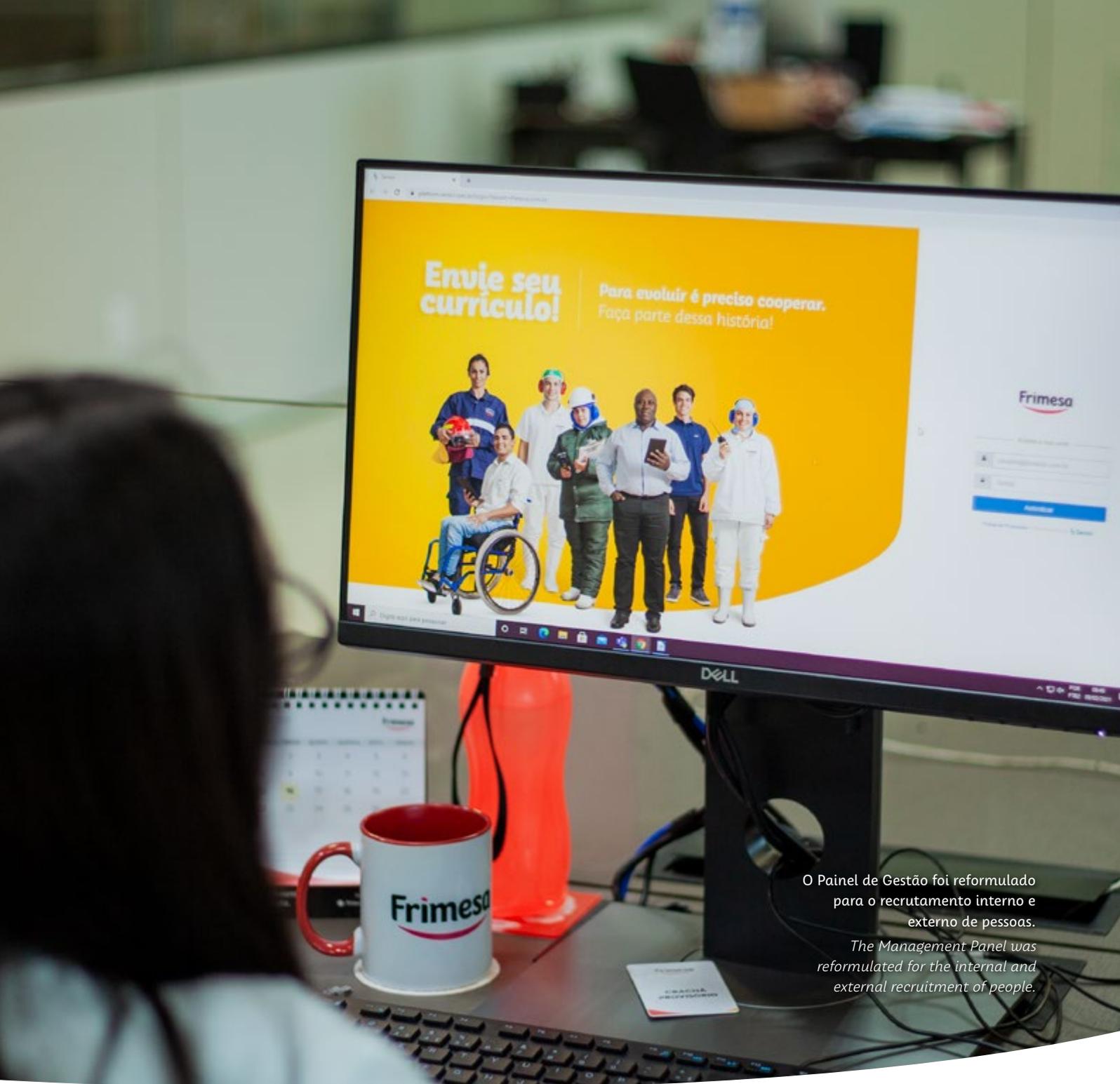
A Área de Gestão de Pessoas, tem aperfeiçoado seus processos de seleção de novos colaboradores. Foi implantado o Painel de Recrutamento e Seleção, que acelera e automatiza os processos, trazendo às lideranças maior autonomia e mobilidade no acesso às informações, que agora ficam concentradas em uma única plataforma. Isso possibilita o acompanhamento de todo o processo de suprimento de vagas, desde a abertura até a efetivação. Facilita, também, a abertura de recrutamentos internos e externos, permitindo avaliar o perfil e o nível de aderência do candidato à vaga.

Profissionais externos que tenham interesse em se candidatar a uma vaga de trabalho poderão cadastrar seu currículo no Painel de Recrutamento e Seleção [www.frimesa.com.br/pt/trabalheconosco](http://www.frimesa.com.br/pt/trabalheconosco). Para o recrutamento interno é necessário acessar o Painel de Gestão.

## RECRUITMENT AND SELECTION PANEL

*The People Management department, through the People Management area, has improved its processes for selecting new employees. The Recruitment and Selection Panel was implemented, which speeds up and automates processes, providing leadership with greater autonomy and mobility in accessing information, which are now concentrated on a single platform. This makes it possible to monitor the entire vacancy supply process, from opening to completion. It also facilitates the opening of internal and external recruitments, allowing to evaluate the profile and the level of adherence of the candidate to the position.*

*External professionals who are interested in applying for a job will be able to register their résumé at the Recruitment and Selection Panel [www.frimesa.com.br/pt/trabalheconosco](http://www.frimesa.com.br/pt/trabalheconosco). For internal recruitment, applicants must access the Management Panel.*



O Painel de Gestão foi reformulado para o recrutamento interno e externo de pessoas.

*The Management Panel was reformulated for the internal and external recruitment of people.*

## POWER BI

Com o sistema Power BI, as lideranças terão a possibilidade de realizar análises de seus indicadores, com comparativos mensais e anuais, bem como gerar relatórios com alto nível de excelência. Essa ferramenta contribuirá para a tomada de decisões mais embasadas e assertivas, trazendo maior segurança aos gestores.

## POWER BI

*With the Power BI system, leaders will have the possibility to perform analysis of their indicators, with monthly and annual comparisons, as well as generate reports with a high level of excellence. This tool will contribute to making more informed and assertive decisions, offering greater security to managers.*



# **GESTÃO AMBIENTAL**

*Environmental Management*



# NOSSA EFICIÊNCIA AMBIENTAL

Atuamos na busca de metas sustentáveis focando água, energia, gestão de resíduos e emissões.

A política ambiental da Frimesa prevê ações voltadas a assegurar que seu processo produtivo esteja sempre em conformidade com as leis e os regulamentos ambientais. A empresa entende que a eficiência ambiental é concretizada quando se otimiza o uso de recursos naturais e se adota soluções para diminuir o impacto nocivo das atividades no meio ambiente.

Uso racional da água e da energia, diminuição das emissões, redução dos impactos, além de investimentos em iniciativas parceiras do meio ambiente estão entre os propósitos da cooperativa. Os indicadores ambientais são referência para manter a qualidade dos processos, performances e metas de cada unidade. Para isso, são observadas diretrizes internas e externas que contemplam medidas relacionadas às obrigações legais e o controle de resíduos, efluentes, emissões atmosféricas, odor e ruído. É feito, também, o monitoramento das licenças ambientais e outorgas, analisando o cumprimento de cada condicionante. A meta de 2020 era para ter chegado em 94% e foi alcançada com a marca de 94,73%.

A equipe de Gestão Ambiental da Frimesa é totalmente técnica e realiza o suporte corporativo em todas as unidades, com foco no tratamento dos efluentes e em treinamentos sobre coleta seletiva, uso consciente de recursos naturais e da energia, entre outros temas.

São implementadas diversas ações para gerenciar os aspectos ambientais e promover o desenvolvimento sustentável, como o tratamento adequado de todas as emissões industriais; produção de biomassa (reflorestamento) para as caldeiras; manutenção de Áreas Proteção Permanente; reuso de água e energia; destinação correta dos resíduos e descartes; participação em ações de logística reversa; educação ambiental e eficiência energética.

A Frimesa possui áreas destinadas à conservação dos recursos florestais, totalizando cerca de 701 hectares, sendo 437 de reflorestamento (planta e colhe) e 264 de área nativa / reserva legal.

## OUR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

We work towards sustainable goals focusing on water, energy, waste management and emissions.

*Frimesa's environmental policy provides for actions aimed at ensuring that its production process is always in compliance with environmental laws and regulations. The company believes that environmental efficiency is achieved when the use of natural resources is optimized and solutions are adopted to reduce the negative impact of activities on the environment.*

*Rational use of water and energy, reduction of emissions, reduction of impacts, in addition to investments in environmental partner initiatives are among the cooperative's purposes. Environmental indicators are a reference to maintain the quality of the processes, performance and targets of each unit. For this, internal and external guidelines are observed that include measures related to legal obligations and the control of wastes, effluents, atmospheric emissions, odor and noise. Environmental licenses and grants are also monitored, assessing the compliance with each condition. The 2020 target was to have reached 94% and was achieved with the 94.73% mark.*

*Frimesa's Environmental Management team is fully technical and provides corporate support in all units, with a focus on specialization and training on selective waste collection, conscious use of natural resources and energy, among other topics.*

*Several actions are implemented to manage environmental aspects and promote sustainable development, such as the adequate treatment of all industrial emissions; biomass production (reforestation) for the boilers; maintenance of Permanent Protection Areas; reuse of water and energy; correct destination of residues and scraps; participation in reverse logistics actions; environmental education and energy efficiency.*

*Frimesa has areas for the conservation of forest resources, totaling about 701 hectares, of which 437 are for reforestation (plant and harvest) and 264 for native area / legal reserve.*

O Parque Ambiental da Frimesa tem duas quedas d'água e 50 hectares de proteção ambiental.

*The Frimesa Environmental Park boasts a waterfall and 50 hectares of environmental protected area.*



## METAS SUSTENTÁVEIS / SUSTAINABLE GOALS

As práticas em energia renovável e eficiência energética garantem à Frimesa o acesso a linhas de financiamentos verdes, uma vantagem estratégica sobre seus concorrentes. Visando diminuir o impacto ambiental, a empresa, em parceria com o banco Santander, fixou metas sustentáveis para serem atingidas nos próximos anos.

*Renewable energy and energy efficiency practices guarantee Frimesa access to green financing lines, a strategic advantage over its competitors. In order to reduce the environmental impact, the company, in partnership with Banco Santander, set sustainable goals to be achieved in the coming years.*

### META / GOAL 1

Até março de 2021, pretende-se reduzir 20% do peso das embalagens de papelão, por quilo de produto produzido, nas linhas de Linguiças Frescas e Queijos Fatiados (em pacotes de 200 gr). Atualmente, utiliza-se, em média, 0,025 kg de papelão para cada quilo de produto. A meta é passar a usar 0,020 kg de papelão.

*By March 2021, it is intended to reduce by 20% the weight of cardboard packaging per kilo of product produced, in the lines of Fresh Sausages and Sliced Cheese (in 200 gr packages). Currently, an average of 0.025 kg of cardboard is used for each kilo of product. The goal is to use 0.020 kg of cardboard.*

### META / GOAL 2

Com a implantação de biodigestores, em 2021, na planta industrial de Medianeira, espera-se gerar em torno de 360.000 m<sup>3</sup> de biogás, até julho de 2022, a partir dos efluentes gerados no processo produtivo. Com isso, além de substituir o GLP na chaminagem de suínos, a empresa pretende reduzir a emissão de gases de efeito estufa.

*With the installation of biodigesters, in 2021, at the Medianeira industrial plant, it is expected to generate around 360,000 m<sup>3</sup> of biogas, by July 2022, from the effluents generated in the production process. With this, in addition to replacing LPG in pig processing, the company intends to reduce the emission of greenhouse gases.*

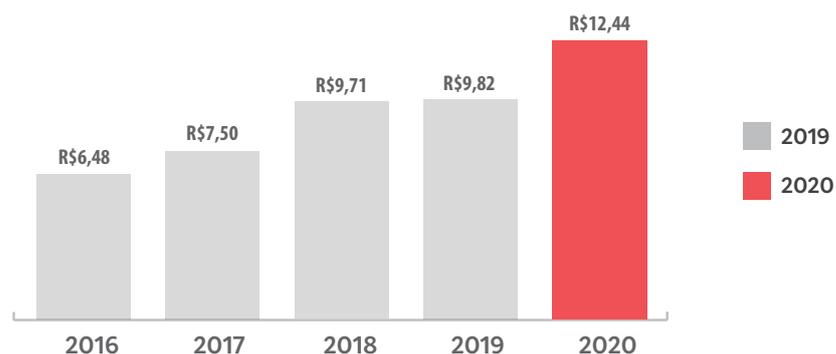
## INVESTIMENTOS AMBIENTAIS

Nos últimos anos, a Frimesa reforçou os investimentos nas iniciativas para a redução de impactos ambientais. Esses recursos são destinados à melhoria dos sistemas de tratamento existentes ou para adquirir equipamentos com melhor eficiência.

## ENVIRONMENTAL INVESTMENTS

*In recent years, Frimesa has reinforced investments in initiatives to reduce environmental impacts. These resources are used to improve existing treatment systems or to purchase equipment with better efficiency.*

### Evolução dos investimentos/Evolution of investments:



## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A Frimesa busca adotar práticas que preservam o Meio Ambiente, de forma a estar em conformidade com todas as leis e todos os regulamentos que regem a sua atividade. O objetivo é garantir o crescimento sustentável e ajudar a preservar os recursos naturais para as gerações futuras.

Entre as práticas estão:

- **Na cadeia produtiva/campo:** O desenvolvimento sustentável é uma meta presente em toda a cadeia produtiva, por meio de diretrizes gerais que atendem à Legislação Ambiental vigente. A intenção é orientar a expansão da produção de suínos e leite pelas cooperadas integradas à Cooperativa Central Frimesa. Para a cadeia do suíno, foi elaborado o Manual de Gestão Ambiental da Suinocultura.

- **Nos processos:** Nas indústrias, a prioridade é garantir o equilíbrio entre a produção e a preservação ambiental, gerenciando, de acordo com a legislação, os recursos naturais, insumos, resíduos e efluentes. O compromisso da Frimesa vai além de implantar e manter operações de mitigação do impacto ambiental. Há também a busca constante por melhorias, que envolve todos os departamentos, no sentido de fomentar engajamento em favor da sustentabilidade e garantir a segurança ambiental nos processos industriais.

## ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY POLICY

*Frimesa seeks to adopt practices that preserve the environment, in order to comply with all laws and regulations that govern its activity. The goal is to ensure sustainable growth and help preserve natural resources for future generations.*

*Among the practices are:*

- **In the productive chain/field:** Sustainable development is a goal present through the entire production chain, by way of general guidelines that comply with the current Environmental Legislation. The intention is to guide the expansion of the pig and milk production by the members integrated to the Cooperativa Central Frimesa. The Pig Farming Environmental Management Manual was elaborated for the swine chain.

- **In the processes:** In the industrial plants, the priority is to ensure a balance between production and environmental preservation, managing, according to the law, natural resources, inputs, waste and effluents. Frimesa's commitment goes beyond implementing and maintaining operations to mitigate environmental impact. There is also a constant search for improvements, which involves all departments, in order to encourage engagement in favor of sustainability and guarantee environmental safety in industrial processes.



Unidade Produtora de Desmamados da Lar em Moreninha – Santa Helena.

*Lar's Weaned Pigs Unit in Moreninha - Santa Helena.*

• **Cliente:** A Frimesa vem realizando grande esforço para a redução de materiais nas embalagens colocadas no mercado, incluindo a logística reversa de seus produtos. A cooperativa entende que primar pela qualidade do produto é um conceito abrangente, que deve levar em conta o impacto desse produto no ambiente. Ou seja, além de atender à expectativa do cliente, é preciso também promover o desenvolvimento sustentável. A Frimesa assume esse compromisso com a orientação aos fornecedores e parceiros como parte integrante dos processos produtivos, reconhecendo os esforços daqueles que promovem a condução de suas atividades de forma sustentável.

• **Customers:** Frimesa has been making great efforts to reduce materials in the packaging placed on the market, including the reverse logistics of its products. The cooperative understands that striving for product quality is a comprehensive concept, which must take into account the impact of this product on the environment. This means that in addition to meeting customer expectations, it is also necessary to promote sustainable development. Frimesa assumes this commitment by providing guidance to suppliers and partners as an integral part of the production processes, recognizing the efforts of those who promote the execution of their activities in a sustainable manner.

## USO DA ÁGUA

A água é um recurso fundamental para a indústria de alimentos. Nas atividades da Frimesa em Medianeira, a água é necessária em toda a cadeia, desde o plantio do alimento ofertado aos suínos e animais de lactação, até a finalização dos produtos que vão para a mesa do consumidor. A Frimesa possui três fontes de captação: superficial (que advém de minas e nascentes), subterrânea (provinda dos poços), e rede pública. Nos processos fabris, a água é utilizada em alguns pontos como no cozimento de alguns produtos em tanques, no choque térmico para o resfriamento de produtos cozidos em estufas, nos tanques de salga e no resfriamento de queijos.

A água também é indispensável para higienização pessoal dos colaboradores e de todos os equipamentos, da infraestrutura da fábrica (pisos, paredes, tetos), para a limpeza dos caminhões que transportam o suíno, o leite e o produto já pronto para expedição. Com esse importante papel em todo o processo de produção dos produtos Frimesa, a água precisa ser preservada.

## WATER USE

Needed throughout the chain, from planting the food offered to pigs and suckling animals, to the finish of products that go to the consumer's table. Frimesa has three sources of water: superficial (which comes from mines and springs), underground (from wells), and public water supply network. In manufacturing processes, water is used in the cooking of some products in tanks, in the thermal shock to cool products cooked in greenhouses, in salting tanks and in the cooling of cheeses.

Water is also essential for the personal hygiene of employees and the sanitizing of all equipment, the factory infrastructure (floors, walls, ceilings), for cleaning the trucks that transport pigs, milk and products ready for delivery. With this important role in the entire life cycle of Frimesa products, water needs to be preserved.

Since the creation of Frimesa, the planning of the structure has always had as of its goals constant water



Desde a constituição da Frimesa, o planejamento da estrutura sempre teve o abastecimento de água sem interrupção com uma das metas. A falta de água pode parar toda a indústria. Por isso, a cooperativa tem em funcionamento sete poços profundos perfurados e uma nascente. Em 2020 foram utilizados aproximadamente 2.404.748,68 m<sup>3</sup> de água dessas fontes. A vazão de água que pode ser captada em cada poço e na nascente é definida pelo órgão ambiental Instituto Água e Terra, por meio da emissão da outorga de direito de uso. Esse documento autoriza a Frimesa a captar a água destes pontos, tendo que cumprir algumas exigências para preservar a qualidade e quantidade de água no ambiente.

A Frimesa respeita todos os aspectos legais determinados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) quanto ao consumo da água a ser usada na produção. É realizado o monitoramento e controle da qualidade da água e dos limites estabelecidos em outorgas e portarias da Anvisa e MAPA, visando evitar qualquer tipo de contaminação.

As águas de utilidade, que são consumidas em processos de geração de vapor e resfriamento, também são monitoradas para garantir o funcionamento adequado de todos os equipamentos utilizados.

A equipe técnica da Frimesa atua de forma participativa nos Comitês de Bacias Hidrográficas onde a empresa está presente. Além disso, são desenvolvidas ações pontuais de conscientização em todos os departamentos, e realizado o monitoramento mensal de consumo.

A cooperativa adota também o reuso da água em atividades como jardinagem, lavagem de resíduos plásticos para reciclagem, limpeza de pisos e calçadas externas e demais ações que não necessitem de água potável. A água passa por um tratamento antes de ser reutilizada ou devolvida ao meio ambiente.

*supply. The lack of water can stop the entire industry. For this reason, the cooperative has in operation seven deep wells drilled and one water spring. In 2020, approximately 2.404.748,68 m<sup>3</sup> of water from these sources were used. The flow of water that can be captured in each well and in the spring is defined by the environmental agency Instituto Água e Terra, by issuing the right of use. This document authorizes Frimesa to capture water from these points, having to comply with certain requirements in order to preserve the quality and quantity of water in the environment.*

*Frimesa respects all legal aspects determined by the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply (MAP) regarding the consumption of water to be used in production. Frimesa monitors and control water quality and limits established in licenses and ordinances of Anvisa and MAPA, in order to avoid any type of pollution.*

*Waters that are consumed in steam generation and cooling processes are also monitored to ensure the proper functioning of all equipment used.*

*Frimesa's technical team participates in the Hydrographic Basin Committees where the company is present. In addition, specific awareness actions are developed in all departments as well as monthly consumption monitoring.*

*The cooperative also adopts the reuse of water in activities such as gardening, washing plastic waste for recycling, cleaning floors and external sidewalks and other actions that do not require drinking water. The water undergoes treatment before being reused or returned to the environment.*



**SÃO UTILIZADOS REDUTORES (ASPERSORES, BICOS REDUTORES DE VAZÃO) NAS PIAS E NAS MANGUEIRAS DE HIGIENIZAÇÃO.**

**REDUCERS (SPRINKLERS, FLOW REDUCING NOZZLES) ARE USED IN SINKS AND SANITIZING HOSES.**



**VOLUME DE  
ÁGUA DE REÚSO**  
VOLUME OF REUSE WATER

2019

**177.679,00m<sup>3</sup>**

2020

**206.418,88m<sup>3</sup>**



**TOTAL DE ÁGUA  
UTILIZADA**  
TOTAL WATER USED

2019

**2.782.379,83m<sup>3</sup>**

2020

**2.739.172,68m<sup>3</sup>**

## TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE

TOTAL CONSUMED WATER BY SOURCE:

### USO DE ÁGUA

Fonte / Source	2019	2020
Superficial (m <sup>3</sup> ) / Superficial (m <sup>3</sup> )	362.205,00	276.201,95
Subterrânea (m <sup>3</sup> ) / Underground (m <sup>3</sup> )	2.181.241,22	2.128.546,73
Rede Pública (m <sup>3</sup> ) / Public water supply network (m <sup>3</sup> )	238.933,61	334.424,00

## FLUXOGRAMA DA ÁGUA

FLOWCHART OF WATER



### Captação

Source

A maior parte vem de fonte subterrânea, e uma pequena quantidade é de fonte superficial

*Most of the water comes from underground sources, and a small amount from surface sources.*



### Tratamento

Treatment

Antes de ser utilizada na indústria, a água recebe o tratamento adequado para atingir a qualidade necessária

*Before being used in industry, water is adequately treated to achieve the required quality.*



### Utilização

Use

Uso da água nos processos produtivos, geração de vapor e higienização

*Use of water in production processes, steam generation and sanitation.*



### Tratamento saída

Treatment (discharge)

Após ser utilizada nos diversos processos, a água torna-se contaminada e recebe o nome de efluente, que é enviado para a estação de tratamento de efluentes, onde passa pelo tratamento adequado.

*After being used in the various processes, water becomes polluted, receiving the name of effluent, and is discharged into the effluent treatment station, where it undergoes appropriate treatment.*



### Descarte

Waste

O efluente tratado é destinado para o corpo hídrico ou para a fertirrigação (uso do efluente para irrigar o solo).

*The treated effluent is discharged in the water body or used for fertigation (use of the effluent to irrigate the soil).*

## EFLUENTES LÍQUIDOS

Define-se efluente industrial a água que foi utilizada nos diversos processos produtivos, e com isso teve suas características alteradas, se tornando imprópria para consumo. O efluente necessita de um tratamento específico, para então ser destinado sem prejudicar a natureza. A gestão de efluentes gerados na atividade industrial é de extrema importância para controlar possíveis impactos capazes de causar danos ambientais a corpos hídricos e ao solo.

A geração de efluentes é um fator de grande relevância para a Frimesa, devido aos possíveis impactos que podem ocorrer. Todas as unidades da cooperativa possuem estações para realizar o tratamento adequado de todo o efluente gerado. Após o tratamento, o efluente poderá ser lançado em corpo hídrico ou no solo, conforme a realidade da unidade.

A empresa implementou projetos de melhoria da qualidade de efluente na unidade de leite de Marechal Cândido Rondon e nos frigoríficos de Medianeira, onde os sistemas de tratamento de efluente existentes estão sendo substituídos por modelos mais eficientes.

Para garantir que o tratamento tenha a eficiência necessária, todo o processo é monitorado. São realizados giros de inspeção in loco e coletas de amostras para análises em todas as etapas do tratamento. De posse dos resultados dessas análises, é possível verificar a eficiência dos tratamentos existentes e identificar oportunidades de melhorias.

São monitorados os padrões de lançamento de efluente, que varia de acordo com a destinação final e demais parâmetros legais. Nas atividades em que há fertirrigação do efluente, são realizadas análises de parâmetros específicos para garantir a qualidade do solo, bem como da cultura cultivada.

## LIQUID EFFLUENTS

*The industrial effluent is defined as the water that was used in the various production processes, and whose characteristics changed as a result of that, becoming inappropriate for consumption. The effluent needs a specific treatment, so it can be disposed of without harming nature. The management of effluents generated in industrial activities is extremely important for the control of possible impacts with capacity to cause environmental damage to water bodies and the soil.*

*The generation of effluents is a factor of great relevance for Frimesa, due to the possible impacts that may occur. All cooperative units have stations to carry out the appropriate treatment of all the generated effluent. After treatment, the effluent may be discharged into the water body or in the soil, depending on the characteristics of the unit.*

*The company implemented projects to improve the quality of effluents at the Marechal Cândido Rondon dairy unit and in the Medianeira slaughterhouses, where the existing effluent treatment systems are being replaced by more efficient models.*

*The entire process is monitored in order to ensure that the treatment has the required efficiency. On-site inspection turns and sample collections are carried out for analysis at all stages of treatment. With the results of these analyzes Frimesa can check the efficiency of existing treatments and identify opportunities for improvement.*

*Effluent discharge patterns are monitored and they vary according to the final destination and other legal parameters. In activities where effluent is fertigated, analyzes of specific parameters are carried out to guarantee the quality of the soil and that of the cultivated crop.*



A Frimesa melhorou os efluentes no frigorífico de Medianeira e na Unidade de Queijos de Marechal Cândido Rondon.

*Frimesa improved the quality of its effluents in Medianeira's slaughterhouse and in the Marechal Cândido Rondon's Cheese Processing Plant.*



## GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O controle de resíduos na Frimesa é feito por meio do Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos Industriais (PGRS) e tem por meta reduzir, reciclar e reutilizar materiais em toda a cadeia de valor, dos fornecedores à etapa de pós-consumo.

A Frimesa busca assegurar que a destinação dos resíduos atenda à Política Nacional dos Resíduos Sólidos (Lei 12.305/2010). Na operação, procura-se a otimização dos custos, combinada à gestão de impactos. Para isso, são realizados treinamentos frequentes com os colaboradores de todas as unidades, com orientações quanto à destinação correta dos resíduos sólidos nos locais de geração e à prática da coleta seletiva.

Em todas as unidades da Frimesa, os resíduos são classificados e controlados conforme a NBR 10.004/2010. A maior parte dos resíduos pertence à classe de não perigosos, como, por exemplo, os plásticos, papéis, metais, resíduo orgânico, entre outros. Alguns resíduos, como lâmpadas, pilhas, resíduos ambulatoriais, dentre outros, são classificados como perigosos devido à possibilidade de causarem algum tipo de contaminação. Mas todos os resíduos recebem a destinação correta.

Em relação à destinação final, a adoção da compostagem é uma prática viável que visa agregar valor ao resíduo que iria para os aterros sanitários, mas pode ser reaproveitado. É o caso dos resíduos orgânicos, como podas de árvores, cinzas de caldeira, entre outros. O produto final do processo é um composto rico em nutrientes, que pode ser empregado como fertilizante orgânico.

## SOLID WASTE MANAGEMENT

*Frimesa's waste control is done through the Industrial Solid Waste Management Program (PGRS) and aims to reduce, recycle and reuse materials throughout the value chain, from suppliers to the post-consumption stage.*

*Frimesa seeks to ensure that the disposal of waste complies with the National Policy on Solid Waste (Law 12,305 / 2010). The goal in the operation is to optimize costs, combined with impact management. For this, frequent training is carried out with employees from all units, with guidance on the correct destination of solid waste at the generation sites and the practice of selective waste collection.*

*In all Frimesa units, waste is classified and controlled according to NBR 10.004 / 2010. Most of the waste is non-hazardous, as for example, plastics, papers, metals, organic waste and others. Some wastes, such as lamps, batteries, ambulatory waste, among others, are classified as hazardous due to the possibility of causing some type of contamination. In any case, waste is always disposed of correctly.*

*Regarding the final destination, the adoption of composting is a viable practice that aims to add value to the waste that would end in landfills, but can be reused. This is the case of organic waste, such as tree pruning, boiler ash and others. The final product of the process is a nutrient-rich compound, which can be used as an organic fertilizer.*

## DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (TON.)

### WASTE DESTINATION (IN TONS)

<i>Destinação/Destination</i>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Resíduos perigosos gerados e destinação</b> <i>Hazardous waste generated and destination</i>		
Aterro Industrial e autoclavagem <i>Industrial landfill and autoclaving</i>	15,76	15,38
Reciclagem / <i>Recycling</i>	0	0
Incineração / <i>Incineration</i>	0	0
Reutilização / <i>Reuse</i>	6,80	7,24
Total / <i>Total</i>	22,04	22,62
<b>Resíduos não perigosos gerados e destinação</b> <i>Non-hazardous waste generated and destination</i>		
Incorporação no solo / <i>loil absorption</i>	24.832,76	51.514,82
Aterro Industrial e autoclavagem <i>Industrial landfill and autoclaving</i>	2.686,30	2.596,04
Reciclagem / <i>Recycling</i>	1929,06	1.991,34
Incineração / <i>Incineration</i>	0	0
Reutilização / <i>Reuse</i>	41.173,74	61.988,08
Total / <i>Total</i>	70.621,86	118.090,28

A Frimesa não importa, exporta e também não realiza o transporte dos resíduos. Empresas especializadas e devidamente licenciadas junto aos órgãos ambientais são contratadas para dar destinação aos resíduos, podendo ser reciclagem, reutilização, compostagem, incineração ou descarte em aterros industriais, de acordo com a classificação de cada resíduo.

A destinação final dos resíduos sempre ocorre fora da área administrativa da Frimesa. No entanto, é necessário segregar adequadamente os resíduos, para que possam ser encaminhados à destinação adequada.

*Frimesa does not import, export or transport waste. Specialized companies duly licensed by the environmental agencies are hired to dispose of the waste, which may be by recycling, reuse, composting, incineration or disposal in industrial landfills, according to the classification of each class of waste.*

*The final destination of the waste always occurs outside the administrative area of Frimesa. However, waste must be separated properly, so that it can be sent to the proper destination.*

## CENTRAL DE RESÍDUOS

A área ocupada pela Frimesa, em Medianeira, é de cerca de 85 mil metros quadrados. E todos os setores produzem lixo. Por isso, é realizado um trabalho eficiente de reciclagem na cooperativa, que conta com um espaço específico para separação e destinação dos materiais, envolvendo 22 colaboradores.

O processo de reciclagem começa quando o colaborador destina corretamente o lixo. Na sequência, os resíduos são coletados pela equipe de higiene interna e acomodados em pontos estratégicos para serem coletados pela equipe de higiene externa, que leva até a Central de Resíduos. Na Central, os resíduos são organizados e encaminhados para o destino: alguns vão para a reciclagem e outros para o aterro sanitário.

Os colaboradores que atuam na Central de Resíduos organizam o material recebido de acordo com a categoria para encaminhar aos receptores. Os papéis e plásticos são enfardados para serem vendidos, já os resíduos metálicos ficam armazenados em um local específico até serem coletados pelas empresas parceiras.

Além disso, alguns materiais são reutilizados. Itens como botas de borracha, baldes e bombonas são colocados à venda para os colaboradores. Os resíduos não recicláveis, como papel higiênico e outros materiais contaminados, são dispostos em caçambas apropriadas até serem coletados e encaminhados para o aterro sanitário.

## WASTE CENTER

*The area occupied by Frimesa, in Medianeira, is about 85 thousand square meters. And all sectors produce garbage. For this reason, an efficient recycling work is carried out in the cooperative, which has a specific space for the separation and disposal of materials, involving 22 employees.*

*The recycling process begins when the employee correctly disposes of the garbage. Subsequently, the waste is collected by the internal hygiene team and accommodated at strategic points to be collected by the external hygiene team, which takes it to the Waste Center. At Central, waste is organized and sent to its destination: some for recycling and some to the landfill.*

*Employees working at the Waste Center organize the material received according to the category to forward it to recipients. Papers and plastics are packaged to be sold, while metallic waste is stored in a specific location until it is collected by partner companies.*

*In addition, some materials are reused. Items such as rubber boots, buckets and drums are offered for sale to employees. Non-recyclable waste, such as toilet paper and other contaminated materials, is disposed of in appropriate buckets until collected and sent to the landfill.*

## TABELA ARRECADAÇÃO FINANCEIRA

### MONEY FROM WASTE

Itens / Itens	2019	2020
Arrecadação com venda (R\$) <i>Money from sales (R\$)</i>	1.203.207,77	1.538.293,21
Pago com destinação (R\$) <i>Paid for destination (R\$)</i>	1.009.836,20	1.627.179,07

Fazem parte da Central de Resíduos da Frimesa 22 colaboradores.

*22 employees work with the Frimesa Waste Center.*



# LOGÍSTICA REVERSA

A Lei nº 12.305/2010, marco legal da logística reversa, estabelece a responsabilidade compartilhada entre fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes. As partes envolvidas se comprometem a estruturar e implementar sistemas de logística reversa, mediante retorno dos produtos após o uso pelo consumidor, de forma independente do serviço público de limpeza urbana e de manejo dos resíduos sólidos.

Com a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), a Frimesa faz parte também da Coalizão Embalagens, que reúne empresas comprometidas com um plano de gestão de resíduos sólidos e logística reversa, definido dentro de um acordo setorial para o atendimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

A Frimesa mantém, ainda, parcerias com o Instituto Paranaense de Reciclagem (INPAR) e o Instituto de Logística Reversa (ILOG), que dão suporte legal nessa área e representam os interesses dos associados nos âmbitos Federal e Estadual. A ideia é trabalhar para reduzir a utilização de materiais e desenvolver embalagens inovadoras, que evitem o desperdício. Esses institutos realizam ações voltadas à educação ambiental, assistência a cooperativas de catadores de materiais recicláveis, além de parcerias com o comércio para a instalação de pontos de entrega voluntária.

# REVERSE LOGISTICS

*Law No. 12,305 / 2010, the legal framework for reverse logistics, establishes shared responsibility between manufacturers, importers, distributors and traders. The parties involved are committed to structuring and implementing reverse logistics systems, by returning the products after use by the consumer, regardless of the public service of urban cleaning and solid waste management.*

*With the Brazilian Animal Protein Association (ABPA), Frimesa is also part of the Coalizão Embalagens (Packaging Coalition), which brings together companies committed to a solid waste management plan and reverse logistics, defined within a sectoral agreement to meet the National Solid Waste Policy (PNRS).*

*Frimesa also maintains partnerships with Paraná's Recycling Institute (INPAR) and the Reverse Logistics Institute (ILOG), which provide legal support in this area and represent the interests of associates at the Federal and State levels. The idea is to work in order to reduce the use of materials and develop innovative packaging that avoids waste. These institutes carry out actions aimed at environmental education, assistance to recyclable material collectors' cooperatives, in addition to partnerships with commerce for the installation of voluntary delivery points.*



## REDUÇÃO DOS IMPACTOS

## REDUCING IMPACTS

Uma das parcerias com institutos que trouxeram bons resultados para a Frimesa é com a Recicleiros, responsável pelo Programa de Coleta Seletiva Cidade+, que oportuniza a destinação correta das embalagens pós-consumo, com o objetivo de diminuir o impacto ambiental. Todo o trabalho é feito em paralelo com o município, e as empresas têm um papel fundamental no compromisso de realizar a recuperação e reintrodução de suas embalagens pós-consumo na cadeia produtiva, por meio da reciclagem. Essa iniciativa visa promover a inclusão sócio produtiva de maneira segura do ponto de vista jurídico e competitiva economicamente, além de ajudar na conscientização dos munícipes. A parceria retorna em benefícios financeiros e ambientais, e também favorece todos os stakeholders, ou seja, os públicos diretos e indiretos afetados pelo processo.

A empresa que se envolve e cumpre com sua obrigação tem segurança jurídica e garantia de que seus investimentos retornarão os resultados esperados, pois não haverá escassez de material no projeto investido. Além disso, são eliminados eventuais conflitos entre o ente público e o privado, já que ambos estão envolvidos no mesmo projeto, com papéis e responsabilidades bem definidos e previamente acordados, conforme preconizado na PNRS.

A Frimesa investe também em projetos para redução da gramatura e do uso de matéria-prima nas embalagens, sem prejuízo das necessidades de segurança e estabilidade do produto, sempre pensando na diminuição dos impactos ambientais.

Entre as melhorias feitas nos produtos da Frimesa estão:

*One of the partnerships with institutes that brought good results to Frimesa is that with Recicleiros (Recyclers), responsible for the Selective Collection City Program, which provides the correct disposal of post-consumer packaging, with the aim of reducing the environmental impact. All work is done in parallel with the municipality, and companies play a fundamental role in the commitment to recover and reintroduce their post-consumer packaging into the production chain, through recycling. This initiative aims to promote socio-productive inclusion safely from a legal and economically competitive point of view, in addition to helping raise awareness among residents. The partnership returns in financial and environmental benefits, and also favors all stakeholders, that is, those direct and indirect affected by the process.*

*The company that gets involved and fulfills its obligation has legal certainty and a guarantee that its investments will bring the expected results, as there will be no shortage of material in the invested project. In addition, eventual conflicts between public and private entities are eliminated, as both are involved in the same project, with well-defined and previously agreed roles and responsibilities, as recommended in the PNRS.*

*Frimesa also invests in projects to reduce the weight and the use of raw material in packaging, without prejudice to the safety and stability needs of the product, always considering the reduction of environmental impacts.*

*Among the improvements made to Frimesa's products are:*

**228**  
ton/ano

**REDUÇÃO PESO DE PAPELÃO UTILIZADO**  
*Cardboard weight reduction*

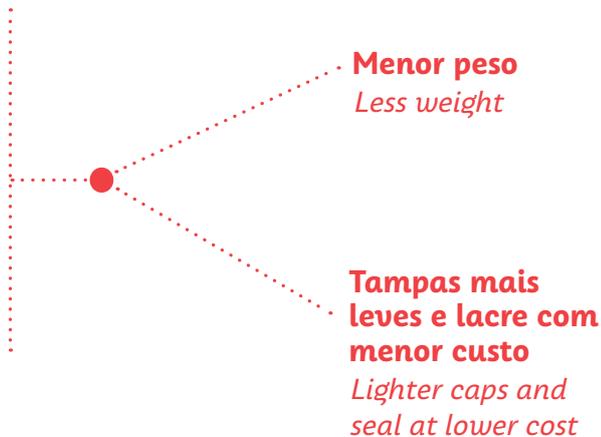
**7,6**  
ton/ano

**REDUÇÃO PESO PLÁSTICO UTILIZADO**  
*Plastic weight reduction*

**84,6**  
ton/ano

**REDUÇÃO DECORRENTE A MIGRAÇÃO  
GARRAFAS PEAD PARA PET**

*Migration of HDPE bottles to PET, resulting in a reduction of 84.6 tons per year.*



## ATMOSFÉRICOS

Na área de atuação da Frimesa, os impactos climáticos podem trazer grandes problemas de produção e afetar os negócios. Por isso, a cooperativa, em sintonia com as estratégias de sustentabilidade, monitora as emissões atmosféricas, fazendo o gerenciando conforme a legislação ambiental, que garante a qualidade do ar e a proteção ao meio ambiente.

As caldeiras das unidades industriais e os equipamentos de geração de vapor são as principais fontes de emissão. Os parâmetros monitorados em todas as unidades, que atendem aos padrões legais de emissão atmosférica, são monóxido de carbono (CO), material particulado (MP) e óxidos de nitrogênio (NOx). A concentração dos gases emitidos é avaliada com o intuito de melhorar os processos de combustão e minimizar o lançamento de poluentes na atmosfera.

## EMISSIONS

*In Frimesa's area of activity, climatic impacts can cause major production problems and have negative effects on the business. For this reason, the cooperative, in line with sustainability strategies, monitors atmospheric emissions, managing them according to environmental legislation, which guarantees air quality and protection of the environment.*

*Boilers at industrial units and steam generation equipment are the main sources of emissions. The parameters monitored at all units, which meet legal standards for atmospheric emissions, are carbon monoxide (CO), particulate matter (PM) and nitrogen oxides (NOx). The concentration of the emitted gases is assessed in order to improve combustion processes and minimize the release of pollutants into the atmosphere.*

### EMIÇÃO DE POLUENTES ATMOSFÉRICOS

#### EMISSION OF ATMOSPHERIC POLLUTANTS

Poluente/Pollutant	2019	2020
Monóxido de carbono (ppm) <i>Carbon monoxide (ppm)</i>	409,21	944,50
Óxidos de nitrogênio (ppm) <i>Nitrogen oxides (ppm)</i>	122,4	89,00
Material particulado (mg/nm <sup>3</sup> ) <i>Particulate material (mg/nm<sup>3</sup>)</i>	444,51	437,2

## ENERGIA

Para reduzir o consumo de energia elétrica, a Frimesa procura utilizar tecnologias inovadoras e equipamentos mais eficientes. Com esse objetivo, foram implantados refletores de LED (Diodo Emissor de Luz) no estacionamento de caminhões em Medianeira, para substituir as luminárias de vapor metálico. Essa tecnologia consome 70% menos energia, não emite radiação UV, possui maior vida útil, ilumina mais e os materiais que utiliza são recicláveis. A lâmpada convencional tem durabilidade de 20 mil horas, e a de LED, 50 mil horas.

Pretende-se realizar a substituição total por refletores de LED em todas as unidades Frimesa. Esse processo está sendo realizado gradativamente. Quando é necessário trocar uma lâmpada, é feita a substituição pelo modelo mais eficiente.

Esse projeto de trocas de lâmpadas surgiu do Workshop de Sustentabilidade – Mudança da Cultura Ambiental na Frimesa, realizado em 2019 em parceria com a Apeck Consultoria. O objetivo desse projeto foi buscar soluções inovadoras para melhorar o desempenho ambiental da Frimesa, reduzindo o consumo de água, a geração de resíduos sólidos, o consumo de energia e, conseqüentemente, os custos envolvidos.

Além disso, a Frimesa compra energia no mercado livre, que incentiva e concede descontos para energias renováveis. Essa prática é realizada nas sedes de Medianeira, Matelândia e Marechal Cândido Rondon (laticínio e frigorífico), que são as maiores unidades fabris e, portanto, consomem a maior parte da energia elétrica.

Pensando em reduzir o consumo de vapor proveniente da caldeira, é feito o aproveitamento energético dos gases dos digestores da graxaria para aquecer a água que será utilizada na higienização. Para produzir uma tonelada de vapor são gastos, em média, R\$ 45,00, e é necessário em torno de 0,053 kg de vapor para aquecer 1 m<sup>3</sup> de água.

## ENERGY

*In order to reduce electricity consumption, Frimesa seeks to use innovative technologies and more efficient equipment. With this target, LED (Light Emitting Diode) spotlights were installed in the truck parking lot in Medianeira, to replace the metallic vapor luminaires. This technology consumes 70% less power, does not emit UV radiation, has a longer lifespan, illuminates better and it is made of recyclable materials. The conventional lamp has a durability of 20,000 hours, and the LED lamp, 50,000 hours.*

*The target is to complete the total replacement with LED spotlights on all Frimesa units. This process is being carried out gradually. When any lamp needs a replacement, it is done with the most efficient model.*

*This lamp replacement project came up from the Sustainability Workshop - Changing Environmental Culture at Frimesa, held in 2019 in partnership with Apeck Consultants. The objective of this project was to seek innovative solutions to improve Frimesa's environmental performance, reducing water consumption, solid waste generation, energy consumption and, consequently, the costs involved.*

*In addition, Frimesa buys energy on the open market, which encourages and grants discounts for renewable energy. This practice is carried out at the facilities of Medianeira, Matelândia and Marechal Cândido Rondon (dairy and slaughterhouse), which are the largest manufacturing units and, therefore, consume most of the electricity.*

*With a view to reducing the consumption of steam from the boiler, gases from the digesters of the rendering plants are energetically used to heat the water that will be used for sanitation. An average of R \$ 45.00 is spent to produce a ton of steam, and around 0.053 kg of steam is needed to heat 1 m<sup>3</sup> of water.*

## ECONOMIA DE VAPOR

### STEAM SAVINGS

	2019	2020
Volume de água (m <sup>3</sup> ) <i>Water volume (m<sup>3</sup>)</i>	333.484	324.485
Vapor economizado (ton.) <i>Steam saved (ton.)</i>	17.675	17.198
Economia financeira (R\$) <i>Financial savings (R \$)</i>	795.359,00	773.897



Foram plantados mais de 44 mil mudas de árvores na área do novo frigorífico da Frimesa em Assis Chateaubriand.

*More than 44 thousand tree seedlings were planted at the site of Frimesa's new slaughterhouse in Assis Chateaubriand.*

Para melhorar a gestão das fontes energéticas, a Frimesa mantém áreas de reflorestamento, de onde extrai a lenha e o cavaco que são utilizados nas unidades industriais. É uma iniciativa positiva para o meio ambiente, contribuindo para mitigar impactos na natureza e também para o equilíbrio do clima. A área destinada ao reflorestamento, no Paraná, é de aproximadamente 437 hectares.

*In order to improve the management of energy sources, Frimesa maintains reforestation areas, from where it extracts the wood and wood chips to be used in the industrial units. It is a positive initiative for the environment, contributing to mitigate impacts on nature and favor the climate balance. The area destined to reforestation in the Paraná State is approximately 437 hectares.*

## TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA

TOTAL ENERGY CONSUMED

<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b> <i>Fuels from non-renewable sources</i>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Combustíveis de fontes renováveis (lenha, cavaco) – m <sup>3</sup> <i>Fuels from renewable sources (firewood, wood chips) - m<sup>3</sup></i>	187.339,76	198.750,26
Energia consumida (comprada) de fontes não renováveis (GLP) – kg <i>Energy consumed (bought) from non-renewable sources (LPG) - kg</i>	467.637,00	509.891,72
Energia consumida (comprada) de fontes renováveis (energia elétrica) – kWh <i>Energy consumed (bought) from renewable sources (electricity) - kWh</i>	121.132.202,63	119.157.662,68

## BIODIGESTOR

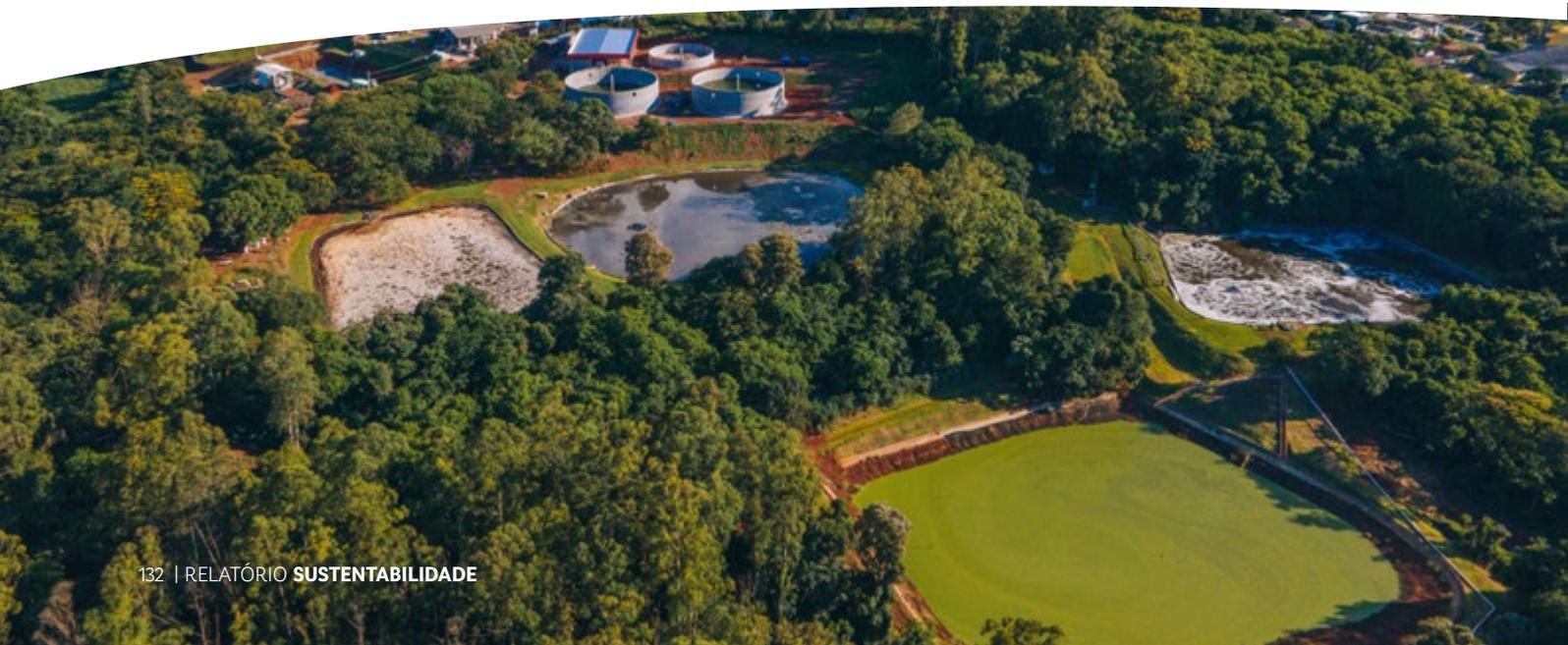
Na unidade de Medianeira, está em construção um equipamento de biodigestão anaeróbia, composto por dois biodigestores e um sistema para purificação do biogás. Serão gerados, em média, 6.000 m<sup>3</sup> de biogás por dia. A previsão é que a operação inicie no primeiro semestre de 2021.

O biogás produzido será purificado para utilização na chamoscagem de suíno, em substituição ao Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), que provém de fontes não renováveis. Pretende-se, ainda, refinar o biogás e separar o monóxido de carbono, que será utilizado na insensibilização dos suínos.

## BIODIGESTER

*At the Medianeira unit, anaerobic biodigestion equipment is under construction, consisting of two biodigesters and a system for biogas purification. An average of 6,000 m<sup>3</sup> of biogas will be generated per day. The operation is expected to start in the first half of 2021.*

*The biogas produced will be purified for use in pig processing, replacing Liquefied Petroleum Gas (LPG), which is originated from non-renewable sources. It is also intended to refine the biogas and separate the carbon monoxide, which will be used for stunning pigs.*





Em 2019, mais de 11 projetos foram desenvolvidos em prol da sustentabilidade.

*In 2019, more than 11 projects were developed to favor sustainability.*

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL

As práticas preventivas de preservação da natureza são princípios fundamentais na Frimesa, que realiza ações de sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor. Como forma de envolver a comunidade nos cuidados com o meio ambiente e preservar o entorno da indústria, a Frimesa tem o Parque Ambiental – PAF. São aproximadamente 50 hectares que agregam biodiversidade e aspectos culturais, conservados pela empresa.

Em 2019 e 2020, a Frimesa promoveu diversas atividades educacionais voltadas a orientar os colaboradores sobre os cuidados com o meio ambiente. Entre elas estão o concurso de desenho para filhos, a Semana Interna do Meio Ambiente, além de exposições educacionais com cartazes, maquetes e nos murais da empresa.

Outra ação foi a realização, em 2019, do 1º Workshop de Sustentabilidade, com propósito de promover uma mudança da Cultura Ambiental na cooperativa. Foram expostos 11 projetos de melhoria, com temas relacionados ao meio ambiente.

Com duração de seis meses, o projeto iniciou com um diagnóstico da gestão ambiental, e trabalhou a conscientização e alinhamento de conceitos, aplicação das melhorias à sustentabilidade, indicadores e metas ambientais.

### RESULTADOS DO WORKSHOP

#### WORKSHOP RESULTS

Potencial de economia/  
Potential savings:

**R\$616.289,00**

## ENVIRONMENTAL EDUCATION

*Preventive nature conservation practices are fundamental principles at Frimesa, which carries out sustainability actions throughout its value chain. As a way of involving the community in the care for the environment and preserving the environment of the plant, the Frimesa Environmental Park – PAF was created. The company maintains approximately 50 hectares that add biodiversity and cultural aspects.*

*In 2019 and 2020, Frimesa promoted several educational activities aimed at guiding employees on caring for the environment. Among them are the children's drawing competition, the Internal Environment Week, as well as educational exhibitions with posters, models and on the company's walls.*

*Another action was the holding, in 2019, of the 1st Sustainability Workshop, with the purpose of promoting a change in the Environmental Culture at the cooperative. 11 improvement projects with themes related to the environment were exposed.*

*With a duration of six months, the project started by a diagnosis of environmental management, and worked on raising awareness and aligning concepts, applying improvements to sustainability, environmental indicators and targets.*

**Redução / reduction:**

Água/Water: **80.859 m<sup>3</sup>**

Energia/Energy: **391.945 Kwh**

Resíduos/Waste: **12.300 Kg**

**Produção** (Production): **Marketing Frimesa**

**Redação** (Writing): Elis D'Alessandro, Elimara Biesdorf e Paulo Roberto Frandoloso. **Apoio** (Support): Mariana Lourenci. **Tradução** (Translation): Traduções do Mercosul. **Projeto Gráfico**: (Graphic Project): Samara Guimarães. **Revisão** (Review): Silvia Dias Souza e Marcelo Silva. **Áreas de Apoio** (Support Areas): Qualidade e Ambiental, Comercial, Logística, Fomento Suíno e Leite, PD&I e Gestão de Pessoas, Marketing e Custos. **Fotos** (Photos): Elimara Biesdorf, Mariana Lourenci, Lincoln Gaboardi, GH Filmes, ReAll Image Studio, Leandro Carvalho e Estúdio Panka.

[www.frimesa.com.br](http://www.frimesa.com.br)

**FEVEREIRO DE 2021**

FEBRUARY 2021

Rua Bahia, 159 - Frimesa, Medianeira - Paraná