

RELATÓRIO ANUAL

20

23

Frimesa

SISTEMA COOPERATIVO

Central de **5** cooperativas



FRIMESA COOPERATIVA CENTRAL

CARACTERIZAÇÃO

Conselho de Administração Efetivo

Elói Darci Podkowa	COPAGRIL
Irineo da Costa Rodrigues	LAR
Valter Pitol	COPACOL
Alfredo Lang	C.VALE
Anderson Léo Sabadin	PRIMATO

Conselho de Administração Vogal

Cezar Luiz Petri	COPAGRIL
Urbano Inácio Frey	LAR
James Fernando de Moraes	COPACOL
Walter Andrei Dal'Boit	C.VALE
Cezar Luiz Dondoni	PRIMATO

Diretoria

Elias José Zydek	PRESIDENTE-EXECUTIVO
------------------	----------------------

Conselho Fiscal Efetivo

Vilmar Fülber	COPAGRIL
Andrei Buss	COPACOL
Gilberto Luis Heinen	PRIMATO

Conselho Fiscal Suplentes

Ademir Gênero	C.VALE
Simoni Tessaro Niehues	LAR
Ricardo José Kemfer	COPAGRIL

Nome Fantasia

Frimesa

Razão Social

Frimesa Cooperativa Central

Registros Legais

CNPJ Matriz	77.595.395/0001-47
INCRA	2615/78 de 13/04/78
OCEPAR	175 de 11/12/78
JUNTA COMERCIAL	4140000001-8 de 23/05/78
ALVARÁ MUNICIPAL	035/78 de 01/01/82
DECEX	3 01 40/40-00168
IBDF	CLC/8471/1203 de 11/11/82
Ministério dos Transportes	09.3.02818-1
Unidade Frigorífica Medianeira/PR	SIF 727
Unidade Frigorífica de Assis/PR	SIF 5420
Unidade Frigorífica M.C.Rondon/PR	SIF 2955
Unidade Fabril Queijos M.C Rondon/PR	SIF 1717
Unidade Fabril Laticínios Matelândia/PR	SIF 962
Unidade Fabril Laticínios Aurora/SC	SIF 3591

Diretores-presidentes

Romildo Bortoli	13/12/1977 a 18/05/1981
Irineo da Costa Rodrigues	18/05/1981 a 31/03/1982
Rogério Oswino Markus	31/03/1982 a 15/02/1985
Seno Cláudio Lunkes	15/02/1985 a 22/03/1997
Valter Vanzella	22/03/1997 a 15/02/2023
Elias José Zydek	15/02/2023

Constituição

13 de dezembro de 1977

Período

13/12/1977 a 18/05/1981
18/05/1981 a 31/03/1982
31/03/1982 a 15/02/1985
15/02/1985 a 22/03/1997
22/03/1997 a 15/02/2023
15/02/2023



Medianeira - PR

Assis Chateaubriand - PR

Marechal. C. Rondon - PR (Frigorífico)

Marechal. C. Rondon - PR (Laticínios)

Matelândia - PR

sumário 2023

04		Quem Somos
12		Área Carne
18		Área Leite
22		Indicadores Gerenciais
26		Indicadores Sociais
30		Indicadores Meio Ambiente
34		Indicadores - P&DI e QSA
37		Demonstrações Financeiras
46		Planejamento Estratégico 2024

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Eventos marcantes aconteceram em várias dimensões durante o ano de 2023. No cenário externo duas guerras abalaram as relações internacionais, prejudicando as transações entre países.

No cenário interno aconteceu a troca de governo federal, gerando expectativas e precauções econômicas nas empresas e pessoas.

Diante deste cenário desafiador, iniciamos as operações do novo frigorífico de Assis Chateaubriand no mês de março, chegando em dezembro com abate de 3.665 suínos ao dia e empregando 2.563 pessoas.

Dedicamos atenção especial à comercialização dos produtos finais, atuando com destaque no estado de São Paulo, nas feiras estaduais e na exportação.

Aumentamos o abate de suínos em 25,32% atingindo 2.959.002 animais no ano.

Crescemos no número de colaboradores de 9.788 para 12.467, equivalente a 27,37%.

O faturamento evoluiu 11,14%, atingindo R\$ 6,119 bilhões.

A Frimesa planejou e desenvolveu ações de Sustentabilidade econômica, social e ambiental, formalizando seu cronograma de compromissos até 2040. Foi destacada com homenagens e premiações no estado e no país.

Em 2023, a Frimesa realizou ajustes no sistema de gestão e sucessório em sua alta direção, adequando seu Estatuto Social que criou a função de Diretor Presidente Executivo, o qual passou a ser contratado pelo Conselho de Administração. Desta forma, em 2023 a gestão foi profissionalizada, iniciando um novo ciclo na história da Frimesa.

O presente relatório traz todas as informações operacionais, administrativas e econômicas realizadas no ano de 2023. As ações foram focadas na viabilização das cadeias produtivas do suíno e do leite, preservando os produtores cooperados.

Os desafios foram superados pela atuação das cooperativas filiadas e seus cooperados na missão de produzir e pelo processamento, industrialização e comercialização realizadas pela Frimesa e seus colaboradores.

Agradecemos aos agentes financeiros, aos fornecedores, ao sistema OCB e OCEPAR e aos agentes públicos que contribuíram no nosso dia a dia.

Vencemos os desafios e chegamos ao final desse exercício, graças à proteção de Deus, ao espírito empreendedor do cooperativismo e ao trabalho sagrado de todos envolvidos na missão de “Prover alimentos de valor para as pessoas”.



Conselho de Administração, da esquerda para direita: Anderson Léo Sabadin, Valter Pitol, Irineo da Costa Rodrigues, Elias José Zydek, Alfredo Lang e Elói Darci Podkowa.



MISSÃO

Prover alimentos de valor para as pessoas

VISÃO DE FUTURO

Desenvolver-se continuamente de forma sustentada criando valor para os públicos envolvidos.

PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Em 2025, atingir um faturamento de R\$ 8 bilhões, com 3% de sobra líquida.

Valores

HONESTIDADE | RESPEITO | COMPROMETIMENTO | TRANSPARÊNCIA | SERVIR

Princípios

- Encantar o cliente
- Fazer o que é certo
- Cumprir a lei
- Cuidar das pessoas
- Respeitar e preservar o meio ambiente
- Obter resultados
- Ser criativo e inovador
- Primar pela qualidade



Para conhecer a Frimesa, abra o leitor de QR code do seu celular e direcione a câmera para o código acima. Você poderá assistir nosso vídeo institucional.

Com 46 anos, a Frimesa é a primeira cooperativa do Brasil a estabelecer um compromisso claro e mensurável para impulsionar os critérios ESG abrangendo a sustentabilidade ambiental, social e governança em todas suas operações até 2040.

Com a missão de industrializar e comercializar as matérias-primas leite e carne suína das famílias associadas às cooperativas filiadas - Copagrill, Lar, Copacol, C.Vale e Primato, assumiu 15 compromissos através de um planejamento de curto, médio e longo prazo.

Com uma sólida trajetória no mercado de alimentos do Brasil, a cooperativa continua a preservar sua reputação como especialista em oferecer alimentos de valor para as pessoas. Sua oferta abrange uma ampla variedade de produtos oriundos de suas estruturas industriais centradas na região Oeste do Paraná, sendo seis unidades fabris, três para processamento de carne suína e três para industrialização de derivados de lácteos. A sede da empresa está localizada em Medianeira - PR.

Com ampla rede de distribuição e um time engajado, a Frimesa chega em mais de 48 mil clientes ativos e possui uma estrutura de exportação que atende hoje 25 países.

Guiada pelo compromisso em estar na mesa das famílias brasileiras, o propósito da Frimesa é manter uma linha diversificada de alimentos que permite estar presente nos mais diferentes contextos.

1ª

EMPRESA DO PARANÁ EM ABATE DE SUÍNOS
Fonte: MAPA

4ª

MAIOR INDÚSTRIA DE CARNE SUÍNA DO BRASIL
Fonte: MAPA

3ª

MAIOR INDÚSTRIA DO PARANÁ DE LÁCTEOS E **10ª DO BRASIL**
Fonte: MilkPoint

11ª

MAIOR COOPERATIVA PARANAENSE
Fonte: Revista Exame - Ed. 2021

42ª

ENTRE AS MARCAS MAIS CONSUMIDAS DO BRASIL
Fonte: Kantar

26ª

MELHORES DO AGRO REGIÃO SUL E **78ª DO BRASIL**
Fonte: Globo Rural - Anuário do agronegócio.

METAS PARA COOPERAR COM A SUSTENTABILIDADE

Confira abaixo o roadmap da Frimesa:

<p>USO DA ÁGUA E GERAÇÃO DE EFLUENTES</p> <p>EFICIÊNCIA ENERGÉTICA</p> <p>SANIDADE, BEM-ESTAR ANIMAL E RASTREABILIDADE</p> <p>EMISSÕES ATMOSFÉRICAS</p> <p>GESTÃO DE RESÍDUOS E REJEITOS</p>	<p>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</p> <p>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</p> <p>CONDIÇÕES DE TRABALHO E EMPREGO</p> <p>DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE</p>	<p>GOVERNANÇA ESG</p> <p>COMPLIANCE SOCIOAMBIENTAL E GESTÃO DE RISCOS SOCIAIS, AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS</p>
--	--	--



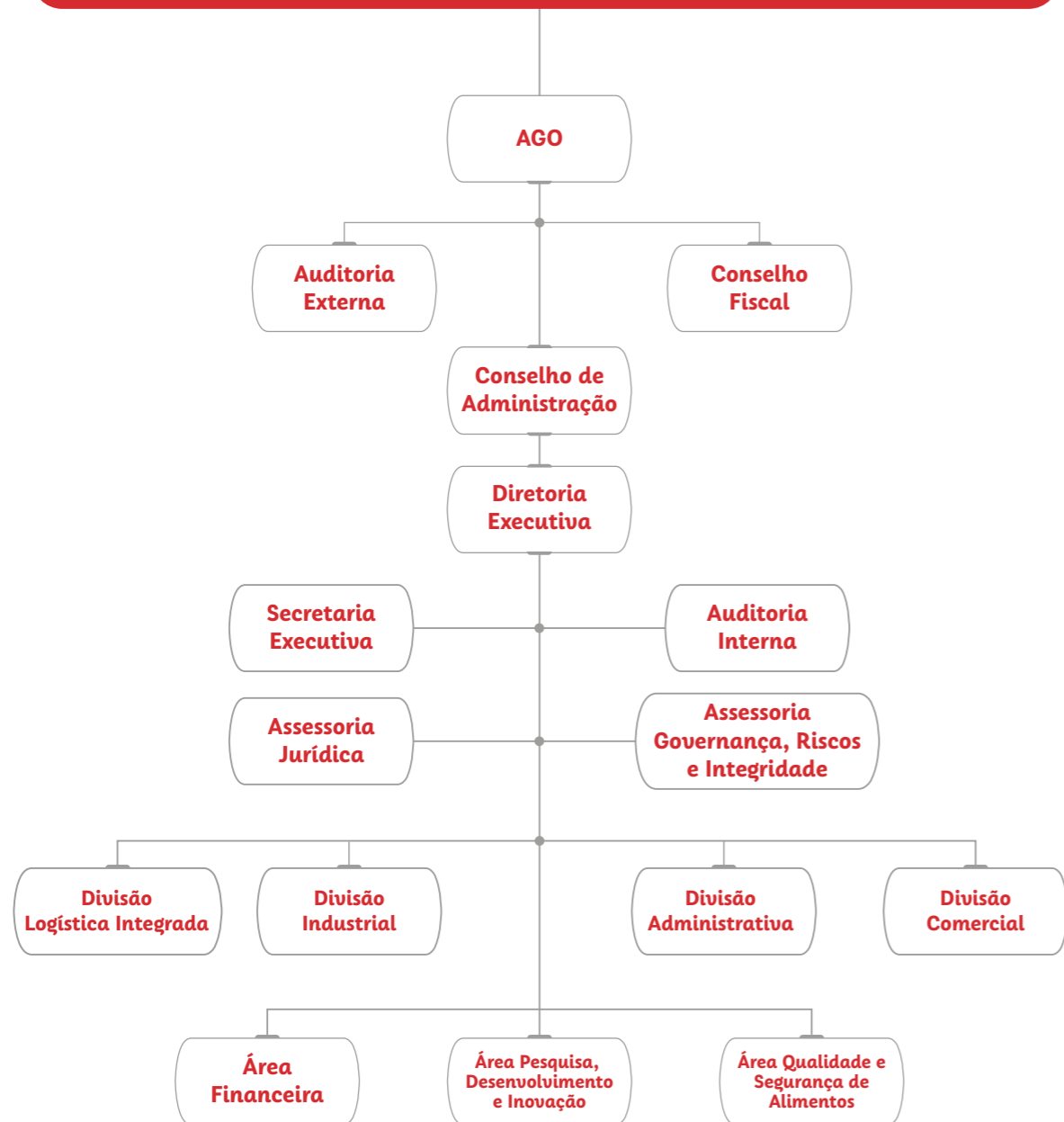
FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

<p>Ana Lucia Rocha Soares</p> <p>Assessora da Gerência Soluções Ambientais Banco do Brasil</p>	<p>Giancarlo Rocco</p> <p>Diretor de Internacionalização Invest Paraná</p>	<p>Mauro Mattoso</p> <p>Chefe do Departamento de Complexo Agroalimentar e Biocombustíveis BNDES</p>
<p>Paulo Cesar Starke Junior</p> <p>Superintendente da Agência Paranaense BRDE</p>	<p>Moreno de Macedo</p> <p>Consultor de Dirigente Diretoria Executiva de Sustentabilidade Caixa Econômica Federal</p>	

O fórum de sustentabilidade promoveu debates e trocas de conhecimento entre parceiros da Frimesa nos temas ambiental, social e financeiros. No mesmo evento a empresa oficializou o lançamento das metas em ESG a cumprir até 2040.

Confira o evento na íntegra

GOVERNANÇA FRIMESA



CARGOS

Delegados: AGO
 Conselheiro: Conselho de Administração e Fiscal
 Diretor Presidente Executivo

Assessor: Da Diretoria
 Superintendente: Divisão
 Gerente: Área



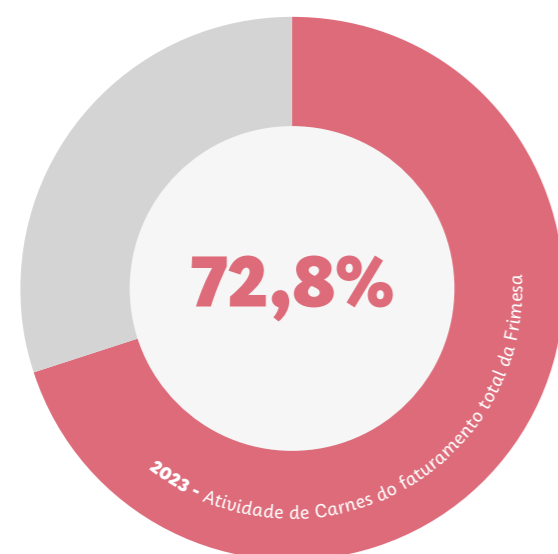
Grupo gestor da Frimesa.



{ área
carne

INDICADORES DE DESEMPENHO

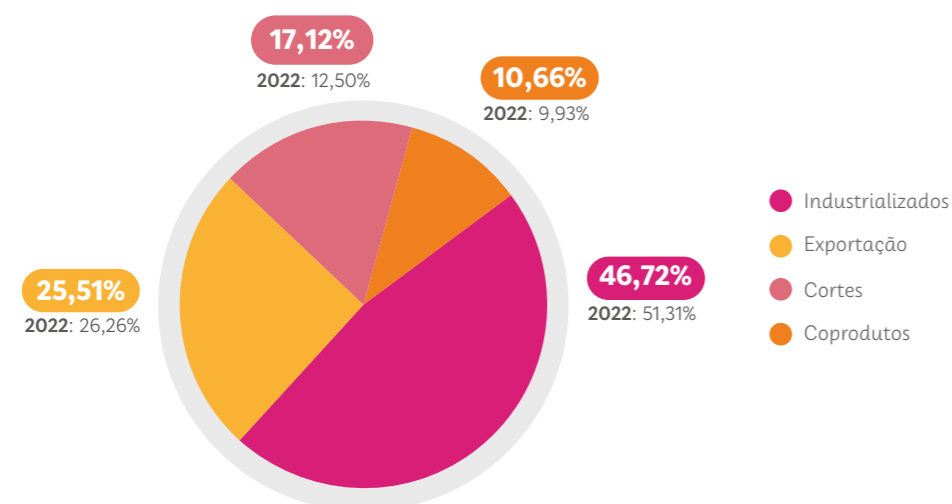
Área Carne



Em 2023, a atividade de carnes representou 72,8% do faturamento total da Frimesa.

No ano de 2023, a Frimesa readequou seus cortes suínos para atender a demanda de produção do Frigorífico de Assis Chateaubriand. Os cortes institucionais ou os que são destinados às indústrias transformadoras, atacados e açougues, tiveram mais destaque no portfólio. Além disso, outros lançamentos como linguiça tipo calabresa e variedades nos formatos de bacon também marcaram o ano. Foram 326 produtos totalizados na categoria carne.

Percentuais da produção de produtos cárneos em 2023:



Evolução da produção de matéria-prima

DESCRIÇÃO	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
PRODUTORES INTEGRADOS	996	949	947	996	1083	8,73%
MATRIZES EM PRODUÇÃO	99.801	103.504	113.727	113.770	152.831	34,33%
NÚMERO DE UPL'S/REPRODUÇÃO	13	14	14	12	16	33,33%
NÚMERO DE INICIADORES	110	93	100	103	92	-10,68%
NÚMERO DE TERMINADORES	825	790	771	806	886	9,92%
NÚMERO DE CRECHÁRIOS	47	52	62	75	89	18,66%

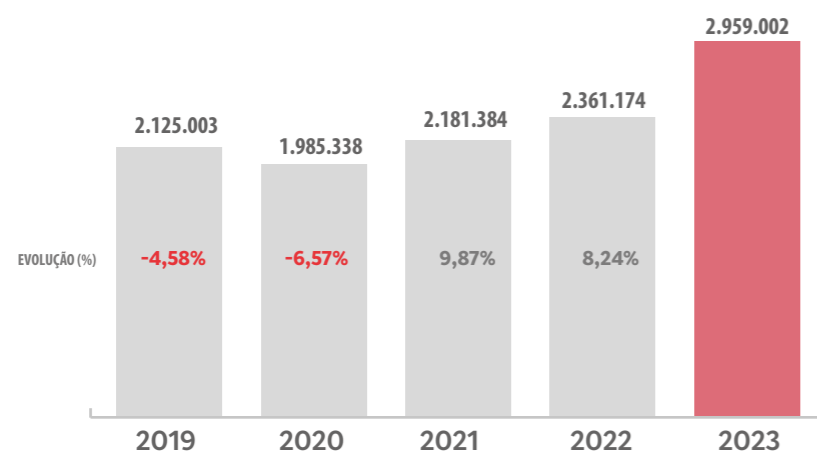
Origem do recebimento de suínos (cabeças)

FILIADAS	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
COPAGRIL	543.303	486.171	567.531	650.859	796.128	22,32%
LAR	595.062	535.981	565.432	628.170	790.287	25,81%
COPACOL	336.038	337.498	355.905	352.236	473.806	34,51%
C.VALE	398.087	383.910	406.516	406.266	456.316	12,32%
PRIMATO	252.183	241.778	286.000	323.643	442.465	36,71%
SUBTOTAL	2.125.003	1.985.338	2.181.384	2.361.174	2.959.002	25,32%
CARCAÇAS DE TERCEIROS		98.620	63.452			
TOTAL	2.125.003	2.083.958	2.244.836	2.361.174	2.959.002	25,32%
% EVOLUÇÃO	-4,58%	-1,93%	7,72%	5,18%	25,32%	

Produção dos Frigoríficos (toneladas)

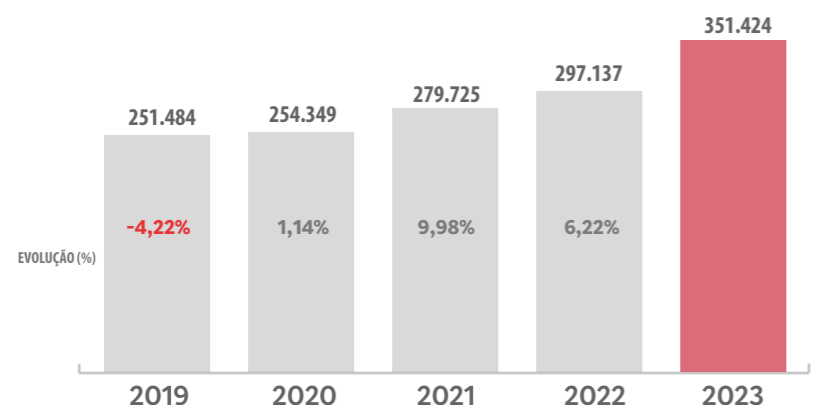
PRODUTO	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
CONGELADOS	42.094	44.659	46.246	37.136	60.154	61,98%
SALGADOS	4.460	3.878	3.599	3.929	3.434	-12,60%
INDUSTRIALIZADOS	131.821	127.072	136.544	148.535	160.738	8,22%
SUBPRODUTOS	23.420	24.052	26.376	29.500	37.463	26,99%
EXPORTAÇÃO	49.689	54.688	66.960	78.037	89.635	14,86%
TOTAL	251.484	254.349	279.725	297.137	351.424	18,27%
% EVOLUÇÃO	-4,22%	1,14%	9,98%	6,22%	18,27%	

Evolução do abate de suínos (cabeças/ano)



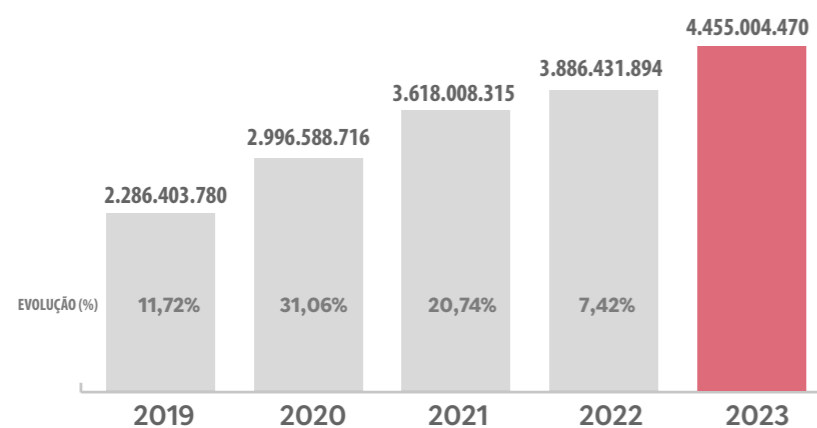
25,32%

Evolução da produção (toneladas/ano)



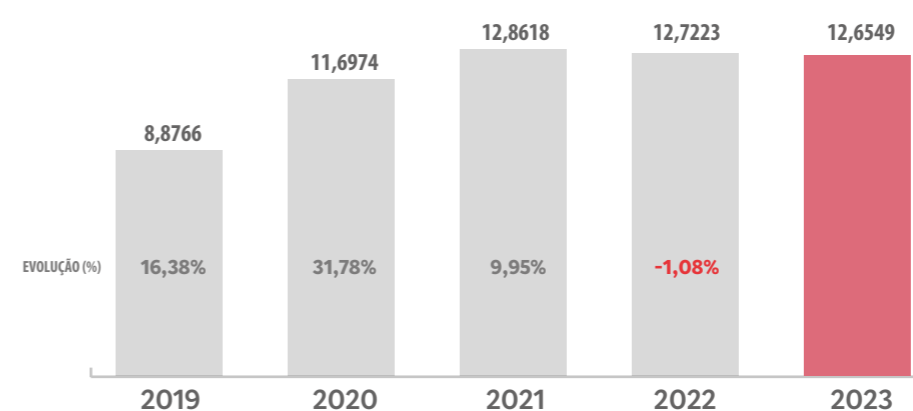
18,27%

Evolução do faturamento - Carne (R\$/ano)



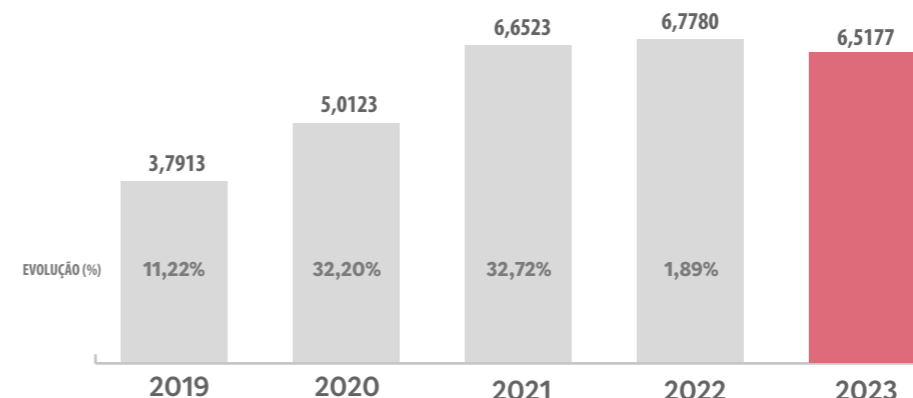
14,63%

Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)



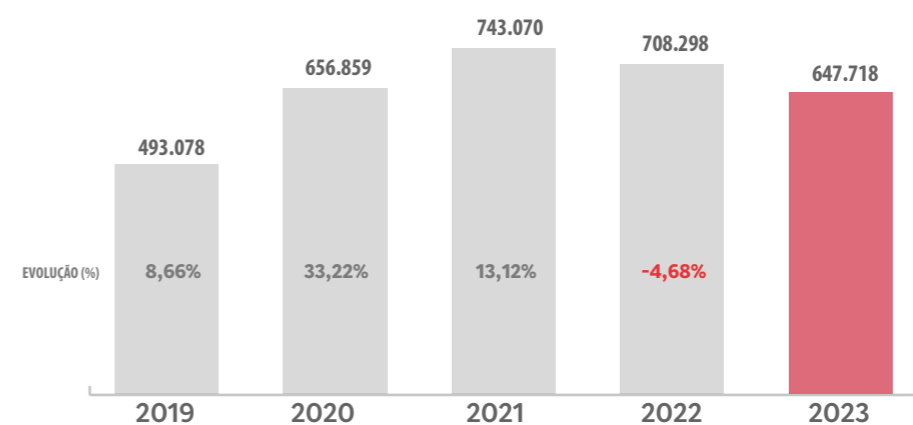
-0,53%

Evolução do custo médio do suíno (R\$/ano)



-3,84%

Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)



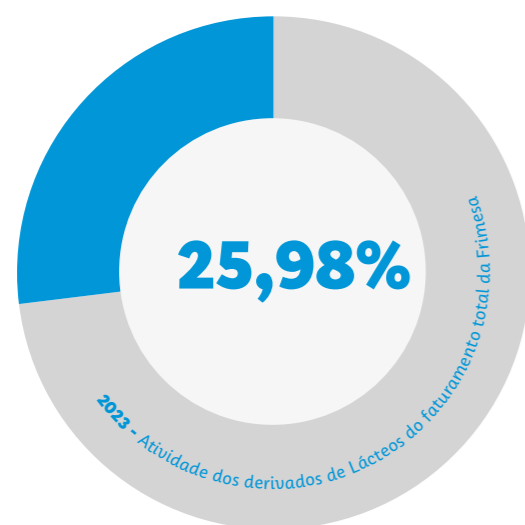
-8,55%



área }
leite }

INDICADORES DE DESEMPENHO

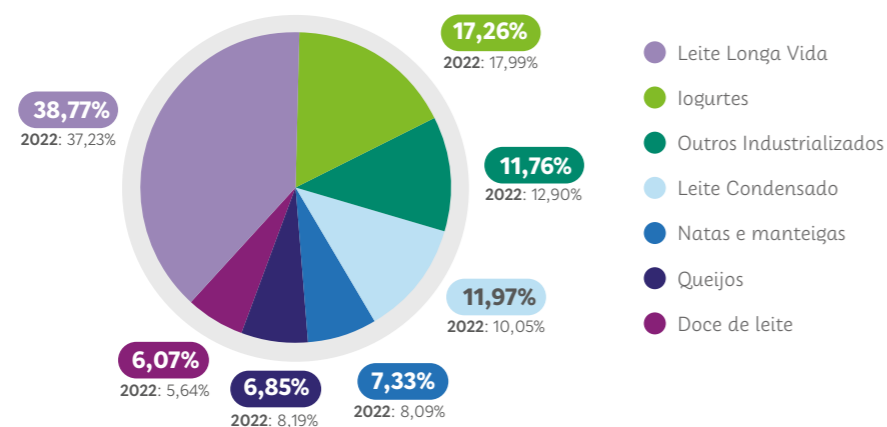
Área Leite



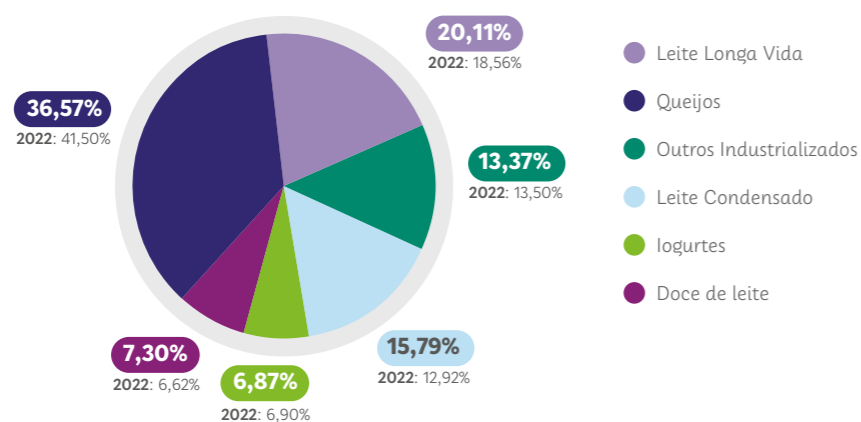
A atividade dos derivados de lácteos representou 25,98% do faturamento total da Frimesa em 2023.

Na categoria de lácteos, o destaque do ano foi para os queijos Frimesa, sendo que o parmesão foi eleito o melhor do Paraná, alcançou a medalha de Super Ouro no Concurso Queijos do Paraná, também foi eleito várias vezes por ser o melhor do Brasil. Além disso, a Frimesa aumentou sua linha de queijos especiais através de parcerias para anteder as demandas de mercado, como queijo suíço, estepe, reino fracionado e Emmental. Destaque também para o cream cheese que compôs o portfólio que hoje está com 173 produtos.

Percentuais da produção de produtos lácteos:



Percentuais de destino do leite nas fábricas:



Evolução da produção de matéria-prima

DESCRIÇÃO	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
PRODUTORES - GERAL	1.998	2.486	2.098	2.137	2.189	2,4%
PLANTEL - GERAL	30.475	37.290	41.768	41.331	42.111	1,9%
LITROS/DIA/PRODUTORES COOPERADOS	277,6	298,1	326	302	310	2,9%
LITROS/DIA/VACA - COOPERADOS	18,2	19,8	16,4	14,6	14,5	1%

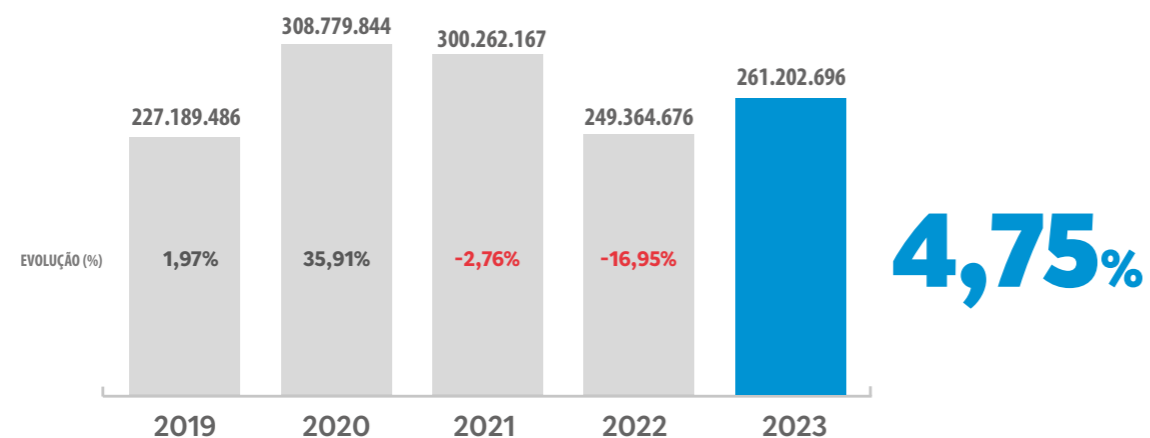
Origem do recebimento de leite (litros/dia)

ORIGEM	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
COPAGRIL	141.225	164.824	156.238	124.728	142.767	14,46%
PRIMATO	78.102	106.760	106.500	86.562	137.396	58,72%
LAR	60.562	92.736	105.386	85.230	86.323	1,28%
CVALE	35.219	40.751	40.982	43.566	38.918	-10,67%
COPACOL	30.952	31.525	29.928	28.243	30.521	8,06%
CAPANEMA	29.623	28.381	21.919	17.869	13.388	-25,08%
SÃO JOÃO	48.295	81.978	95.615	91.760	48.755	-46,87%
AURORA	75.679	75.360	60.170	43.026	43.231	0,48%
TERCEIROS	59.422	114.088	107.331	115.499	125.494	8,65%
LEITE EM PÓ RECONSTITUÍDO	63.359	107.258	98.568	46.707	48.832	4,55%
TOTAL	622.437	843.661	822.636	683.191	715.624	4,75%
% EVOLUÇÃO	1,97%	35,54%	-2,49%	-16,95%	4,75%	

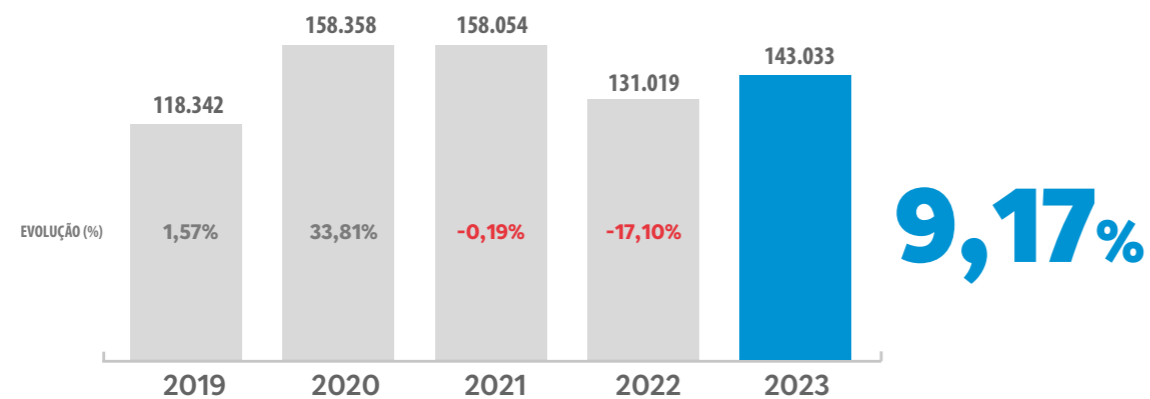
Produção de Laticínios (mil/kg/litros)

PRODUTOS	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR.
LEITE LONGA VIDA - U.H.T.	37.930	55.154	56.337	48.779	55.450	13,68%
QUEIJOS	10.223	13.253	12.282	10.607	9.792	-7,68%
DOCE DE LEITE	5.063	5.724	7.155	7.384	8.679	17,54%
LEITE CONDENSADO	14.947	23.433	20.075	13.171	17.126	30,03%
IOGURTES	23.072	26.242	27.371	23.576	24.685	4,70%
OUTROS INDUSTRIALIZADOS	27.107	34.551	34.834	27.502	27.301	-0,73%
TOTAL	118.342	158.358	158.054	131.019	143.033	9,17%
% EVOLUÇÃO	1,57%	33,81%	-0,19%	-17,10%	9,17%	

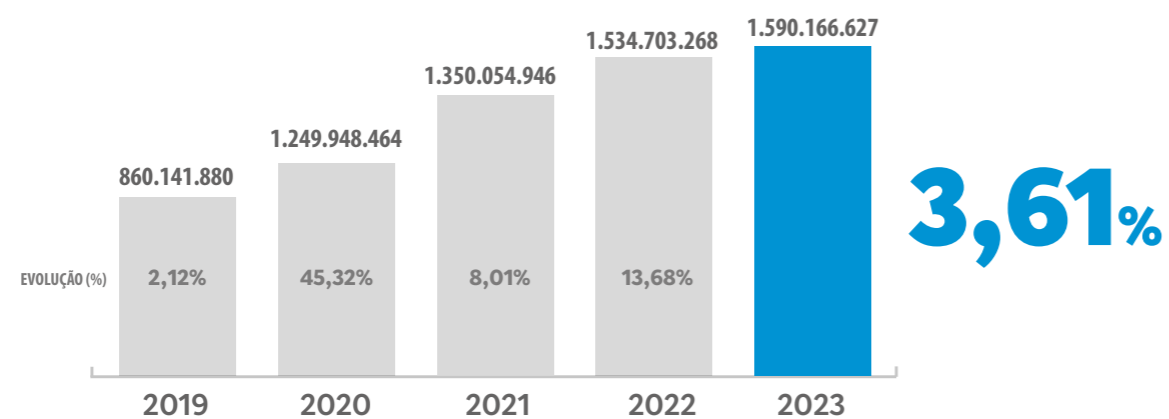
Evolução da entrada de leite (litros/ano)



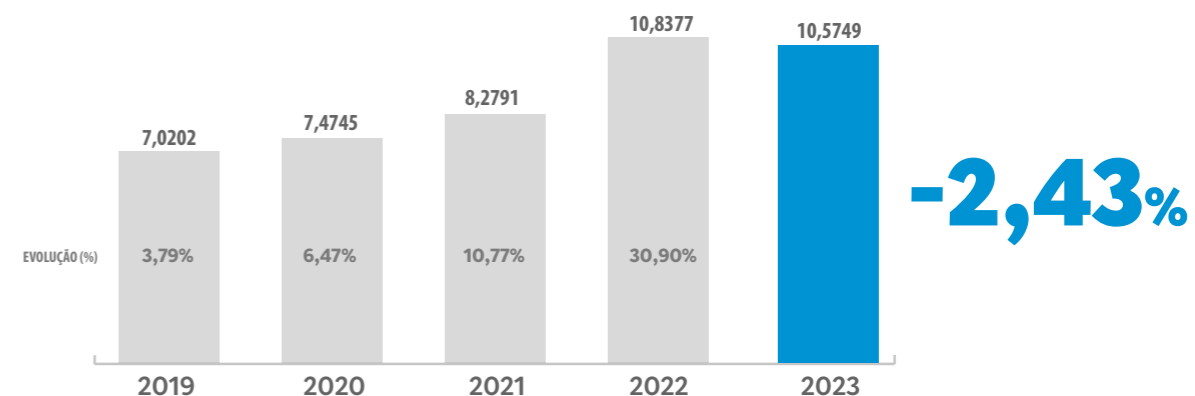
Evolução da produção (mil/kg/litros)



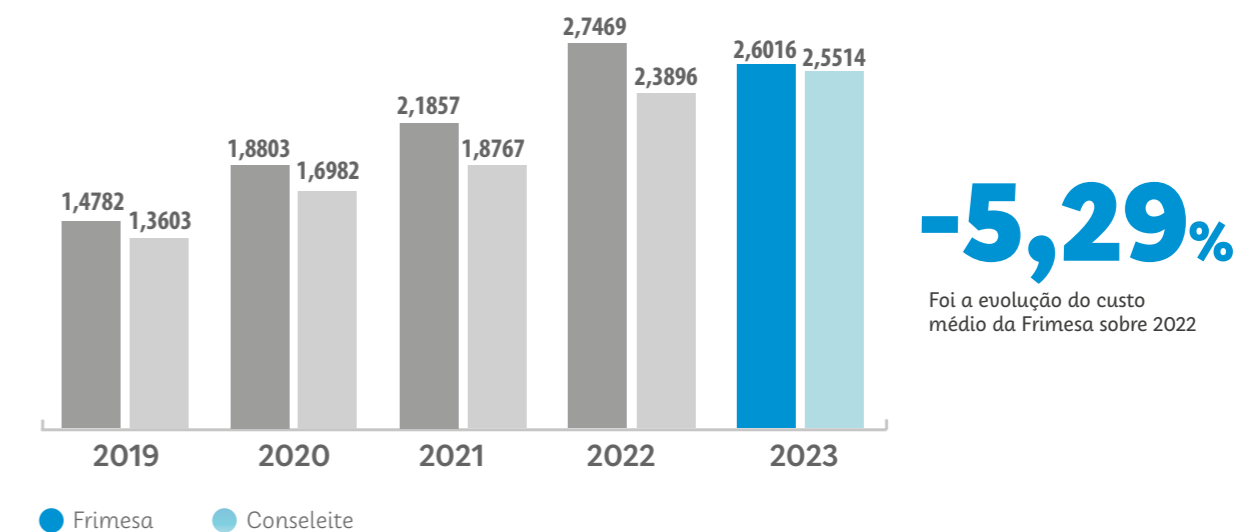
Evolução do faturamento - leite (R\$/ano)



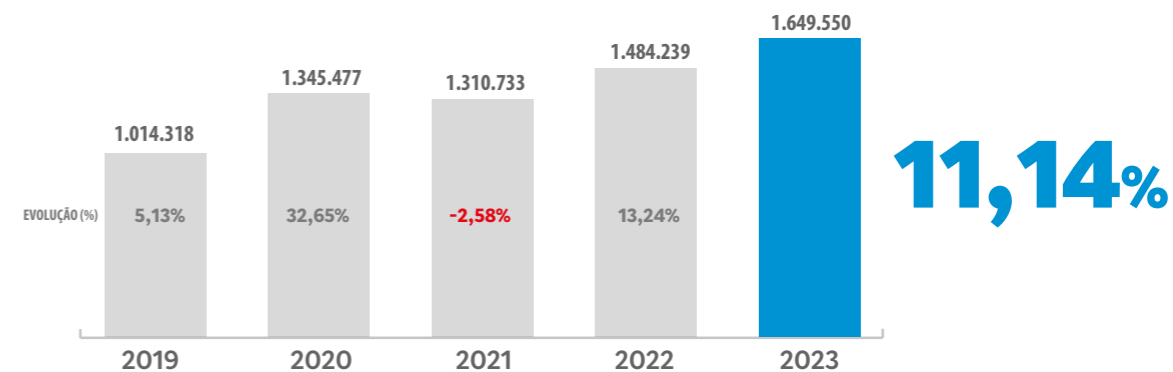
Evolução do preço médio de venda (R\$/ano)



Evolução do custo médio do leite (R\$/L)

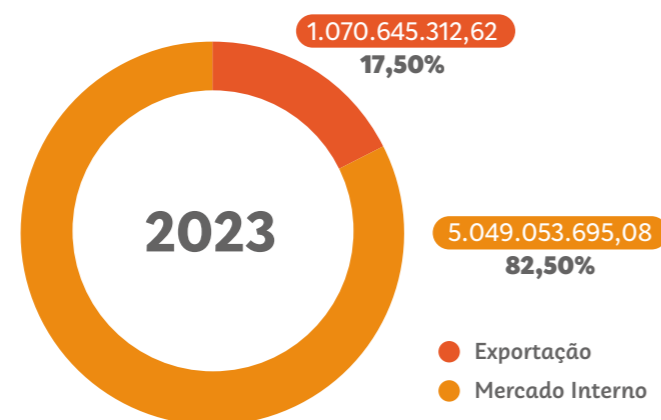


Evolução do faturamento por colaborador (R\$/ano)

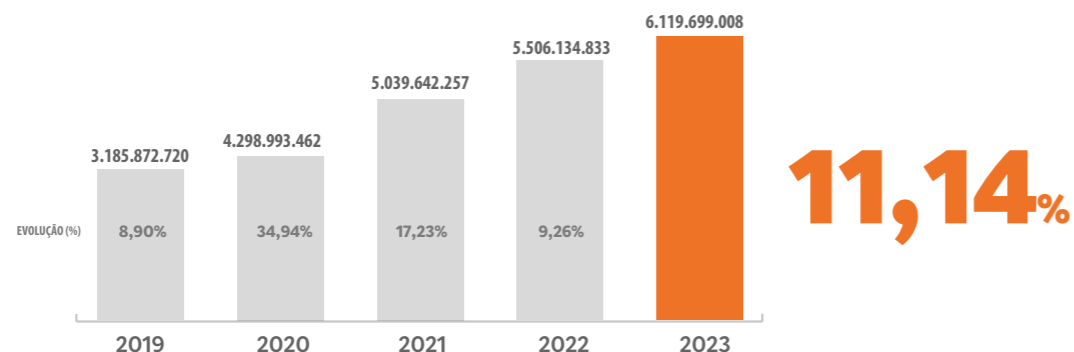


INDICADORES GERENCIAIS

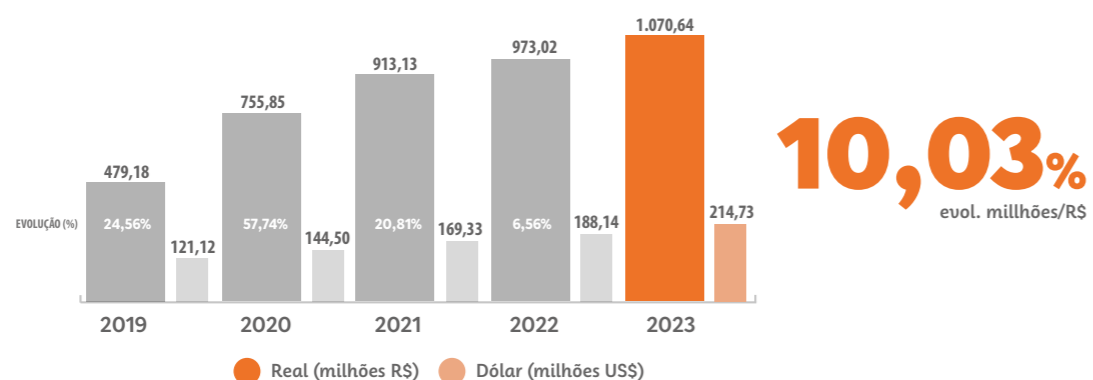
Composição do Faturamento bruto da Frimesa (R\$/ano)



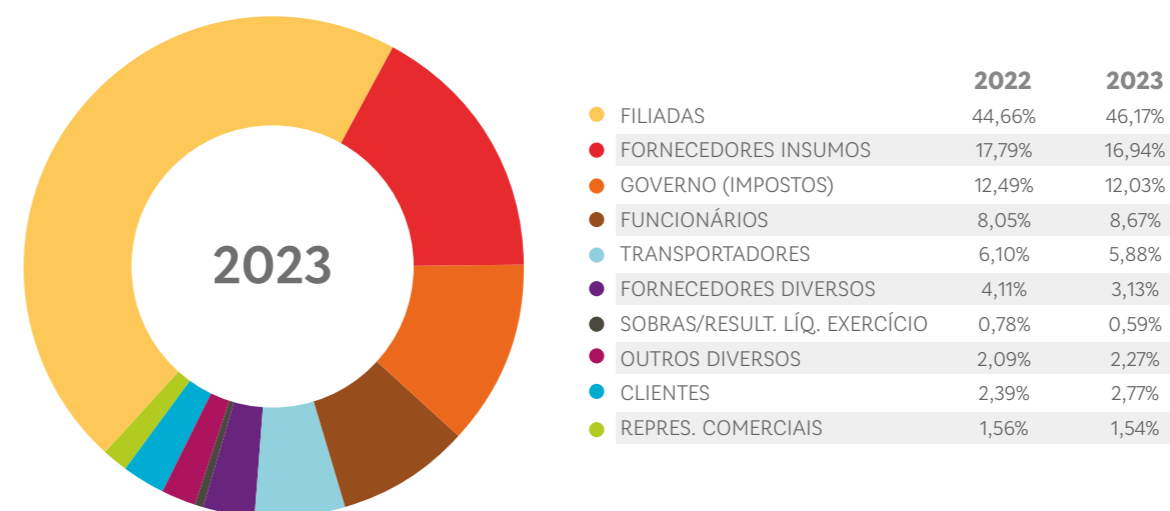
Evolução do faturamento bruto (R\$)



Exportações: evolução do faturamento bruto (em milhões)



Distribuição de riqueza



Desempenho Gerencial (R\$)

DESCRIÇÃO	2019	2020	2021	2022	2023	% VAR
Faturamento Bruto	3.185.872.720	4.298.993.462	5.039.642.257	5.506.134.833	6.119.699.008	11,14%
Custo das Mercadorias Vendidas	2.168.422.623	2.851.312.540	3.645.918.265	4.077.290.208	4.639.632.407	13,79%
Estoques	179.316.639	300.389.257	363.303.816	363.911.125	481.416.762	32,29%
Gastos gerais de fabricação	116.234.484	122.957.405	161.454.137	195.424.905	266.448.311	36,34%
Despesas e custos com pessoal	297.165.127	322.380.413	373.918.202	427.105.804	505.308.686	18,31%
Despesas gerais e administrativas	62.608.571	58.468.426	73.517.455	100.164.669	124.790.399	24,59%
Despesas com vendas	293.539.100	325.274.426	359.361.972	466.924.005	502.390.192	7,60%
Despesa financeira com vendas	66.019.104	80.028.635	94.539.885	120.901.635	141.739.306	17,24%
Despesas financeiras líquidas	41.746.182	54.297.449	47.077.213	56.075.633	101.624.499	81,23%
Depreciações e amortizações	33.445.328	34.557.045	38.650.844	40.919.358	54.198.520	32,45%
Impostos recolhidos (ICMS e CPRB)	91.600.244	96.252.432	113.134.441	131.686.667	114.014.994	-13,42%
EBITDA	136.567.419	291.114.324	192.841.810	139.941.356	192.042.464	37,23%
Imobilizações	38.765.085	238.172.326	465.984.847	928.636.303	314.138.649	-66,17%
Valor do contas a receber	288.349.417	317.494.623	451.046.652	542.299.117	505.235.481	-6,83%
Inadimplência - até 90 dias	125.562	316.941	505.247	357.794	1.034.470	189,12%
Inadimplência - acima de 90 dias	105.011	43.549	90.975	61.123	171.786	181,05%
Volume de Produção - kg/lt.	369.826.070	412.707.206	437.778.891	428.155.931	494.456.959	15,49%
Pontos de Venda Ativos	33.375	36.232	46.721	47.994	48.414	0,88%
Nº de produtos	444	458	488	527	510	-3,00%
Preço médio de venda CARNES	8,8766	11,6974	12,8618	12,7223	12,6549	-0,53%
Preço médio de venda LEITE	7,0202	7,4745	8,2791	10,8377	10,5749	-2,43%
Custo médio matéria-prima SUÍNO	3,7913	5,0123	6,6523	6,7780	6,5177	-3,84%
Custo médio matéria-prima LEITE c/ reconst.	1,4782	1,8803	2,1857	2,7469	2,6016	-5,29%

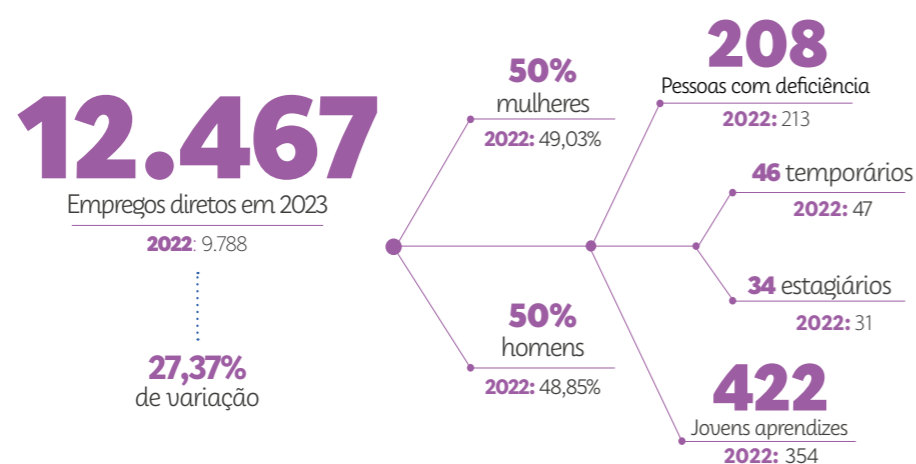
Mais de mil crianças, filhos de colaboradores da Frimesa, participaram das atividades na Assercoop.



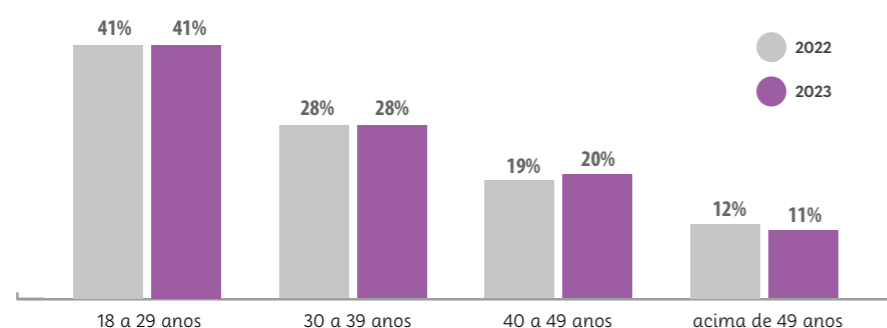
} social

INDICADORES SOCIAIS | Gestão de Pessoas

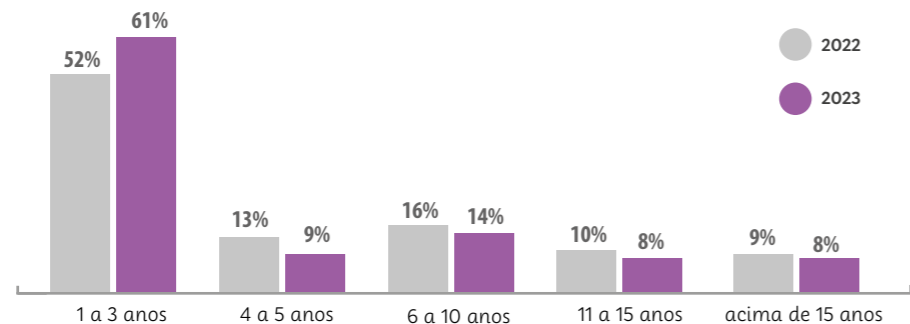
Á área de Gestão de Pessoas, através do lançamento do Programa Crescer, intensificou as capacitações das lideranças em 2023, através da Escola de Formação. Na área de saúde e segurança do colaborador, implementou as Regras de Ouro em toda a empresa, com orientações e procedimentos para evitar acidente, e intensificou o uso do aplicativo Becare que cuida da saúde mental dos trabalhadores. Adotou também a Único People, uma plataforma para admissão 100% digital e assinatura eletrônica de documentos.



Faixa etária



Tempo de casa



Corpo Funcional

	2019	2020	2021	2022	2023	%VAR.
Nº de empregados ao final do período	7.935	8.355	9.396	9.788	12.467	27,37%
Cargos de liderança	182	226	244	251	330	31,47%
Nº de mulheres em cargos de liderança	46	65	72	79	92	16,46%
Nº de empregados estrangeiros	278	329	331	381	596	56,43%
Nº de admissões durante o período	2.711	2.933	3.892	3.709	8.312	124,10%
Nº de demissões no período	3.248	2.513	2.851	3.317	5.633	69,82%
Rotatividade geral (%)	3,44	2,68	2,82	2,99	4,40	47,16%
Nº de Estagiários	55	33	45	31	34	9,68%
Nº de empregados terceirizados	55	59	59	60	87	45,00%
Nº de empregados temporários	100	117	77	47	46	-2,13%
Nº de produtores de leite	1.998	2.486	2.098	2.137	1.981	-7,30%
Nº de produtores de suínos	996	949	947	996	1.083	8,73%
Nº de familiares dos produtores	8.982	10.305	9.135	9.399	9.192	-2,20%
TOTAL DE PESSOAS ENVOLVIDAS	20.121	22.304	21.757	22.458	24.890	10,83%

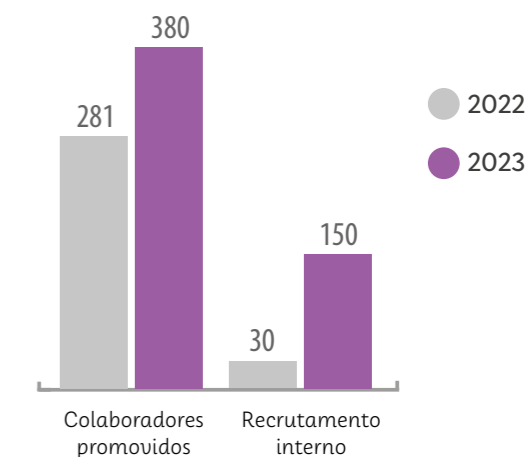
Investimento no Corpo Funcional

	2019	2020	2021	2022	2023	%VAR.
Salários pagos (funcionários e terceirizados)	215.666.893	248.288.256	304.642.433	270.389.074	332.781.316	23,07%
Alimentação dos colaboradores	34.978.237	35.467.203	38.311.760	47.439.260	63.304.615	33,44%
Encargos sociais compulsórios	54.753.786	60.292.571	72.399.826	97.572.002	121.647.169	24,67%
Seguro de vida em grupo	307.697	303.832	328.923	361.579	469.264	29,78%
Saúde (assistência médica e odontológica)	2.780.165	2.358.437	2.548.425	2.364.193	2.697.916	14,12%
Investimento com segurança e medicina no trabalho	12.753.288	14.859.105	18.421.940	19.199.959	21.893.785	14,03%
Investimentos com cultura e lazer para funcionários	2.318.056	2.753.101	3.648.183	3.807.282	4.508.654	18,42%
Investimentos com capacitação e desenvolvimento profissional	3.794.147	2.090.887	3.457.003	3.831.158	6.907.884	80,31%
Investimentos com creches ou auxílio-creche	116.527	74.339	41.226	72.939	38.785	-46,83%
Vale transporte	5.426.029	4.415.642	5.207.715	7.787.666	15.917.455	104,39%
TOTAL INVESTIDO	332.894.825	370.903.373	449.007.434	452.825.112	570.166.843	25,91%

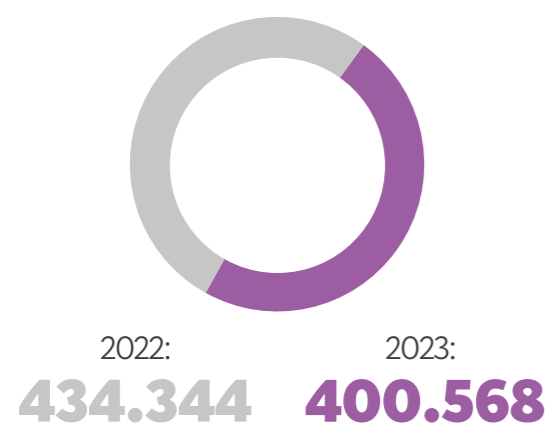
Distribuição por grau de instrução



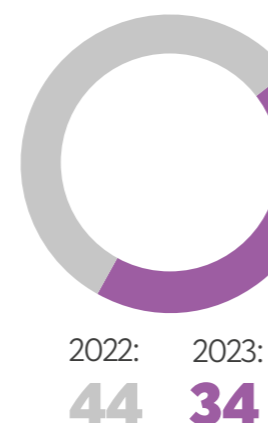
Oportunidades



Horas treinamento total



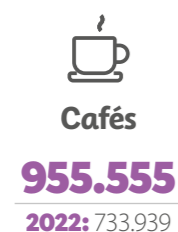
Horas treinamento/colaborador



Investimento em alimentação dos COLABORADORES:



Em 2023, os refeitórios da Frimesa serviram:



Tributos e encargos sociais gerados (R\$)

	2019	2020	2021	2022	2023	%VAR.
ICMS s/Faturamento	339.487.007	434.934.224	497.045.719	546.188.952	589.606.939	7,95%
INSS s/Folha de Pagamento	32.303.933	36.432.853	43.440.950	51.018.554	59.732.823	17,08%
FGTS	21.631.092	19.597.936	22.897.696	26.283.831	32.593.124	24,00%
PIS s/Folha de Pagamento	2.055.915	2.156.263	2.542.057	3.001.087	3.609.660	20,28%
I.R.P.J. s/Lucro	-	10.720.878	-	-	-	-
Contribuição Social s/Lucro	-	3.831.594	-	-	-	-
PIS s/Faturamento	7.707.504	12.995.975	11.601.214	8.919.849	7.746.096	-13,16%
COFINS	35.501.233	59.860.246	53.435.895	41.085.365	35.678.989	-13,16%
CPRB - Contrib. Prev. s/Receita Bruta	15.131.034	17.600.457	20.835.362	22.158.598	26.026.754	17,46%
Outros Impostos/Tributos	2.694.360	3.574.251	4.132.610	4.389.925	6.520.818	48,54%
Total	456.512.079	601.704.677	655.931.503	703.046.160	761.515.203	8,32%

meio ambiente



Sistema de captação de energia solar na Unidade Frigorífica de Assis Chateaubriand.

INDICADORES | Meio Ambiente

O departamento de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Frimesa foi alocado na Divisão Logística Integrada com a proposta de trazer um alinhamento mais estratégico para as boas práticas sustentáveis. O Ambiental é responsável em desenvolver ações de sustentabilidade para valorizar a cadeia produtiva. Analisa todas as leis e regulamentos e através de auditorias, licenciamentos e autorizações ambientais pertinentes garante que toda a cooperativa esteja em conformidade, além de desenvolver projetos.

As energias renováveis têm a incumbência de coordenar e executar projetos relacionados à geração de energia a partir de fontes renováveis. Também analisa indicadores de segurança e eficiência energética.

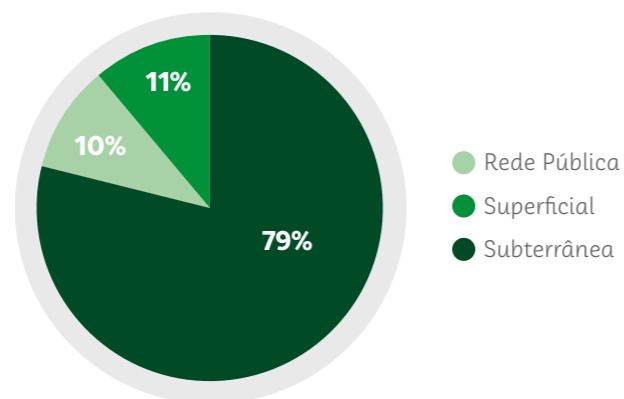
Com a alteração, as operações relacionadas à estação de tratamento de efluentes, de água e/ou reúso, geração de biogás, monitoramento do processo e as análises laboratoriais passam a ser de responsabilidade de cada unidade industrial.

Investimento Ambiental em Manutenção de Sistemas



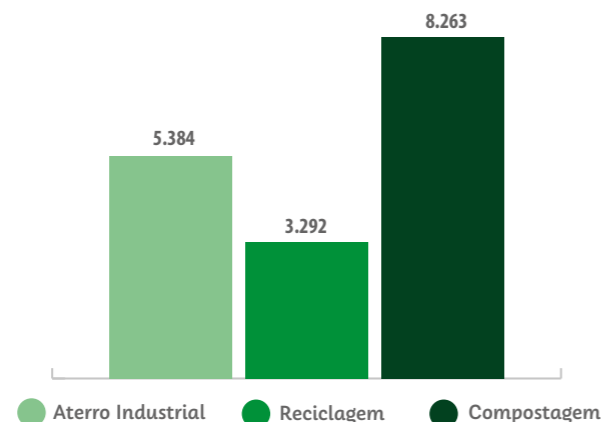
Água

Origem da água (em %)



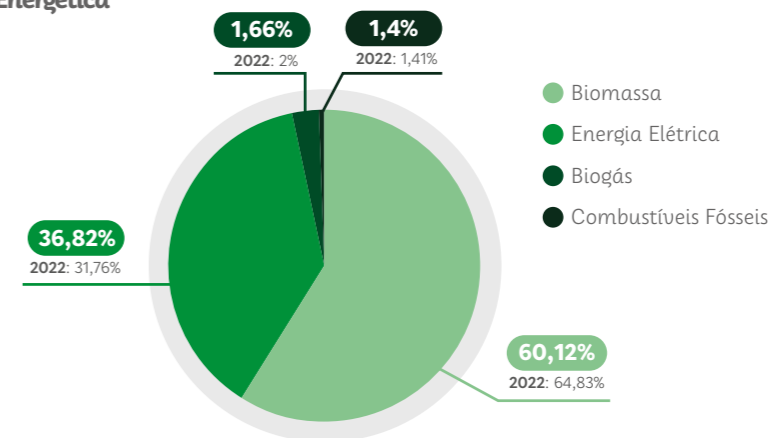
Resíduos

Destino dos resíduos (em toneladas)



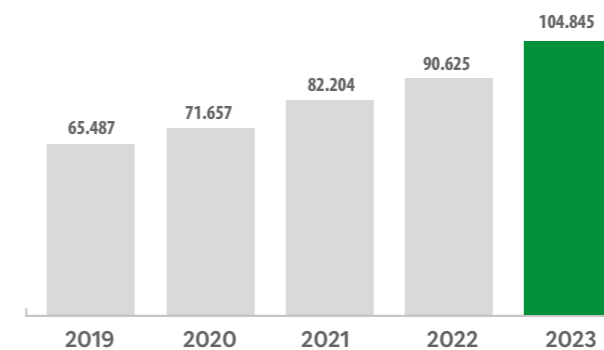
Matriz energética

Composição da Matriz Energética



Energia Renovável

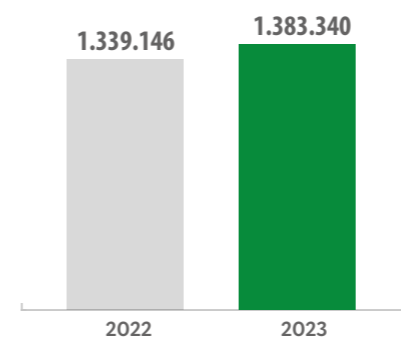
Consumo Biomassa (em toneladas)



43%

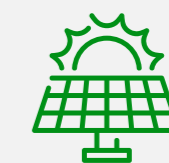
equivalente a autoprodução nas áreas da Frimesa.

Geração e uso do biogás (em Nm³)



Substituição GPL por biogás na chamuscação de suínos

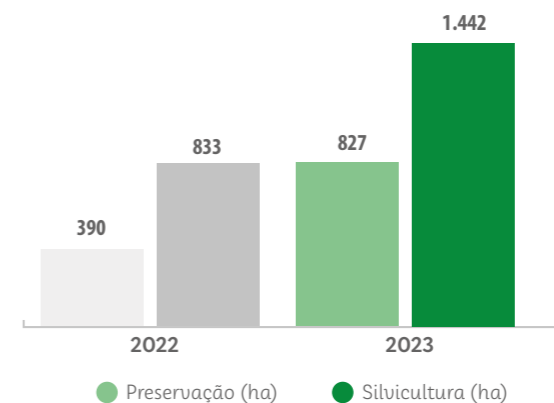
2022: 77%
2023: 89%



4.050
(kWh)

autoprodução de energia elétrica em 2023

Florestas



P&DI, qualidade e segurança de alimentos



INDICADORES | Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Em 2023, a Frimesa prosseguiu com a análise das tendências e comportamentos dos consumidores e apresentou inovações em sua linha de produtos para atender às demandas do mercado.

Comemorou também o Dia da Inovação com a apresentação de projetos e parceiros de inovação aberta no qual enfatizou o desenvolvimento de produtos, agregação de valor em coprodutos industriais e promoção da sanidade animal. O destaque é para o Programa de Alimentos Saudáveis, do Biopark Toledo e as iniciativas do Iguassu Valley, do Programa Oeste em Desenvolvimento.

Foram realizadas 186 inovações, sendo: 118 em processos, 25 em gestão organizacional, 8 em marketing e 35 em produtos, além de mais de 230 melhorias. A 2ª edição do Programa Melhoria Contínua apresentou as iniciativas das áreas da Frimesa e resultou em uma redução de custo de cerca 1,1 milhão de reais.

Foram entregues 130 novos itens de produtos (varejo, exportação e institucional) com destaque para cortes exportação, agregação de valor aos coprodutos, como fabricação de farinhas de pelo e torresmo, além das mais de 120 adaptações técnicas em produtos. Isso tudo somou mais de 1 milhão de reais em reduções de custos. Também foram aprovados 793 registros de produtos no MAPA e aplicamos 93 atualizações da legislação.

Os esforços foram concentrados na busca da habilitação da Unidade de Assis Chateaubriand para exportação, com destaque para o Mercosul e República Dominicana, e em processo de habilitação para Hong Kong, Singapura e Vietnã. Ainda, nas indústrias, houve uma redução no consumo de plástico nas embalagens em 21 ton/ano e de papelão em 5 ton/ano.

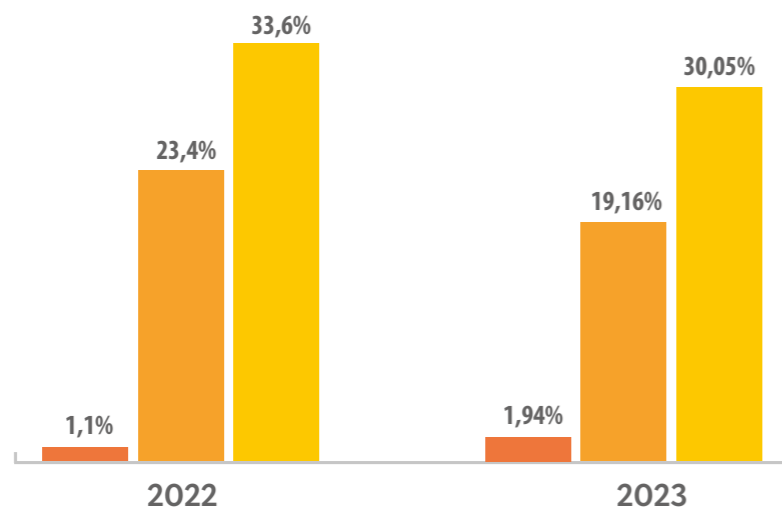


Campeãs da Inovação, como a 2ª Cooperativa de produção mais inovadora do Sul do Brasil.

Prêmio Iguassu Valley - Inovação em Processos com a Unidade Frigorífica de Assis C. e Personalidade destaque em Inovação.

Percentual do faturamento atual de produtos desenvolvidos

	2022	2023
No último ano.....	1,1%	1,94% (114 milhões)
(Nos últimos 5 anos.....)	23,4%	19,16% (1,130 bilhão)
Nos últimos 10 anos.....	33,6%	30,05% (1,772 bilhão)



INDICADORES Qualidade e Segurança de Alimentos

Para a Frimesa, a gestão da qualidade é um instrumento para gerenciamento de impactos reais e potenciais sobre a vida dos consumidores. A política da qualidade está desdobrada em diretrizes específicas, com indicadores e metas que visam manter e melhorar a segurança, qualidade, legalidade e autenticidade de nossos produtos, atender as expectativas de clientes e consumidores e aprimorar continuamente nossa cultura de segurança de alimentos. Em 2023, a área investiu R\$ 16,1 milhões.

O compromisso com a qualidade é formalizado por meio da implementação de normas que padronizam todos os processos e garantem um padrão de excelência em todas as unidades industriais. As auditorias internas e externas são conduzidas de forma independente pelo setor de Garantia da Qualidade e por organismos externos à organização.

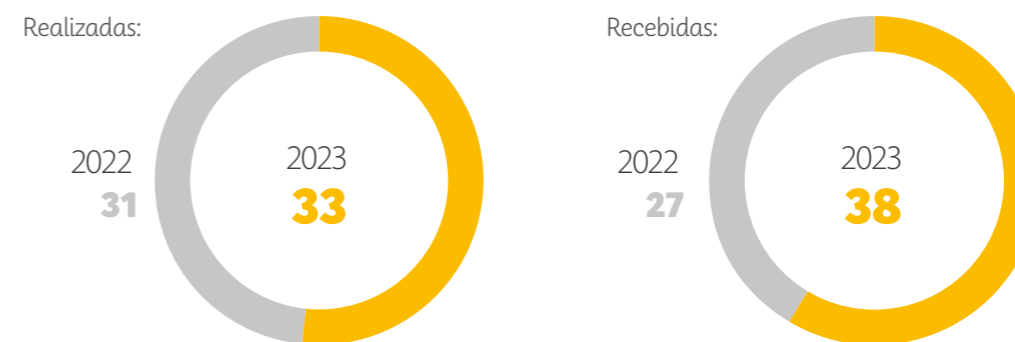
No último ano, manteve-se a Certificação IFS Food no Laticínio de Marechal Cândido Rondon (UFQ) e deu-se continuidade no Programa de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Global Markets Food no Laticínio de Matelândia (UFLM) e nos frigoríficos de Marechal Cândido Rondon (UFR) e Medianeira (UFM).

A cooperativa investe em laboratórios especializados em análises microbiológicas, físico-químicas e sensoriais para atendimento da demanda de todas as suas unidades produtivas, com principal objetivo de assegurar a qualidade e segurança dos produtos. Em 2023 foram realizadas 1.311.472 análises. Ao modernizar a infraestrutura e os equipamentos utilizados, a Frimesa consegue resultados cada vez mais precisos com tempos de análise menores.

Colaboradores treinados no tema:



Auditorias




demonstrações financeiras

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

	2023 (R\$)	AV %	2022 (R\$)	AV %
ATIVO	3.934.298.247,70	100,00	3.614.225.964,34	100,00
ATIVO CIRCULANTE	1.401.290.720,61	35,62	1.319.168.999,73	36,50
Caixa e Equivalente de Caixa	219.088.726,77	5,57	309.182.390,64	8,55
Caixa	63.363,22	0,00	51.958,97	0,00
Bancos conta movimento	10.512.463,50	0,27	29.204.635,82	0,81
Bancos - Moeda Estrangeira	5.341.717,73	0,14	7.384.003,84	0,20
Aplicações Financeiras	202.846.820,06	5,16	271.762.345,90	7,52
Moeda Estrangeira a Converter	324.362,26	0,01	779.446,11	0,02
Clientes e Outros Recebíveis	688.125.668,55	17,49	642.550.172,70	17,78
Contas a Receber de Terceiros (NOTA 04)	607.553.656,75	15,44	534.384.001,04	14,79
Contas a Receber de Filiadas (NOTA 05)	9.494.022,79	0,24	12.326.854,70	0,34
Tributos a Recuperar (NOTA 06)	34.745.663,36	0,88	65.187.475,48	1,80
Créditos de Funcionários (NOTA 07)	7.692.861,35	0,20	3.132.108,33	0,09
Outros Recebíveis (NOTA 08)	28.639.464,30	0,73	27.519.733,15	0,76
Estoques	481.416.761,58	12,24	363.911.124,83	10,07
Estoques de Produtos/Mercadorias (NOTA 09)	481.416.761,58	12,24	363.911.124,83	10,07
Despesas Antecipadas	12.659.563,71	0,32	3.525.311,56	0,10
Despesas a Apropriar (NOTA 10)	12.659.563,71	0,32	3.525.311,56	0,10
ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.533.007.527,09	64,38	2.295.056.964,61	63,50
Clientes e Outros Recebíveis	55.252.874,60	1,40	48.747.949,26	1,35
Tributos a Recuperar (NOTA 06)	55.237.474,60	1,40	45.640.819,37	1,26
Depósitos Judiciais (NOTA 11)	15.400,00	0,00	3.107.129,89	0,09
Ativo Biológico (NOTA 12)	19.785.536,64	0,50	9.325.690,69	0,26
Investimentos (NOTA 12)	2.775.206,03	0,07	2.244.145,86	0,06
Imobilizado (NOTA 12)	2.449.162.257,43	62,25	2.228.341.536,31	61,65
Intangível (NOTA 12)	6.031.652,39	0,15	6.397.642,49	0,18

*As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
 Presidente-Executivo
 CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
 CRC-PR 023038/0-4
 CPF 216.547.190-72

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

	2023 (R\$)	AV %	2022 (R\$)	AV %
PASSIVO	3.934.298.247,70	100,00	3.614.225.964,34	100,00
PASSIVO CIRCULANTE	1.335.278.282,73	33,94	1.281.144.433,81	35,45
Contas a Pagar e Outras Obrigações	392.663.307,91	9,98	409.234.403,01	11,32
Fornecedores Terceiros	199.270.696,48	5,06	247.336.143,84	6,84
Fornecedores Filiadas (NOTA 13)	155.414.376,91	3,95	131.313.899,02	3,63
Obrigações com Pessoal (NOTA 14)	24.153.258,68	0,61	18.248.637,21	0,50
Outros Débitos c/ Filiadas (NOTA 15)	7.338,14	0,00	7.338,14	0,00
Outros Débitos Diversos (NOTA 16)	13.817.637,70	0,35	12.328.384,80	0,34
Obrigações Sociais	15.296.232,02	0,39	15.609.733,05	0,43
Obrigações Sociais/Previdenciárias (NOTA 17)	15.296.232,02	0,39	15.609.733,05	0,43
Obrigações Tributárias	32.556.070,46	0,83	36.259.507,62	1,0
Impostos/Contrib. a Pagar (NOTA 18)	32.556.070,46	0,83	36.259.507,62	1,0
Obrigações Financeiras	853.966.418,01	21,71	779.253.255,54	21,56
Bancos c/Financiamento (NOTA 19)	853.966.418,01	21,71	779.253.255,54	21,56
Provisões	40.796.254,33	1,04	40.787.534,59	1,13
Provisões (NOTA 20)	40.796.254,33	1,04	40.787.534,59	1,13
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	1.487.918.885,91	37,82	1.251.986.316,96	34,64
Contas a Pagar e Outras Obrigações	2.943.993,82	0,07	22.421.366,57	0,62
Outros débitos diversos (NOTA 16)	2.943.993,82	0,07	22.421.366,57	0,62
Obrigações Financeiras	1.453.840.458,75	36,95	1.166.430.517,05	32,27
Bancos c/Financiamento (NOTA 19)	1.453.840.458,75	36,95	1.166.430.517,05	32,27
Provisões	31.134.433,34	0,79	63.134.433,34	1,75
Provisões (NOTA 20)	31.134.433,34	0,79	63.134.433,34	1,75
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.111.101.079,06	28,24	1.081.095.213,57	29,91
Capital Social Integralizado	296.122.088,78	7,53	285.232.362,54	7,89
Capital Social Subscrito (NOTA 21)	296.122.088,78	7,53	285.232.362,54	7,89
Reservas	812.682.285,99	20,66	787.268.670,86	21,78
Reservas de Capital	335.215.148,79	8,52	334.245.475,48	9,25
Reserva de Doações e Subvenções (NOTA 22)	2.400.300,10	0,06	2.400.300,10	0,07
Reserva de Incentivos Fiscais (NOTA 22)	273.330.660,19	6,95	273.330.660,19	7,56
Reserva de Realiz.de Ajuste Patrimonial (NOTA 22)	13.498.944,53	0,34	12.529.271,22	0,35
Reserva de Investimentos (NOTA 22)	45.985.243,97	1,17	45.985.243,97	1,27
Reservas Estatutárias	429.887.032,87	10,93	404.473.417,74	11,19
Reserva Legal (NOTA 22)	333.739.621,50	8,48	329.605.553,80	9,12
Fates (NOTA 22)	93.850.707,10	2,39	66.273.683,75	1,83
Reserva p/Aumento de Capital (NOTA 22)	2.296.704,27	0,06	8.594.180,19	0,24
Ajustes de Avaliação Patrimonial	47.580.104,33	1,21	48.549.777,64	1,34
Ajustes de Avaliação Patrimonial (NOTA 22)	47.580.104,33	1,21	48.549.777,64	1,34
Sobras/Perdas a Disposição A.G.O	2.296.704,29	0,06	8.594.180,17	0,24
Sobras à Disposição da A.G.O.		0,06	8.594.180,17	0,24

* As notas explicativas da diretoria são parte integrante das Demonstrações Financeiras.


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS DE 2023

	2023 (R\$)	AV %	2022 (R\$)	AV %
Ingressos/ Vendas Brutas (Nota 23)	6.119.699.007,70	100,00	5.506.134.833,25	100,00
Deduções Ingressos/Vendas (Nota 23)	(749.142.196,75)	(12,24)	(698.005.686,24)	(12,68)
RECEITA LÍQUIDA DOS INGRESSOS/VENDAS	5.370.556.810,95	87,76	4.808.129.147,01	87,32
Custos dos Ingressos/Vendas (Nota 23)	(4.639.632.406,98)	(75,81)	(4.077.290.207,69)	(74,05)
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	730.924.403,97	11,94	730.838.939,32	13,27
Dispêndios/Despesas Operacionais	(920.332.667,40)	(15,04)	(896.289.802,96)	(16,28)
(-) Dispêndios/Despesas com Pessoal	(156.289.802,95)	(2,55)	(147.677.078,69)	(2,68)
(-) Dispêndios/Despesas Gerais Administrativas	(94.805.445,35)	(1,55)	(100.164.668,72)	(1,82)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Prest.Serv.-P.J. / P.F.	(23.705.586,69)	(0,39)	(14.205.443,04)	(0,26)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Deprec./Amortiz.	(7.963.824,04)	(0,13)	(7.331.249,32)	(0,13)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Ingressos/Vendas	(644.129.497,96)	(10,53)	(587.825.639,45)	(10,68)
(-) Dispêndios/Despesas c/ Trib. E Contribuições	(6.520.818,49)	(0,11)	(6.419.312,48)	(0,12)
(-) Dispêndios/Despesas Indedutíveis	(2.191.148,27)	(0,04)	(3.358.377,21)	(0,06)
(-) Provisão P/ Perdas	(7.315.010,50)	(0,12)	(46.535.179,82)	(0,85)
(+) Dispêndios/Despesas Rateadas-Refeitório	22.588.466,85	0,37	17.227.145,77	0,31
Outros Ingressos/Receitas Operacionais				
Outros Ingressos/Receitas Operacionais (Nota 23)	328.287.742,85	5,36	278.958.138,16	5,07
Outros Dispêndios/Despesas Operacionais				
Ganhos/Perdas Alienação de Imobil./Invest.	19.192,43	0,00	(13.515.602,95)	(0,25)
RESULTADO ANTES DOS ENCARGOS FINANCEIROS	138.898.671,85	2,27	99.991.671,57	1,82
Encargos Financeiros Líquidos	(101.624.498,93)	(1,66)	(56.075.633,16)	(1,02)
(-) Dispêndios/Despesas Financeiras	(178.229.049,84)	(2,91)	(110.242.401,48)	(2,00)
(+) Ingressos/Receitas Financeiras	65.381.211,71	1,07	62.834.891,31	1,14
(+/-) Provisão Variação Cambial	11.223.339,20	0,18	(8.668.122,99)	(0,16)
RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL	37.274.172,92	0,61	43.916.038,41	0,80
Provisão de Impostos IRPJ e CSLL	-	-	-	-
RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS	37.274.172,92	0,61	43.916.038,41	0,80
Ajustes Legais	969.673,31	0,02	969.673,29	0,02
(-) Transf.p/Reserva de Realiz.de Ajuste Patrimonial	969.673,31	0,02	969.673,29	0,02
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	36.304.499,61	0,59	42.946.365,12	0,78
Destinações Legais e Estatutárias	(34.007.795,32)	(0,56)	(34.352.184,95)	(0,47)
(-) Transf.Result. C/Tercs. P/ Fates	(27.117.682,49)	(0,44)	(8.569.644,38)	(0,16)
(-) Reserva Legal	(4.134.067,70)	(0,07)	(15.469.524,34)	(0,28)
(-) Fates	(459.340,86)	(0,01)	(1.718.836,04)	(0,03)
(-) Reserva P/ Aumento de Capital	(2.296.704,27)	(0,04)	(8.594.180,19)	(0,16)
SOBRAS LÍQUIDAS À DISPOSIÇÃO DA A.G.O.	2.296.704,29	0,04	8.594.180,17	0,16


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

DEMONSTRAÇÕES DE SOBRAS OU PERDAS
POR PRODUTO EM 31/12/2023

40

Produto: Carnes	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total (R\$)
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	4.343.566,987,79	111.437.481,81	4.455.004.469,60
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(54.447.684,56)	(1.396.896,35)	(55.844.580,91)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(369.646.927,59)	(14.295.520,95)	(383.942.448,54)
(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	3.919.472.375,64	95.745.064,51	4.015.217.440,15
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(3.327.049.517,77)	(85.357.960,66)	(3.412.407.478,43)
RESULTADO BRUTO OPERACIONAL	592.422.857,87	10.387.103,85	602.809.961,72
RECEITAS OPERACIONAIS	200.404.119,54	15.189.615,58	215.593.735,12
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(645.022.476,74)	2.837.479,96	(642.184.996,78)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(145.646.019,62)	(3.736.658,31)	(149.382.677,93)
RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL	2.158.481,05	24.677.541,08	26.836.022,13
(-)PROVISÃO P/ IRPJ/CSLL	-	-	-
RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS	2.158.481,05	24.677.541,08	26.836.022,13
AJUSTES LEGAIS	(623.763,29)	(16.003,12)	(639.766,41)
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(623.763,29)	(16.003,12)	(639.766,41)
RESULTADO LÍQUIDO	1.534.717,76	24.661.537,96	26.196.255,72

Produto: Leite	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total (R\$)
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	796.447.676,39	793.718.950,44	1.590.166.626,83
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(12.813.287,76)	(12.769.387,89)	(25.582.675,65)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(124.406.585,18)	(146.525.208,13)	(270.931.793,31)
(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	659.227.803,45	634.424.354,42	1.293.652.157,87
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(590.775.446,54)	(588.751.378,51)	(1.179.526.825,05)
RESULTADO BRUTO OPERACIONAL	68.452.356,91	45.672.975,91	114.125.332,82
RECEITAS OPERACIONAIS	51.325.988,47	54.625.085,60	105.951.074,07
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(86.632.371,36)	(79.432.427,69)	(166.064.799,05)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(24.714.189,55)	(24.629.515,75)	(49.343.705,30)
RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL	8.431.784,47	(3.763.881,93)	4.667.902,54
(-)PROVISÃO P/ IRPJ / CSLL	-	-	-
RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS	8.431.784,47	(3.763.881,93)	4.667.902,54
AJUSTES LEGAIS	(165.098,53)	(164.532,89)	(329.631,42)
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(165.098,53)	(164.532,89)	(329.631,42)
RESULTADO LÍQUIDO	8.266.685,94	(3.928.414,82)	4.338.271,12

Produto: Revenda	Ato Cooperativo	Ato Não Cooperativo	Total (R\$)
INGRESSO/VENDAS BRUTAS	36.816.937,22	37.710.974,05	74.527.911,27
(-) DEVOLUÇÕES DE VENDAS	(706.699,60)	(723.860,60)	(1.430.560,20)
(-) DEDUÇÕES/IMPOSTOS	(4.923.911,37)	(6.486.226,77)	(11.410.138,14)
(=) INGRESSO/RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	31.186.326,25	30.500.886,68	61.687.212,93
(-) DISPÊNDIOS/CUSTOS	(23.562.958,52)	(24.135.144,98)	(47.698.103,50)
RESULTADO BRUTO OPERACIONAL	7.623.367,73	6.365.741,70	13.989.109,43
RECEITAS OPERACIONAIS	29.572,18	206.603,61	236.175,79
(-)DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS	(2.963.590,68)	(2.707.277,59)	(5.670.868,27)
(-)RATEIO DESPESAS ADM CENTRAL/APOIO/COML	(1.375.384,90)	(1.408.783,80)	(2.784.168,70)
RESULTADO ANTES DO IRPJ E CSLL	3.313.964,33	2.456.283,92	5.770.248,25
(-)PROVISÃO P/ IRPJ / CSLL	-	-	-
RESULTADO ANTES DOS AJUSTES LEGAIS	3.313.964,33	2.456.283,92	5.770.248,25
AJUSTES LEGAIS	(136,09)	(139,39)	(275,48)
(-)TRANSF.P/ RESERVA DE REALIZ. DE AJUSTE PATRIMONIAL	(136,09)	(139,39)	(275,48)
RESULTADO LÍQUIDO	3.313.828,24	2.456.144,53	5.769.972,77

RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	13.115.231,94	23.189.267,67	36.304.499,61
(-) AMORT PREJUÍZO TERCEIROS C/ SOBRAS	(3.928.414,82)	3.928.414,82	-
TRANSF. P/ RESERVA LEGAL - RESULTADO C/ TERCEIROS	-	(27.117.682,49)	(27.117.682,49)
(-) RESERVA LEGAL 45%	(4.134.067,70)	-	(4.134.067,70)
(-) FATES 5%	(459.340,86)	-	(459.340,86)
(-) RESERVA P/ AUMENTO DE CAPITAL 25%	(2.296.704,27)	-	(2.296.704,27)
SOBRAS À DISPOSIÇÃO DA AGO	2.296.704,29	0,00	2.296.704,29


Elias José Zydek
Presidente-Executivo
CPF 179.042.340-68


Inácio Carniel
CRC-PR 023038/0-4
CPF 216.547.190-72

Frimesa

Auditoria &
Consultoria

Auditores Independentes

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Ilmos. Srs.
Membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e
Cooperativas Filiadas da FRIMESA Cooperativa Central
Medianeira - Paraná

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da FRIMESA Cooperativa Central ("Cooperativa") que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações de sobras ou perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da FRIMESA Cooperativa Central em 31 de dezembro de 2023, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades cooperativas.

Base para Opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Cooperativa de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas Profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às entidades Cooperativas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Cooperativa continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Cooperativa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Cooperativa são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente de causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Cooperativa.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou circunstâncias que possa causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Cooperativa. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da Auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Cascavel (PR), 19 de janeiro de 2024.



Aloisio da Silva
Contador Responsável
CRC – PR Nº 026.526/O-4



CSS Auditores Independentes
CRC – PR Nº 005.689/O-5
OCB Nº 1.027/2
CVM Nº 10898

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Nós, membros do Conselho Fiscal da Frimesa Cooperativa Central, examinamos as demonstrações contábeis e as notas explicativas sobre o exercício findo em 31 de dezembro de 2023, com base em nossos trabalhos e nas informações da Auditoria Independente, conforme Relatório sobre as demonstrações contábeis, nos esclarecimentos prestados pelos Diretores e Contador, bem como nos relatórios a nós apresentados e nos acompanhamentos realizados por este Conselho durante todo o exercício, somos de parecer que as demonstrações contábeis refletem a posição da Cooperativa naquela data.

Portanto, recomendamos à Assembleia Geral Ordinária a sua aprovação.

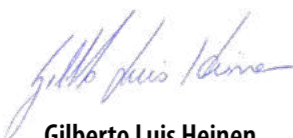
Medianeira-PR., 17 de janeiro de 2024.



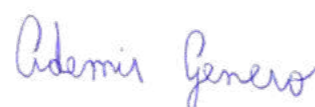
Vilmar Fulber
Coordenador



Andrei Buss
Secretário



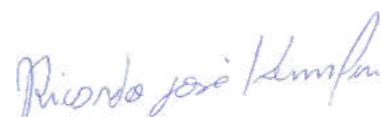
Gilberto Luis Heinen
Membro Efetivo



Ademir Genero
Membro Suplente



Simoni Tessaro Niehues
Membro Suplente



Ricardo José Kemfer
Membro Suplente



Conselho Fiscal Frimesa, da esquerda para direita, Vilmar Fulber, Andrei Buss, Gilberto Luis Heinen, Simoni Tessaro Niehues, Ricardo José Kemfer e Ademir Genero.

planejamento estratégico 2024

Governança Frimesa: superintendentes, da esquerda para direita, Paulo Frandoloso, Mauro Kramer, Vitor Frosi e Marcelo Cerino. Ao centro, o Presidente-Executivo, Elias José Zydek.

POLÍTICAS DE GESTÃO

As políticas da gestão definem as prioridades, orientam as ações e direcionam as energias e recursos da Frimesa no período administrativo da Diretoria e Conselho de Administração.

a) Política da Inovação

A inovação será tratada de forma a permitir a criatividade e a geração de ideias, fazendo uso inclusive da inovação aberta, priorizando a formação das pessoas e o desenvolvimento dos seus processos, resultando em produtos e serviços de valor percebido, garantindo a sustentabilidade da empresa.

b) Política da Gestão de Pessoas

- A Frimesa tem como objetivo atrair, desenvolver e manter pessoas criativas que se identificam com os valores, missão e visão, baseada na cultura organizacional, para a vantagem competitiva sustentável e foco em resultados;
- A Frimesa assegura a saúde e a segurança ocupacional de seus colaboradores, como um valor respeitado e seguido por meio do cumprimento dos requisitos legais e diretrizes da empresa sobre saúde e segurança do trabalho, aplicando-se a melhoria contínua, para redução ou eliminação dos riscos nos ambientes de trabalho;
- A Frimesa promove o desenvolvimento das competências essenciais para a geração de valor e prosperidade, encantando com a qualidade

dos serviços prestados e a cultura de servir;

- A Frimesa prioriza o recrutamento interno e vagas para pessoas com deficiência, respeitando a diversidade, e enfatizando as potencialidades e necessidades do candidato, gerando satisfação, motivação e produtividade no trabalho.

c) Política da Qualidade

Produzir e comercializar produtos seguros e de qualidade, de forma lícita, que atendam as expectativas dos clientes e consumidores e requisitos de autenticidade, aprimorando continuamente a cultura de segurança de alimentos.

d) Política Ambiental

A Frimesa executa as melhores práticas para o Meio Ambiente, de forma a assegurar que todas as leis e regulamentos necessários à sua atividade, estejam em conformidade, orientando o crescimento e expansão da atividade de produção de suínos e leite, visando menor impacto ambiental nas cadeias produtivas. Nos processos industriais, gerencia de acordo com a legislação ambiental os recursos naturais, insumos e suas emissões, sejam elas de resíduos, efluentes ou atmosféricas, garantindo o equilíbrio entre a produção e a preservação ambiental. Com seus clientes, além de atuar fortemente na redução de materiais em suas embalagens colocadas no mercado, pratica a logística reversa de seus produtos.

e) Política de Sustentabilidade

Na Frimesa, a sustentabilidade é parte essencial das estratégias de negócios. Nossa abordagem fundamenta-se nos três pilares do ESG - Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) e incorpora, de maneira transversal, toda gestão e operações do nosso negócio com compromissos abrangentes que se estendem à nossa cadeia de valor e envolve todos os stakeholders. Com o objetivo de criar e entregar valor a longo prazo, essa abordagem inclui a prevenção, eliminação e mitigação de impactos negativos adversos, reais e ou potenciais, ao mesmo tempo que busca potencializar os impactos positivos que podemos gerar para a cooperativa e para todos os seus grupos de interesse, incluindo as comunidades onde estamos inseridos. Estamos comprometidos em transformar de maneira positiva o nosso papel na sociedade e no meio ambiente, alinhando nossa visão com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar de todos os envolvidos.

f) Política de Riscos

A Frimesa está em constante busca por aprimorar seus mecanismos de liderança, estratégia e controle. Neste cenário, a Gestão de Riscos aparece como um dos mais importantes instrumentos desse aperfeiçoamento. A Política de Gestão de Riscos estabelece as diretrizes e responsabilidades do processo de Gestão de Riscos, visando orientar a Cooperativa na identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos Riscos intrínsecos ao seu negócio, como parte do processo de tomada de decisão, para proporcionar geração de proteção de valor para as partes interessadas. A estrutura de Gestão

de Riscos da Frimesa é robusta e objetiva, composta pela Política, Manual e Sistema de Gestão de Riscos. A Frimesa adota as melhores práticas e frameworks consolidados para a Gestão de seus Riscos.

g) Política de Interação com Poder Público ou PEPs (Pessoas Expostas Politicamente)

A Frimesa preza pelos mais elevados padrões de integridade e transparência em todo e qualquer negócio que venha a participar. A Política de Interação com Poder Público ou PEPs busca garantir que colaboradores, administradores, bem como terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa, adotem estes padrões em relacionamentos com Agentes Públicos e PEPs, agindo pautados pelos princípios da ética, honestidade, formalidade, transparência, com comunicação clara e objetiva, evitando-se interpretações ambíguas.

h) Política Anticorrupção e Antissuborno

Seguindo o princípio de FAZER O QUE É CERTO, desde o início de sua história, a Frimesa age com integridade e honestidade em seus negócios, e fomenta esta prática constantemente com o objetivo de garantir que a cooperativa e seus colaboradores sigam as leis, regulamentações, políticas e normas internas. A Política Anticorrupção e Antissuborno estabelece um conjunto de medidas embasadas em leis e demais diretrizes, visando combater práticas de suborno e corrupção, garantindo assim a conformidade de todos os colaboradores, administradores, bem como de terceiros que atuam em favor ou benefício da cooperativa.

i) Política Proteção de Dados

A Frimesa tem o compromisso de proteger a privacidade dos dados pessoais de seus colaboradores, clientes, parceiros de negócios e outras pessoas identificáveis, e formaliza isso através da sua Política de Proteção de Dados, a qual tem por objetivo estabelecer e manter elevados padrões para coletar on-line ou off-line, usar, divulgar, armazenar, proteger, acessar, transferir, compartilhar, eliminar ou processar dados pessoais.

j) Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador

Os dados pessoais coletados pela Frimesa são tratados de acordo com a legislação aplicável à Política de Tratamento de Dados Pessoais do Colaborador, de forma transparente informa aos colaboradores os tipos de dados e informações pessoais que a Frimesa coleta com a finalidade de cumprimento de contrato de trabalho, obrigações legais e prevenção a fraudes.

DIRETRIZES

As diretrizes apontam a direção dos objetivos e das ações a serem seguidas no período anual. Elas estarão sempre alinhadas com a visão, a estratégia e as metas da Frimesa.

São definidas anualmente pela Diretoria Executiva por ocasião da elaboração e revisão do Planejamento Estratégico.

A FRIMESA, em 2024, continuará seu “Plano de Desenvolvimento 2030”, que consiste em ocupar as capacidades instaladas nos frigoríficos e laticínios, fato que exigirá foco total nas vendas.

Para o ano de 2024, seguiremos as seguintes DIRETRIZES:

1. Aumentar gradativamente o processamento de suínos proveniente das Filiadas;
2. Implementar o projeto de crescimento e eficácia nas vendas, “Avança Frimesa”;
3. Implementar o programa “ESG Frimesa 2040”, concluindo o Road Map e Relatório de Sustentabilidade referente a 2023;
4. Impulsionar a Escola de Formação da Frimesa, promovendo a capacitação necessária dos colaboradores;
5. Ajustar a Logística de Distribuição para atender o aumento das vendas.

Essas Diretrizes deverão orientar os projetos e planos de ações de todas as áreas da Frimesa.

METAS ESTRATÉGICAS – PLANO DE DESENVOLVIMENTO FRIMESA 2030

O Plano “FRIMESA 2030” iniciou em janeiro de 2023 e seguirá sua execução até dezembro de 2030. Estabelece as diretrizes básicas a serem seguidas nas etapas anuais, visando o alinhamento de todas as ações planejadas.

O Plano “FRIMESA 2030” define as seguintes Metas Estratégicas:

CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO

- a) Processamento de suínos
 - De 8.200 cab./dia em 2022, para 20.000 cab./dia em 2030. Um crescimento médio de 12% ao ano.
- b) Processamento de leite
 - De 700.000 lts./dia em 2022, para 1.000.000 lts./dia em 2030. Um crescimento médio de 5% ao ano.

FATURAMENTO

- De R\$ 5.500.000.000,00 em 2022, para R\$ 12.000.000.000,00, em 2.030. Um crescimento médio de 10% ao ano.

SOBRAS LÍQUIDAS

- Apresentar na AGO, um resultado líquido mínimo de 2,0% sobre o faturamento líquido.

INDICADORES ECONÔMICOS/FINANCEIROS

- a) DÍVIDA LÍQUIDA/PL: Menor que 2 vezes.
- b) EBITDA: Maior que 6% do faturamento, a partir de 2025.
- c) ESTRUTURA DA DÍVIDA LÍQUIDA: Manter o ideal de 70% no Longo Prazo e 30% no Curto Prazo.
- d) LIQUIDEZ CORRENTE: Acima de 1.

INDICADORES DE GESTÃO

- a) DESPESAS GERAIS:
 - Abaixo de 14,50% do faturamento líquido, expressa no DRE.
- b) DESPESAS FOLHA DE COLABORADORES
 - Abaixo de 8,00% do faturamento líquido.
- c) DESPESAS COMERCIAIS/MARKETING.
 - Abaixo de 5,92% do faturamento líquido.
- d) DESPESAS DE LOGÍSTICA
 - Abaixo de 7,50% do faturamento líquido, objetivando redução gradativa até 2030.
- e) DESPESAS FINANCEIRAS GERAIS
 - Abaixo de 2,50% do faturamento líquido.
- f) CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS
 - Abaixo de 72,00% do faturamento líquido.

OBSERVAÇÃO: O Faturamento Líquido é obtido após desconto das devoluções das vendas.

AVALIAÇÕES E REVISÕES

A avaliação de desempenho será realizada em todos os níveis da empresa.

1. ESTRATÉGICO

- Relatório Gerencial mensal e anual.
- Cumprimento das metas estratégicas.

2. TÁTICO

- Relatórios e acompanhamentos semanais e diários, pelos Superintendentes e Gerentes, através dos Itens de Controles, com fechamento mensal.

3. OPERACIONAL

- Acompanhamento diário dos processos e produtos, através dos itens de verificação, com fechamento semanal.

As revisões dos Planos de Ações e Planos de Produções poderão ser realizadas semanal e/ou mensalmente, desde que acordadas com as áreas envolvidas e condizentes com as diretrizes e estratégias da Frimesa.

META ANUAL

Anualmente será planejada e anunciada aos colaboradores a Meta Anual, sintetizada em faturamento e Sobras.

OBJETIVOS E METAS PARA 2024**OBJETIVOS DE CRESCIMENTO**

- Aumentar o faturamento bruto de 2024 em 23,34% sobre o faturamento bruto de 2023, atingindo o valor de R\$ 7,501 bilhões;
- Aumentar o Patrimônio Líquido (PL) de R\$ 1,123 milhão (previsão para dez/23) para R\$ 1,245 milhão, com retenção de resultados;
- Aumentar a produção de frigoríficos em 37,27%. De 345.471 para 474.232 toneladas, atingindo 95,00% de utilização da capacidade instalada;
- Aumentar a produção de laticínios em 1,63%. De 145.748 para 148.126 toneladas, atingindo 60,00% de utilização da capacidade instalada;
- Aumentar o número de pontos de vendas ativos (PDV's) de 45.292, em 2023, para 60.343 em 2024;
- Investir e imobilizar R\$ 75,478 milhões nas plantas industriais e outras áreas da Frimesa, totalizando o Ativo Imobilizado previsto para dez/24 no valor de R\$ 2,461 bilhões.

OBJETIVOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- Manter atualizado e seguro o Sistema de Tecnologia da Informação;
- Fomentar a adoção de padrões tecnológicos e soluções de Tecnologia da Informação;
- Ajustar o portfólio de produtos priorizando as demandas da empresa, a margem de contribuição e a lucratividade;
- Incrementar as relações de parcerias em inovação aberta para atender as demandas da Frimesa;
- Incrementar processos de melhoria contínua na empresa como um todo;
- Dar suporte aos processos industriais;
- Manter produtos e processos atualizados em relação às legislações vigentes e ampliar a habilitação das plantas para exportar a mais países;
- Ações para atender metas de ESG: redução no uso embalagens; alcançar 50% de utilização de embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis, bem como atingir 26% de logística reversa das embalagens; 100% de rastreabilidade de toda cadeia; reduzir em 10% o uso de água, bem como atingir índice de 10% de reutilização da água.

OBJETIVOS DE QSA - QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

- Sustentar as devoluções por qualidade em 0,035% sobre a quantidade vendida, sendo 0,020% na Área Leite, 0,040% na Área Carne e 0,010% na Área Revenda;
- Controlar o índice de reclamações em no máximo 60 PPM para Área Carne, 15 PPM para Área Leite e 15 PPM para Área Revenda;
- Controlar o índice de corpos estranhos em 0,7 PPM sobre a quantidade vendida;
- Controlar o índice de conformidade das análises relacionadas à segurança, legalidade e autenticidade dos produtos;
- Manter ou melhorar as pontuações referentes às auditorias do Programa de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Global Markets Food, nas plantas industriais de UFLM e UFR;
- Implementar o Programa de Qualidade e Segurança de Alimentos IFS Global Markets Food nas plantas industriais da UFA e UFLA;
- Manter ou melhorar a pontuação referente à auditoria de Certificação IFS Food, na planta industrial da UFQ;
- Conquistar a Certificação IFS Food para a planta industrial da UFM;
- Ampliar o Programa de Cultura em Segurança de Alimentos para todas as unidades industriais;
- Manter o Reconhecimento da Norma NBR ISO/IEC 17.025 para o laboratório da UFM;
- Conquistar o Reconhecimento da Norma NBR ISO/IEC 17.025 para o laboratório da UFA;
- Adequar sistemática de avaliação de fornecedores críticos, incluindo variáveis de custo, benefício e entrega;
- Sistematizar Avaliação/Classificação de fornecedores de forma a agilizar a informação e tomada de decisão;
- Adotar tecnologia para o gerenciamento do Programa de fornecedores Frimesa de forma ágil;
- Criar o Programa de Segurança de Alimentos downstream;
- Auxiliar na capacitação dos transportadores;
- Auxiliar no processo de rastreabilidade, desde o campo até o cliente;
- Auxiliar os processos de habilitações para exportação focando na abertura/renovação do maior número de mercados possíveis.

OBJETIVOS DE RESULTADO

- Atingir 1,63% de lucratividade sobre o faturamento de 2024, totalizando R\$ 121.907.715,08;
- Atingir 10,92% de rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido (PL) previsto para dezembro de 2023;
- Atingir 10,59% de rentabilidade sobre o Ativo Imobilizado previsto para dezembro de 2023 no valor de R\$ 2.490.013.840,00;
- Atingir EBITDA de R\$ 461.603.219,17 em 2024, representando 6,88% sobre a receita líquida das vendas.

ESTRATÉGIAS GENÉRICAS

1. Diferenciar os produtos Frimesa pela qualidade percebida pelos consumidores;
2. Diferenciar-se junto aos clientes pela entrega do produto certo, na hora e local determinados;

3. Ampliar as vendas no raio de atendimento dos atuais Centros de Distribuição;
4. Acessar novos mercados externos;
5. Manter os colaboradores capacitados e motivados, baseado nos critérios GPTW;
6. Gerar condições de capitalização da empresa, tanto próprias como de terceiros, captando recursos de longo prazo com taxas atrativas através de programas governamentais e outros, mantendo o nível de endividamento controlado;
7. Manter o planejamento de produção das indústrias superior a 80% de suas capacidades instaladas, aproveitando oportunidades da flexibilidade das indústrias, norteadas pela geração de margem de contribuição por produto e priorizando o mix de produção mais otimizado possível.

PROJETOS ESTRATÉGICOS

ÁREA COMERCIAL

- Ampliar a força de vendas em todo o Brasil para comercializar todo o aumento da produção;
 - Ampliar a base de clientes ativos no mercado interno;
 - Ampliar as opções para exportações;
 - Melhorar o posicionamento da marca;
 - Aperfeiçoar o sistema de gestão Comercial;
- Coordenador: Superintendente da Divisão Comercial

ÁREA DE LOGÍSTICA INTEGRADA

- Transporte: Redesenho da malha logística com abertura de pontos de interconexão e cross; Centralização de Gerenciadoras de Risco no transporte; Implantação do Sistema de Qualidade no Transportador GTP - Gestão do Transportador Parceiro; Implantação Sistemas: TMS, Roteirizador e Gestão de Pátio;
 - Meio Ambiente e Sustentabilidade: Projeto de Educação Ambiental – Parceria com Escolas; Estudo de Biomassa – plantio de Bambu em substituição ao eucalipto; Projeto para redução de geração de resíduos industriais; Negociação de áreas e florestas com participação do Compras;
 - Logística Integrada: Compras - GT com as cooperativas para unificação de volume dos itens utilizados na suinocultura: vacina, genética, aminoácidos e ractopamina; Almoxarifado - Absorção da gestão de produtos controlados; Pessoas – foco na capacitação e desenvolvimento do nível tático;
 - Armazéns: Estudo de “Primarização” da Operação de carregamento; Retomar o estudo de aquisição do WMS; Abertura de Filiais; Estudo para implantação de um Hub Logístico centralizado.
- Coordenador: Superintendente da Divisão Logística Integrada

ÁREA INDUSTRIAL

- Executar o plano de produção da primeira fase da Unidade Frigorífica de Assis, conforme cronograma estabelecido;
- Ampliar a habilitação das plantas industriais visando a exportação

para um número maior de países;

- Cumprir os planos de produção com qualidade e utilizando acima de 95% as capacidades industriais instaladas das plantas de abate de suínos;
- Adequar continuamente os produtos Frimesa de acordo com as demandas dos consumidores e clientes.

Coordenador: Superintendente Industrial

- Ajustar a entrega de suínos conforme as necessidades dos frigoríficos, seguindo os preceitos de bem-estar animal e evoluindo o Programa Suíno Certificado Frimesa.

Coordenador: Gerente da Área de Suprimento de Suínos

- Investir na redução das condenações decorrentes de sanidade.

Coordenador: Gerente da Área de Suprimento de Suínos/Superintendente Logístico

- Finalizar, juntamente com as cooperativas filiadas, a implementação das plataformas de coleta de dados de campo para posterior integração ao sistema Frimesa de forma a garantir a rastreabilidade.

Coordenador: Gerente da Área de Suprimento de Suínos/Gerente da Área de Tecnologia da Informação - TI.

- Cumprir os planos de produção com qualidade e utilizando acima de 60% das capacidades instaladas das indústrias de lácteos, com um volume médio diário de leite de 740.617 litros;
- Adequar continuamente os produtos Frimesa de acordo com as demandas dos consumidores e clientes;
- Garantir o cumprimento das Instruções Normativas para a qualidade do leite.

Coordenador: Superintendente Industrial

ÁREAS DE ACESSORIAS/ADMINISTRATIVA

- Manter atualizada a Tecnologia da Informação da Frimesa com atualização do ERP (Oracle EBS).

Coordenador: Gerente da Área de Tecnologia da Informação - TI.

- Desenvolver, reter e recrutar Recursos Humanos e implantar e adequar as normas de regulamentação da segurança no trabalho;
- Preparar os colaboradores para atuar em um ambiente de mudanças, inovações tecnológicas, velocidade e pressão no qual competimos.

Coordenador: Gerente da Área de Gestão de Pessoas

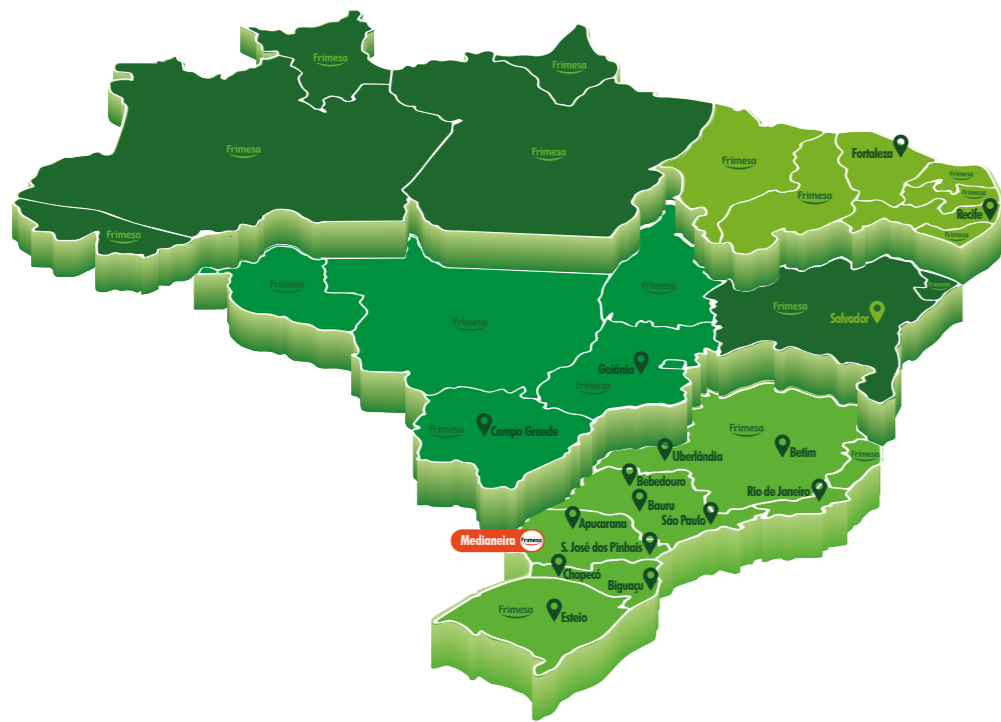
- Potencializar a cultura ESG na Frimesa, implementando a gestão das metas e indicadores conforme Roadmap Frimesa ESG 2040 e publicações anuais do relatório de sustentabilidade;
- Estabelecer monitoramento do Sistema de Gestão de Processos, priorizando a padronização e automatização e consolidar a Cultura de Gestão de Riscos, disponibilizando a matriz de riscos organizacionais, visando aumentar a vantagem competitiva, reduzir custos e melhorar os produtos ofertados pela Frimesa.

Coordenador: Gerente da Área de Governança/Riscos/Integridade

Demonstrativo de Orçamento e Resultado Geral 2024

DISCRIMINAÇÃO	JANEIRO		FEBREIRO		MARÇO		ABRIL		MAIO		JUNHO		JULHO		AGOSTO		SETEMBRO		OUTUBRO		NOVEMBRO		DEZEMBRO		ACUMULADO						
	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.	ORÇADO	% S/FAT.			
VENDAS BRUTAS	481.966.067,00		458.195.871,00		455.709.077,00		505.028.861,00		486.302.641,00		488.872.641,00		508.507.261,00		498.244.291,00		493.137.161,00		498.244.291,00		510.412.561,00		491.063.181,00		504.221.171,00		5.876.660.784,00		78,34%		
CARNE																															
LEITE	126.277.291,79		124.681.878,38		131.017.275,02		124.334.707,98		124.256.125,84		121.952.031,70		123.242.397,26		128.036.092,72		128.058.857,28		128.036.092,72		132.808.617,74		128.829.520,84		131.486.104,00		1.524.976.340,53		20,33%		
REVENDA	6.899.200,00		6.886.600,00		7.299.000,00		7.545.000,00		7.595.100,00		7.732.400,00		8.021.000,00		8.384.900,00		8.236.100,00		8.384.900,00		8.484.600,00		11.665.300,00		11.966.800,00		100.236.000,00		1,34%		
TOTAL	614.742.558,79		589.684.349,38		594.020.792,02		636.908.568,98		618.153.866,84		613.557.072,70		639.770.658,26		634.665.283,72		629.432.118,28		634.665.283,72		651.705.778,74		631.558.001,84		647.674.073,00		7.501.873.124,53		100,00%		
DEDUÇÕES DAS VENDAS																															
ICMS VENDAS	58.896.324,23		56.418.574,03		57.278.392,35		60.142.045,27		58.664.429,38		58.130.826,94		60.306.856,89		59.880.721,12		60.298.071,68		60.298.071,68		62.014.458,57		60.287.540,34		61.777.010,12		713.695.350,92		9,51%		
PIS/RATURAMENTO	732.262,17		714.739,13		736.460,13		746.158,38		734.971,79		726.964,49		747.606,03		755.087,24		758.971,47		758.971,47		782.142,71		776.884,18		795.089,04		9.007.336,76		0,12%		
COFINS VENDAS	3.177.345,33		3.101.358,97		3.195.694,34		3.237.497,48		3.189.019,62		3.154.244,51		3.243.734,20		3.276.313,33		3.293.144,25		3.293.144,25		3.393.712,05		3.370.792,41		3.449.768,69		39.082.625,17		0,2%		
CONTRIBUIÇÃO PREV. S/RECEITA BRUTA	2.771.304,89		2.654.626,26		2.620.327,19		2.903.915,95		2.796.240,19		2.782.267,69		2.923.916,75		2.835.538,68		2.864.904,67		2.864.904,67		2.934.872,23		2.823.613,29		2.899.271,73		33.790.799,51		0,45%		
TOTAL DE DEDUÇÕES DAS VENDAS	65.177.236,62		62.869.298,39		63.830.874,02		67,029,617,09		65.384.660,97		64,794,318,62		67,222,113,86		66,747,660,37		67,215,092,07		67,215,092,07		69,125,185,55		67,258,830,21		68,921,139,58		795,576,012,36		10,61%		
RECEITA LÍQUIDA DAS VENDAS	549.565.322,17		526.815.050,98		530.189.918,00		569.878.951,89		552.769.205,88		548.762.769,08		572.548.544,39		567.400.191,65		567.400.191,65		567.400.191,65		567.400.191,65		582.580.593,18		564.299.171,63		578,752,935,43		6.706,297,112,18		89,39%
TOTAL C.M.V.	461.327.169,65		439.160.742,30		437.876.043,28		472.845.694,28		456.981.417,21		450.501.256,60		470.957.581,14		461.439.264,32		465.666.677,43		465.666.677,43		478.069.645,08		463.777.699,05		475.498.095,39		5.534.101.285,73		73,77%		
LUCRO BRUTO	88.238.152,52		87.654.308,68		92.313.874,72		97.033.257,61		95.787.788,67		98.261.512,48		101.590.963,25		101.245.193,59		101.783.514,21		101.783.514,21		104.310.948,10		100.521.472,57		103.254.840,04		1.172.195.826,45		15,63%		
DESPESAS GERAIS ADM./COMERCIAIS																															
DESPESAS DIREÇÃO EXECUTIVA - DEX	34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		34.320,00		411.840,00		0,01%		
DESPESAS COM PESSOAL ADM.	13.472.400,39		13.474.010,24		13.790.572,81		13.908.343,28		14.210.924,14		14.210.924,14		14.991.426,62		15.079.381,31		15.140.436,61		15.140.436,61		15.284.999,16		15.388.016,21		15.628.686,61		176.590.215,99		2,35%		
DESPESAS GERAIS ADMINISTRATIVAS	8.055.496,76		8.238.976,11		8.332.233,32		8.489.327,04		8.377.682,11		8.486.456,76		8.439.902,23		8.744.321,04		8.695.245,22		8.695.245,22		8.746.412,23		8.899.191,70		8.510.720,03		101.615.964,55		1,35%		
DESPESAS C/PREST.SERVIÇOS - PJ(+)/PE	2.447.125,85		2.505.414,15		2.470.872,36		2.469.601,67		2.460.860,50		2.457.520,45		2.483.717,94		2.459.381,95		2.495.717,94		2.495.717,94		2.450.717,94		2.450.717,94		2.470.717,94		29.622.366,63		0,39%		
DEPRECIAÇÕES/AMORTIZAÇÕES - ADM	1.220.471,83		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		1.219.471,81		14.634.666,74		0,20%		
DESPESAS C/VIDEAS	7.866.309,78		9.220.170,85		9.812.214,92		9.771.043,81		9.882.913,05		9.161.505,69		10.297.968,81		11.038.086,64		11.032.956,24		11.032.956,24		11.449.007,03		9.915.881,77		8.937.481,06		117.953.339,65		1,57%		
DESPESAS C/VIDEAS - COMISSÕES	9.156.019,05		8.774.539,26		8.806.214,96		9.467.756,58		9.187.807,22		9.074.856,58		9.598.285,26		9.598.830,74		9.548.854,39		9.548.854,39		9.991.887,84		9.248.854,39		9.679.566,86		112.399.018,17		1,50%		
DESPESAS C/VIDEAS - FRETES E CARRETOS	33.466.610,12		31.771.373,37		32.630.070,57		35.101.241,49		34.163.777,19		33.800.992,23		35.231.209,17		34.426.455,13		34.864.901,05		34.864.901,05		35.459.470,66		34.244.492,37		35.648.760,70		410.799.354,05		5,48%		
DESPESAS FINANCEIRAS COMERCIAIS	13.514.483,88		12.962.968,77		13.061.540,87		13.984.734,39		13.575.280,89		13.470.499,51		14.040.933,91		13.820.188,80		13.932.781,69		13.932.781,69		14.309.968,96		13.884.005,83		14.186.100,74		164.693.688,19		2,20%		
DESPESAS TRIBUTARIAS E CONTRIBUIÇÕES	626.698,86		539.760,59		762.119,18		770.447,21		865.680,43		576.803,95		482.287,24		455.825,95		767.065,67		767.065,67		765.268,22		755.231,95		756.076,44		8.123.285,69		0,11%		
DESPESAS INDEBITIVAS	53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		53.056,91		636.682,92		0,01%		
DESPESAS ABSORV./RAT. - REFEITÓRIO	-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-2.531.898,70		-30.382.784,40		-0,41%		
TOTAL DESPESAS GERAIS ADM.	87.141.094,68		86.262.163,35		88.440.789,01		92,737,445,50		91,599,875,55		92,024,603,60		94,340,481,40		94,389,421,58		95,236,474,29		95,236,474,29		97,232,681,64		93,111,342,18		94,599,065,40		1.1				

META 2024



7,5 BILHÕES
RECEITAS
121,9 MILHÕES
SOBRAS



PROJEÇÕES DE CURTO PRAZO - 2024

Produção Carnes		Produção Lácteos		Investimentos - R\$	
Suínos p/Abate (cab)	3.947.433	Recepção de Leite (lts)	271.065.993	Área Carnes c/Frig. Assis	50.574.366
Média diária (em dias úteis)	14.130	Média diária (dias corridos)	740.617	Área Leite	8.520.333
% Evolução s/2023	33,40%	% Evolução s/2023	3,78%	Áreas Comercial/Apoio	5.558.013
Produção (ton.)	474.232	Produção (ton.)	148.126	Área Logística Integrada	10.825.175
% Evolução s/2023	34,95%	% Evolução s/2023	3,56%	TOTAL	75.477.887

PERFIL DA EMPRESA

Matriz e Unidades Industriais

MATRIZ: CENTRO ADMINISTRATIVO MEDIANEIRA – PR
Rua Bahia, 159 – CEP 85884-000
Fone (45) 3264-8000 – Fax (45) 3264-8028
CNPJ 77.595.395/0001-47 – CAD-ICMS 90150611-60

UNIDADE FRIGORÍFICA MEDIANEIRA – PR
Rua Bahia, 159 – CEP 85884-000- Fone (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

UNIDADE FRIGORÍFICA DE MAL. CÂNDIDO RONDON – PR
Rod BR 163, km 282, S/N – CEP 85960-000
Fone (45) 3284-4955
CNPJ 77.595.395/0051-06 – CAD-ICMS 90730574-07

UNIDADE FABRIL DE QUEIJOS MAL. CÂNDIDO RONDON – PR
Rod BR 163 – Km 283 – Parque Industrial 2 – CEP 85960-000
Fone (45) 3284-8000 - CNPJ 77.595.395/0022-71
CAD-ICMS 41700671-05

UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS MATELÂNDIA – PR
Estrada Waldemar Justen, 1157 - Distrito Industrial
CEP 85887-000 – Fone (45) 3262-8000
CNPJ 77.595.395/0009-02 - CAD-ICMS 41901230-01

UNIDADE FABRIL DE LATICÍNIOS AURORA – SC
Rua Francisco Klaumann, 175 – Bairro Santa Tereza
CEP 89186-000 – Fone (47) 3533-5183
CNPJ 77.595.395/0044-87 – CAD-ICMS 254945910

UNIDADE FRIGORÍFICA DE ASSIS CHATEAUBRIAND - PR
PR -239 KM 594 ZONA RURAL - CEP 85.935-000
CNPJ 77.595.395/0050-25 – CAD - ICMS 90719558-90.

Cooperativas filiadas

COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL
Rua 9 de Agosto, 700 - Bairro Primavera - Marechal Cândido Rondon – PR
CEP 85960-000 - Fone (45) 3284-7500 - CNPJ 81.584.278/0001-55
Inscrição Estadual: 417.00811-08

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Av. 24 de Outubro, 59 - Área Industrial - Medianeira - PR - CEP 85884-000
Fone (45) 3264-8800 - CNPJ 77.752.293/0001-98
Inscrição Estadual: 420.00145-24

COPACOL – COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA
Av. Des. Munhoz de Mello, 176 - Cafelândia – PR - CEP 85415-000 - Fone (45)
3241-8080 CNPJ 76.093.731/0022-15 - Inscrição Estadual: 433.00011-06

C.VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Av. Independência, 2347 - Palotina – PR - CEP 85950-000 - Fone (44) 3649-8181
CNPJ 77.863.223/0001-07 - Inscrição Estadual: 414.00463-67

PRIMATO COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
Rod. PRT 163 - Linha Marreco Trecho Toledo a Três Bocas
CEP 85.927-600 – Toledo – PR - Fone: (45) 3056 7539
CNPJ 02.168.212/0010-63 - Inscrição Estadual: 90499370-05

Postos de recebimento de leite

UNIDADE DE LATICÍNIOS DE MUNDO NOVO – MS
BR 163 – Km 24 – Bairro Gleba 4 - CEP 79980-000 - Fone (67) 3474-2055
CNPJ 77.595.395/0035-96CAD-ICMS 28309196-7

UNIDADE DE LATICÍNIOS DE SÃO JOÃO – PR
Rod. Ivo Pedro Feiten, s/n - Km 01 - Cx. Postal 46 - CEP 85570-000 - Fone (46)
3533-1501 CNPJ 77.595.395/0042-15 – CAD-ICMS 90255303-70

Reflorestamento

DIAMANTE DO OESTE - PR
COL LOTES RURAIS 19 E 25, COLONIA RIO QUARTO - CEP 85.896-000
CNPJ 77.595.395/0055-30 - CAD-ICMS 90923249-04

Filiais de vendas

MEDIANEIRA – PR
RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85884-000 FONE (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

MARINGÁ – PR
AV. DUQUE DE CAXIAS, 866, SALA 908, 9º ANDAR. ED. NEW TOWER PLAZA, TORRE 2 - CENTRO,
CEP 87.020-025. TELEFONE (44) 3047-0443.

CURITIBA – PR
RUA EMILIANO PERNETA, 466 – EDIFÍCIO WORKSPACE 13º ANDAR - CENTRO CEP 80420-080
FONE (41) 3317-5000 - CNPJ 77.595.395/0015-42 - CAD-ICMS ISENTO

CAMBORIÚ – SC
RODOVIA BR 101, 131 - KM 132 - MARGINAL OESTE - TRADE PARK
CEP 88349-175 - FONE (47) 3249-0771

ESTEIO – RS
RUA 24 DE AGOSTO, 521 - SALA 304 - 3º ANDAR - CENTRO CEP 93280-000 - FONE (51) 3033-3232

RIO DE JANEIRO – RJ
RUA DO ARROZ, 97 – MERCADO SÃO SEBASTIÃO - PENHA CIRCULAR CEP 21011-070 - FONE (21)
3078-8900 CNPJ 77.595.395/0054-59 – CAD-ICMS ISENTO

BEBEDOURO – SP
PRAÇA MONSENHOR ARISTIDES DA SILVEIRA LEITE, 256 - 3º ANDAR. SALAS 31,32 E 33. CEP 14700-110
- FONE (17) 3344-7070 CNPJ 77.595.395/0049-91 - CAD-ICMS ISENTO

SÃO PAULO – SP
RUA VOLUNTÁRIOS DA PÁTRIA, 560 - ED. SANTANA OFFICE SATION - SALA 803
BAIRRO SANTANA. CEP 02010-000

Centros de distribuição (CD)

MEDIANEIRA – PR
RUA BAHIA, 159 – BAIRRO FRIMESA - CEP 85884-000 FONE (45) 3264-8000
CNPJ 77.595.395/0002-28 – CAD-ICMS 42001921-12

APUCARANA – PR
AV. ZILDA SEIXAS DO AMARAL, 2020 - PQ. INDUSTRIAL ZONA NORTE
CEP 86806-380 FONE (43) 3427-1224. CNPJ: 77595.395/0039-10 CAD-ICMS 90249040-05

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS – PR
RUA ALEXANDRE ZANCHETTA, 473 - SALA 04 - BAIRRO JARDIM ITÁLIA – CEP 83015-148
FONE (41) 3621-8200 CNPJ 77.595.395/0004-90 - CAD-ICMS 10147463-11

BIGUAÇU – SC
RUA EDGARD HOFFMANN, 429, LOTEAMENTO CICOB - BAIRRO BEIRA RIO CEP 88164-275
CNPJ 77.595.395/0045-68 – CAD-ICMS 255.950.306

CHAPECÓ – SC
RUA GUARULHOS, 980 - BAIRRO PASSO DOS FORTES CEP 89805-760
FONE (49) 3322-2320 CNPJ 77.595.395/0047-20 – CAD-ICMS 25.722.399-1

CANOAS – RS
RUA JUSCELINO KUBITSCHKE DE OLIVEIRA, 100 – SALA C – BAIRRO SÃO LUIZ
CEP 92420-540 FONE (51) 3459-0637 CNPJ 77.595.395/0046-49 – CAD-ICMS 024/0441320

NONOAI - RS
AV JOÃO MARCONDES ZICO, 900, BAIRRO AEROPORTO - CEP 99.600-000
CNPJ 77.595.395/0056-10 - CAD - ICMS 082/0023191.

DUQUE DE CAXIAS – RJ
EST. VENANCIO PEREIRA VELOSO, 1480, QUADRA 06, LOTES 01 E 02 SALA 05 CEP 25230-615
FONE (21) 3252-6135 CNPJ 77.595.395/0008-13 – CAD-ICMS 81946.868

BAURU – SP
RODOVIA MARECHAL RONDON, S/N - KM 348 - CEP 17022-531 - FONE (14) 3201-8300
CNPJ 77.595.395/0053-78 – CAD-ICMS 209680344119

BEBEDOURO – SP
RUA BARRETO, 332 – BOX A – JARDIM TALARICO - CEP 14700-790 FONE/FAX (17) 3345-4070
CNPJ 77.595.395/0040-53 – CAD-ICMS 210.115.586.115

SÃO PAULO – SP
AV. ARTERIAL SUL, 451, SALA 03, PARQUE IPÊ - CEP 05571-010
CNPJ 77.595.395/0003-09. CAD - ICMS 110311445116

BETIM – MG
ROD BR 381 FERNAO DIAS, S/N, KM 488.6 SL 03 A, DIS. IND. PAULO CAMILO SUL
FONE: (31) 3626-9451. CEP: 32669-055, CNPJ 77.595.395/0048-00 - CAD-ICMS 002321998.00-58

UBERLÂNDIA – MG
RODOVIA BR 497, KM 11, SALA 2, JARDIM EUROPA - CEP 38414-583
CNPJ 77.595.395/0052-97 – CAD-ICMS 002321998.03-92

Frimesa

www.frimesa.com.br